



奇瑞捷豹路虎将导入 E-PACE



青年报 孙臣

4月25日,奇瑞捷豹路虎汽车有限公司(以下简称“奇瑞捷豹路虎”)携全新豪华轿跑SUV捷豹E-PACE、捷豹XEL、捷豹XFL,以及路虎揽胜极光、路虎发现神行全系阵容,耀目登陆北京国际汽车展览会。

奇瑞捷豹路虎总裁戴慕瑞(Murray Dietsch)表示:“捷豹E-PACE是奇瑞捷豹路虎首款直接引入国产的车型,也将是二期项目正式投产的首款产品,它的引入将助力企业开拓新兴的豪华轿跑SUV市场。”

在本届车展上,奇瑞捷豹路虎宣布已完成第一阶段的所有承诺,迈入企业全新发展阶段。二期产能扩建项目即将投产,将新增7万台年产能,带来超过50%的产能增长,全新捷豹E-PACE将是二期投产的首款车型。

作为奇瑞捷豹路虎布局豪华轿跑SUV细分市场的力作,捷豹E-PACE专为新一代捷豹车主

打造,拥有跑车般的运动设计以及SUV车型的日常实用性。可调动态模式、敏捷灵动的底盘及承自跑车的动力总成技术,加上全时四驱系统,赋予其卓越的性能表现。而4G Wi-Fi热点和超大触摸屏等新一代数字技术,则让车主“时刻互联”,畅享科技带来的便捷。

奇瑞捷豹路虎的豪华阵容中,刚上市不久的捷豹XEL同样引起消费者的关注。作为奇瑞捷豹路虎的又一力作,越级豪华运动轿车捷豹XEL在豪华体验、运动操控以及创新科技方面全面越级,令豪华体验触手可及。

秉承卓越引领、客户至上、共享价值的核心理念,奇瑞捷豹路虎高效地全方位刷新了豪华车企的国产化进程。

自创立之始,奇瑞捷豹路虎即集成全球优势,致力于建成完整业务链,研发、采购、制造、质量、销售等体系均采用捷豹路虎全球统一的标准和流程。通过应用SAP企业管理软件与解决

方案、MES全功能生产过程执行管理系统、LES物流执行系统和管理模式等先进的核心数字化系统,奇瑞捷豹路虎实现全客户“订单式生产”和全产品生命周期可追溯,为中国消费者带来多元选择的尊崇体验。

以卓越体系为依托,奇瑞捷豹路虎收获了优异的市场表现,今年第一季度的销量与去年同期相比增长了26.8%。目前在售的四款国产车型销量占据捷豹路虎在华总销量的近六成,将卓越的英伦豪华体验带到越来越多的消费者面前。

2018年是奇瑞捷豹路虎第二个五年规划的开局之年。奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰先生表示:“二期项目的建成和投产无疑将是奇瑞捷豹路虎未来发展的关键举措。我们相信,凭借创新的‘合营’理念以及强大的体系实力,奇瑞捷豹路虎将在产业变革中长期保持竞争力,为消费者带来拥有纯正英伦风范和全球品质的产品和服务,引领中国高端汽车市场。”

■ 资讯

东风启辰发布全新一代概念车“The X”

青年报 车键

4月25日,东风启辰发布了全新一代概念车“The X”、启辰T90 2018款,以及全新品牌理念。这是启辰在短短一年时间内交出的又一份亮眼成绩单。这让我们看到,东风启辰正在全力加速,完成从制造高品质国民车向高品质的智·趣生活方式提供者的进化。

东风启辰“The X”概念车引领启辰品牌造型设计的创新变革,完全颠覆了我们对传统汽车设计美学的认知。它采用“混元设计美学”,线条更少,车身设计更简约;一体塑形,车体整体性更强;气势恢宏,车格体量感更大。整体充满了未来感,为消费者带来了全新的愉悦感官体验。用一句时髦的话来形容它再贴切不过:拒绝无感,不做佛系。

启辰T90 2018款是东风启辰推出的全新旗舰车型。造型惊艳、安全升级,搭载新一代东风启辰智联系统2.0 Plus版本,能够提供人性化贴心的全时导航、在线娱乐、手机远程控制等服务,并在“智能语言”基础上增加了“组队导航”、“微信接人”两大功能。它的推出,意味



着东风启辰“中国汽车大脑”产品阵容进一步扩大,加速了启辰智能网联汽车的升级迭代,面向市场持续提供有竞争力的产品和服务。

东风启辰的高速增长得益于高效运作和快速反应力:新品推出速度加快,接连推出M50V、全新启辰D60和全新启辰T70等新车,进一步完善了SUV、MPV和轿车等区隔领域产品矩阵,更在短短月余打造两款现象级爆款。

