

## 沃尔沃深化全面电气化承诺

## 2025年纯电动汽车占销量50%

在2018年北京国际车展,全球豪华汽车制造商沃尔沃汽车正式宣布,到2025年纯电动汽车将占公司总销量的50%,此举无疑再次引领了汽车行业电气化发展趋势,进一步展示了沃尔沃汽车在电气化领域的领先地位以及在可持续发展道路上的坚实承诺和雄心壮志。

青年报 程元辉



沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森表示:“我们在2017年作出全面电气化承诺,为终结内燃机时代做好准备。今天,我们在中国这个全球最大的电动汽车市场上进一步承诺。中国电气化的未来,就是沃尔沃汽车电气化的未来。”

沃尔沃汽车的2025电动汽车销量目标,与中国政府的新能源汽车发展规划不谋而合。据悉,中国政府计划到2025年,将新能源汽车在其年度汽车总销量中的比重提升至20%,根据中国政府的预测,这意味着每年将销售超过700万辆新能源汽车。

沃尔沃汽车于2017年宣布全面电气化战略,自2019年起所有新上市的车型都将配备电动机,承诺到2025年累计交付100

万辆新能源汽车,成为首个宣布全面电气化战略的豪华汽车制造商。此次发布2025年纯电动汽车销量占比50%的目标,将奠定沃尔沃汽车在中国这一全球最大电动汽车市场引领者的地位。

值得关注的是,本届车展上,沃尔沃汽车展出的所有车型均为插电式混合动力汽车,这进一步夯实了沃尔沃在汽车电气化领域领导者地位。沃尔沃汽车也由此成为首家在重大国际车展上展出车型均为插电式混合动力汽车的传统汽车公司。

与此同时,今年北京国际车展上,沃尔沃汽车首度集结展出了面向全球的三款全新SUV产品矩阵:XC90、全新XC60和全新XC40。全新XC40 T5插电式混合动力版本是全球范围的首次

公开亮相。不久前,全新XC40荣膺“2018欧洲年度车”大奖,自该车型于2017年底公开亮相后,在中国市场尚未开放预订的情况下,目前其在全球范围的订单数量已破6万辆。

全新XC40作为都市年轻群体的都市豪华SUV,在中国市场同样潜力巨大,尤其在中国未来五年该细分市场不断发展,中产阶级人口数量日益增长,国内消费带动GDP增长更为显著等大背景下,全新XC40的前景令人期待。作为沃尔沃汽车全球最大的单一市场,今年第一季度,沃尔沃汽车中国销量同比上涨23.3%,为公司全球范围内一季度14%的销量增长做出了重大贡献。去年,沃尔沃汽车中国销量更是有史以来首次突破10万辆。

## 一汽丰田奕泽 IZOA 开启预售

青年报 程元辉

2018北京车展,在这场汽车圈内人人谓之狂欢的饕餮盛宴前夕,备受瞩目的一汽丰田首款TNGA丰巢概念下的SUV车型奕泽IZOA炫酷亮相,并以一场“酷's奕泽 Live Show”的移动端线上活动,点燃了汽车市场,也瞬间点燃年轻消费者与奕泽IZOA粉丝内心的激情与肾上腺素。

奕泽IZOA是一汽丰田首款TNGA丰巢概念下的SUV车型,外观采用“Sexy Diamond”钻石设计理念,钻石元素贯穿设计的每一处细节,全方位彰显时尚感和品质感。长达2640mm的轴距,令棱角分明的车身流露出其修长而动感的车身造型,带有强烈的视觉感染力。

得益于TNGA丰巢概念架构最新研发的动力总成,奕泽IZOA在动力性能方面爆发力十足,能够提供令人无法拒绝的驾驶乐趣。

奕泽IZOA搭载了有着“钻石动力组合”之称的TNGA首款Dynamic Force Engine 2.0L



“喷气流控发动机”和10速“双传动”Direct Shift-CVT。其中2.0L发动机热效率高达40%,达到世界顶级水平,可迸发126kW最大功率,峰值扭矩高达203N·m,带给消费者更好的加速体现和行驶体验。同时百公里油耗仅为5.7L,动力性和燃油经济性较海外版车型均有大幅提升。

Direct Shift-CVT拥有业界最宽的传动比范围。而且采用了起步齿轮和钢带双传动的结构,不仅令起步动力输出更

强,而且变速响应更快,抵挡更平顺。

安全配置是奕泽IZOA的另一大的优势。首先,全系标配TOYOTA SAFETY SENSE智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),通过高整合度控制单元,识别其他车辆状态,降低碰撞事故发生的几率,以及事故发生后的对乘员的伤害程度。同时,还配备了同级别领先的安全技术,丰田最新的盲区监测系统,能够更好地避免因视线盲区而发生碰撞。

