

日产汽车开启全新电动汽车时代

■ 资讯

李宏鹏加盟福特汽车 出任新销售公司CEO

青年报 程元辉

最新消息，奔驰销售公司前高级执行副总裁李宏鹏已加盟福特汽车，预计5月份加入福特中国，随后被派到长安福特担任即将成立的新销售公司CEO职务。据了解，李宏鹏已于本月中旬向北汽集团提交辞职报告并获得批准。

李宏鹏曾先后在北京奔驰汽车有限公司及销售公司担任重要管理职务，带领和亲历了奔驰品牌在中国高档车市场的一路崛起。

以下这组数据便是最好的见证：2012年，奔驰品牌在华销量为19.6万辆，同比增长仅为1.5%，相比竞争对手，奥迪在当年的销量是40.58万辆，同比增长29.6%；宝马在当年的销量是30.32万辆，同比增长39.7%。五年后，奔驰及SMART品牌在2017年累计销量超60万辆，首次在全球范围单一市场中突破60万销量大关，更首次夺得中国高档车年度销量冠军。

李宏鹏做事风格扎实稳健，



尤其在渠道建设方面，颇具建树。中国经济网汽车频道曾多次采访李宏鹏，对于如何把体系建得更扎实、如何与经销商成为共赢伙伴、如何在销量高涨时不忘客户服务品质等方面，亲力亲为，成绩斐然。

中国经济网汽车频道曾将“年度杰出经理人——奔驰三剑客”作为一个特别奖项，颁给倪恺、李宏鹏和段建军，对奔驰销售公司的管理团队及李宏鹏本人给予肯定。

随着李宏鹏加盟福特汽车，以及“一个福特”理念的推动下，在渠道开拓、业务整合，以及体系建设方面，相信对福特必将带来新的希望和变化。

国网与优品车 签署战略合作协议

青年报 孙臣

4月23日，国网(上海)新能源汽车服务有限公司(以下简称：国网)与优品车服务(上海)有限公司(以下简称：优品车)在国网(上海)新能源总部共同签署战略合作协议。

国网与优品车在新能源汽车领域的发展战略高度一致，经过充分沟通交流，达成合作共识，同意建立战略合作伙伴关系。双方同意合作并利用互补的资源优势，为全国三、四线及以下城市新能源汽车市场提供全方位的车辆销售、租赁、汽车金融、售后服务、充电及储能等各项服务。通过业务合作与创新，创新盈利模式，共同实现跨越式发展，实现在新能源汽车渠道建设、充电配套和创新业务的整合，建立新能源汽车行业发展新标杆。

在战略合作协议中，国网方面将利用自身优势开展电池梯

次利用，并根据电池特性选择适合的车辆用于双方合作推广销售、租赁。作为“新能源汽车金融方案创造者”以及“新能源汽车售后体系规范的创造者”，优品车将利用自身渠道优势，与国网合作共同推广销售和租赁新能源汽车，同时为双方合作推广的新能源汽车销售提供金融解决方案及售后服务，并共同研究车辆以租代售、车电分离的新业务模式。在新能源汽车产业的宏大愿景下，双方共同打造新能源汽车销售、租赁及光储充产品综合销售的新型销售门店网络。双方将共同销售、租赁国网推荐的“48V新能源汽车”。

此次战略合作协议的签署仅仅是国网(上海)新能源、优品车(集团)布局新能源汽车产业的一个起步。相信在不久的将来，双方一定能提供更多无污染、零排放的绿色出行方案，继续践行对于中国新能源汽车产业的社会责任。

江淮大众发布 全新品牌——SOL(思皓)

青年报 程元辉

4月24日，由大众汽车集团(中国)与安徽江淮汽车集团股份有限公司合资成立的江淮大众汽车有限公司(以下简称“江淮大众”)发布全新品牌——SOL(思皓)，并亮相该品牌的首款车型。

作为由大众汽车集团在中国的第一家专注于新能源汽车的合资企业所打造的首个品牌，SOL(思皓)将提供以客户为中心、基于创新产品和理念的电动汽车解决方案。SOL(思皓)首款车型E20X是一款纯电动A0级SUV车型，综合工况续航里程超过300公里。

在2018北京国际汽车展览会上，日产汽车携首款专为中国消费者量身定制、面向中国市场的全新电动车型及其他两款电动汽车亮相，进一步演绎“日产智行科技”的愿景，诠释驾驶体验、动力以及与社会各个环节的全新融合。