D60是启辰推出的首款车联网战略车型,上市第二个月便销量破万,车联网级别销量占比高达95%。智联成果初现,东风启辰趁热打铁,在全新启辰D60上市仅36天之后,紧接着推出了“高品质智联SUV”全新启辰T70,该车同样“只愁生产不愁卖”,车联网级别销量占比高达82%。

东风雪铁龙SUV云逸中国首秀

青年报 车键

4月25日,东风雪铁龙公布全新品牌主张——因你不同,在欧洲市场大获成功的C4 AIR-CROSS在中国首秀,并公布中文命名:云逸。基于全球品牌刷新需要,2017年雪铁龙发布了全新品牌主张“inspired by you”。北京车展上,正式对外发布了新的品牌主张——“因你不同”。

全新承诺是指东风雪铁龙保证年年有新车,不断推出更多符合消费者需求的产品。未来,东风雪铁龙将确立两条产品线,即SUV产品线和新一代轿车产品线SUV线上。此次北京车展亮相的SUV云逸,加上SUV天逸和C3-XR,三款定位不同的SUV将构成东风雪铁龙品牌强力SUV产品矩阵。轿车线上,将在现有产品的基础上,加快产品升级换代,加快产品结构优化调整,全面强化东风雪铁龙轿车的舒适基因。

全新关系是指东风雪铁龙通过老友汇与My Citroen和Citroen Advisor两大平台的融合,加大数字化服务的推进,



建立围绕定制化维修、雪铁龙顾问、增值服务的全方位的360°评价体系,最终赢得客户的信赖。

全新地点是指2017年至2019年,东风雪铁龙将分3年持续完成全网改造,并且通过打造“雪铁龙之家”城市展厅、“雪铁龙之家”快闪店、开展城市巡展和搭建最具辨识度、最具时代风潮的车展展台,多维度触达年轻用户选车、购车、用车地点。

作为一款全球车型,该车获评“Best Buy Car 2018——AUTOBEST”等多个欧洲市场重量级奖项。SUV云逸继承了欧洲版的设计理念,并针对中国消费者需求进行了本土化优化升级。

广汽三菱携 Eclipse Cross 登展北京车展

青年报 车键

4月25日,第十五届北京北京车展上,广汽三菱不仅携欧蓝德、劲炫、帕杰罗、祺智全系车型盛装参展,还带来即将国产的Eclipse Cross、首款纯电动SUV概念车Emore以及欧蓝德荣耀冠军版三款重磅车型,正式开启品牌年轻化全新阶段。在本次车展上,广汽三菱还发布了面向未来三年的经营计划,2018-2020年将至少导入三款新车型,2020年产销量达到30万台。

在本次北京车展上,广汽三菱带来了三菱汽车最新全球战略车型Eclipse Cross,将全面引领年轻化的新风尚。Eclipse Cross外观“颜值过硬”,搭载最新一代动感护盾,极富个性的尾灯和尾门设计,充分彰显年轻化和个性化。Eclipse Cross继承三菱汽车品牌精神,在地形控制、舒适性能和驾驶视野等方面都完美诠释了“三菱品质”。此外,该车型配置三菱品牌四驱技术和高科技动力系统,在SAWC超



级全轮控制系统带动下,能适应各式路况,兼顾通过性和操控性。值得一提的是,Eclipse Cross还能实现后排座椅灵活向后调整,最大调整距离达到200mm,尽可能提高了驾乘者乘坐舒适度及空间利用灵活性。

“新能源”、“绿色出行”和“智能化”是目前全球汽车发展的关键词,为进一步满足消费升级及对低碳出行的需求,继去年推出首款合资插电式混动SUV祺智后,广汽三菱重磅亮相首款纯电动SUV概念车Emore。在中国首次公开亮相的Emore基于

广汽集团自主研发平台,丰富呈现了广汽三菱后续新能源车型的产品亮点:“电动+”的概念、未来感十足的外观造型,以及“手机身份识别、人机交互”智能理念等,进一步践行“双品牌”和“新能源”战略。

与此同时,为回馈消费者对欧蓝德的喜爱,广汽三菱诚意推出欧蓝德荣耀冠军版。搭载多项三菱汽车百年黑科技,欧蓝德荣耀冠军版在防撞板、行李架等外观设计上进一步优化,更符合消费者对“高颜值”的需求,视觉上更为舒适,更富个性化。