## ■ 资讯

斯巴鲁北京车展  
发布智能水平对置发动机TM

青年报 于诗婕

4月25日,在北京车展上,斯巴鲁汽车(中国)有限公司发布智能水平对置发动机(INTELLIGENT BOXER TM),并面向中国市场推出三款60周年纪念版车型。除此之外,斯巴鲁还通过旗下精品代表车型和斯巴鲁全球化平台(SUBARU GLOBAL PLATFORM)展现汽车技术创新实力,通过历史经典车型SUBARU 360回顾60年的造车历史。以前沿汽车技术融汇独特设计理念,以历史回顾交错未来展望,斯巴鲁借此次参展之机再次向所有到场观众传达了“安心与愉悦”品牌魅力所在。

智能水平对置发动机(INTELLIGENT BOXERTM)是斯巴鲁以知名的水平对置发动机为基础,结合电机而成的全新动力组合。斯巴鲁所推出的这一新动力组合继承了水平对置发动机的特征,并在此基础上,通过电机辅助使起步及加速更为轻快,同时通过与EyeSight、X-MODE等

驾驶辅助系统相协调,使车辆理想兼备“操控乐趣”、“高通过性”和“燃油经济性”。这一全新动力组合能够让斯巴鲁汽车拥有更为出色的运动性能和操控体验,在恶劣路况下可以行驶得更为顺畅,同时降低了噪音和振动,让车内空间更为安静舒适。而在堵车时,这一动力组合与EyeSight驾驶辅助系统的全车速自适应巡航控制系统(ACC)会形成更佳配合,让驾驶更加顺畅,并有效降低油耗。智能水平对置发动机(INTELLIGENT BOXERTM)不止让斯巴鲁汽车有了更多动力选择,同时更体现了对于汽车技术发展潮流独辟蹊径的探索与创新。

斯巴鲁的智能水平对置发动机(INTELLIGENT BOXERTM)将首先搭载在SUBARU XV车型和下一代FORESTER森林人车型上。除此之外,斯巴鲁还现场展出了斯巴鲁全球化平台(SUBARU GLOBAL PLATFORM)的模型,以此来向观众诠释斯巴鲁对未来汽车设计理念和方向的探索。

全新三排座跨界SUV  
“Mazda CX-8”首发

青年报 于诗婕

由硬顶小型敞篷跑车“Mazda MX-5 RF”以及全新三排座跨界SUV“Mazda CX-8”领衔,马自达(中国)企业管理有限公司携搭载“创驰蓝天(SKYACTIV)”技术及“魂动(KODO)”设计的在华全系产品群集体亮相2018北京国际车展。本次马自达的参展主题为“至臻驾乘愉悦 睿创灵动人生”,旨在持续向用户传递马自达的造车理念与品牌精髓。

在车展马自达新闻发布会现场,马自达汽车株式会社专务执行董事稻本信秀表示:“2017年,马自达在华发展长足迈进,年度总销量达到了30万9千台,同比增长8.3%,首次突破30万台大关,创下历史新高。在进入新的一年后,马自达也保持了这一发展势头,前三个月的销量同比增长20.2%,达到7700台,再破历史纪录,为今年的销量实现了良好开局。2018年是戊戌狗年,有着‘收获’的寓意,马自达也将继续稳步发展,为实现32万台的年度销量目标而持续努力。”

本次北京车展中首次于国内亮相的“Mazda CX-8”是一款全新三排座跨界SUV,是马自达SUV产品群中的旗舰车型。作为一款多人乘用车SUV车型,“Mazda CX-8”采用适合多人乘坐的三排座布局,集优雅易用的



设计风格和高静音性能于一身,为所有驾乘者提供了安心且舒适的车内空间。此外,搭载“创驰蓝天”技术的“Mazda CX-8”实现了车辆的高性能与低油耗的完美结合,为用户带来了更高维度的“人马一体”驾乘体验,进一步诠释了马自达的“驾乘愉悦”造车理念。“Mazda CX-8”将在今年下半年通过长安马自达渠道进行生产销售。

另一款重磅车型“Mazda MX-5 RF”,则是马自达引以为傲的敞篷跑车“Mazda MX-5”四代车型的硬顶版本,兼具轻量型敞篷跑车特有的“心随意动般的驾驶乐趣”和“一见倾心的魅力设计”。该款“Mazda MX-5 RF”自去年广州车展正式开启预售收获了马自达车迷的踊跃预约,限量500台的名额随即一抢而空。

此外,马自达在华全系产品阵容“Mazda6 Atenza阿特兹”、“Mazda CX-5”、“Mazda CX-4”、“Mazda3 Axela昂克赛拉”、“Mazda CX-3”也在本次北京车展悉数亮相,全方位展示马自达所倡导的“驾乘愉悦”核心理念。