青年报 车键



“日产智行科技”体现了日产汽车的愿景，全面诠释驾驶体验、动力以及与社会各个环节的全新融合。

据悉，在中国生产，面向中国市场投放的首款电动车型轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission首次亮相本届车展。此款车结合了日产轩逸的旗舰家轿品质和日产汽车成熟的全电系统。

作为中国市场首款合资品牌量产电动车型，轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission与全球畅销的电动车型日产聆风在同平台上进行研发，能够实现快速充电，综合工况续航里程达到338km。

轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission搭载了日产智行科技如车道偏离预警、预碰撞智能刹车辅助、后方交通警示和变道侧碰撞智能修正等安全系统，实现全方位的安全保护。该款车型将在今年下半年上市。

日产IMx KURO全电跨界概念车是一款代表了“日产智行科技”未来发展方向的全新概念车型。此款概念车搭载了日产汽车独有的“脑控车”技术，这项技术可将驾驶者的意图更加快速地传达给车辆，从而提升反应速度，令驾驶者拥有更为舒适的驾驶体验。

在刚刚过去的2018年纽约国际车展上，全新日产聆风荣获了“2018世界年度环保车”大

奖，并将成为日产汽车未来面向中国市场投放的20款电动化车型之一。日产汽车正在寻求最佳商业方式，争取在今年年底前将日产汽车的标志性产品——全新日产聆风引入中国市场，并基于中国消费者的反馈探讨适宜的市场导入方案。日产聆风是全球最畅销的纯电动车型，更是对“日产智行科技”理念的完美诠释。自2010年上市以来，全球累计销量已超过32万辆。

为了进一步展现日产汽车的电动技术，日产汽车还将展示e-POWER电机动力传动系统。作为一款创新的驱动系统，e-POWER电机动力传动系统能够有效降低车辆的碳排放。凭借

技术优势与良好的市场反响，该系统还被日本经济产业省日本节能中心授予2017年“节能中心会长奖”。该系统将于未来几年内引进中国市场，助力实现“东风有限TRIPLE ONE”新中期事业计划。

全境越野大型SUV日产途达也在2018北京车展惊艳亮相。日产途达承袭了日产SUV家族的强大基因，以及日产非承载式车型与轻型商务车部门的专业经验。该车型外观时尚，空间宽敞，兼具舒适性和实用性，可挑战任何路况，并为消费者提供前所未有的驾乘体验。途达将成为助力日产汽车新中期事业计划“Nissan M.O.V.E to 2022”实现的关键车型。

雷凌双擎用行动诠释品质生活

青年报 程元辉

4月28日，“2018年广汽丰田雷凌双擎‘新·品质生活’思享汇”首站活动在上海成功举办。本次活动以“做更好的自己——为品质，步履不停”为主题，并邀请了著名航海家、艺术家翟墨到现场，共同探讨“高品质生活”的“正确打开方式”。

为了能让更多的消费者理解雷凌双擎提出的“新·品质生活”理念，雷凌双擎以“做更好的自己”为核心主题，将携手户外运动、文学、科技、美食等行业的大咖和领先者，在全国多个城市开展“2018年广汽丰田雷凌双擎‘新·品质生活’思享汇”主题活动，与众多“擎粉”一起相约，共同探讨“如何开启新·品质生活”。

本次上海站“思享汇”活动，我们邀请到著名航海家、艺术家翟墨来到现场，与大家分享了他从一名画家到航海家的心理历程。同时，我们也邀请了业内小有名气的赛车手胡蝶，与大家共同探讨关于航海、驾驶、汽车、环保等方面的问题。



广汽丰田雷凌双擎一直致力于对科技、品质的追求，它以优异的性能及卓越的品质很好的诠释了“为品质，步履不停”的概念。它倡导年轻一族开启“混动式”的生活方式，不要被“眼前的苟且”所局限，而应该开启生活的高品质一面。而本次所提出的“新·品质”生活的理念，一方面，表达了广汽丰田对自身混合动力车品质的充分自信；另一方面，则体现了雷凌双擎将持续为消费者提供高品质、值得信赖的产品体验。

现代年轻人开启高品质的生活，从选择一辆科技感与品质感并存的座驾开始。雷凌双擎拥有新潮时尚的外观，加之全系标配的LED大灯更是让人感到满满的诚意，流线造型的示宽灯，及中高配车型均配备自动灯光系统，也是十分具有科技感。更重要的是，凭借丰田独步全球的混合动力系统，雷凌双擎拥有强劲动力、优异的驾驶平顺性和静谧性，以及4.2L/100km极致油耗，实现了独具魅力的高级驾驶质感。