

# 昨日最高气温突破30℃ 5月12日入夏已无悬念

# 今明继续火热 或诞生首个高温日



近几日申城高温，市民穿起了短袖。

青年报记者 吴恺 摄

青年报记者 刘春霞

**本报讯** 火热的夏天已经跑步来到申城！昨天，徐家汇站最高气温一路攀升到了31.3℃，今年首次突破了30℃“大关”。而今明两天，申城气温将继续走高，预计今日最高气温在34℃左右，明天则将达到35℃，有望诞生今年首个高温日。自5月12日以来，申城已连续三天日平均气温高于22℃，由于今明两天气温较高，平均气温肯定在22℃以上，因此申城入夏已无悬念，今年的入夏日锁定为5月12日，比常年平均入夏时间早了半个多月。

昨天是周一，上海位于高压南部，以多云天气为主，早晨7时15分

全市气温普遍在22℃上下。由于处在暖气团的控制下，白天在阳光的照耀下气温快速攀升，市区徐家汇最高气温一路飙到了31.3℃。各区中，最高气温南北差异较大，气温最高的嘉定达到了32.8℃，其次是宝山32.2℃。

气温如此“奔放”得一下子飙到30℃以上，让不少市民大呼吃不消：空调还没擦，凉席也没铺，这就要夏天了？而更“悲催”的是，今明两天还会更热。最新预报显示，今明两天上海的气温将持续升高，其中，今天最高气温可达34℃上下，西北部地区可能会触及高温线(35℃)；明天本市的最高气温预计会达到35℃，有望诞生今年第一个高温天气。

气象资料显示，近十年来，上海

仅2009年、2011年在5月出现了高温天气，分别为35.3℃和35.5℃。如果明天的最高气温超过35℃，那么今年的高温出现时间将偏早。此外，有气象记录以来，上海5月的极端最高气温是35.7℃，明天的气温也有望挑战一下这个历史纪录。

虽然才5月中旬就要注意做防暑降温措施了，但市民也不用太过担心，本周中后期本市降水将有所增多，气温也会开始回落。目前来看，周四随着北支槽东移，上海将出现一次明显的降水过程，周五起不断有冷空气扩散影响，本市气温将重回舒适区域，预计周末最高气温在25℃左右，最低气温在20℃上下，市民需及时关注天气变化。

## ■你可能感兴趣的

### 建筑工人实名制 拟全面推行

住建部日前组织起草了《建筑工人实名制管理办法(征求意见稿)》，公开向社会征求意见。这表明，建筑工人实名制管理将有望在我国获得全面推行。

按照征求意见稿要求，凡在中华人民共和国境内从事房屋建筑和城市基础设施工程施工的建筑工人均适用本办法。进入施工现场从事建筑作业的建筑工人应经过基本安全培训，并在全国建筑工人管理服务信息平台登记。

根据征求意见稿，建筑工人管理服务信息平台系统由全国平台、各省市平台、建筑企业的实名制管理信息系统和建筑工人个人客户端等组成，各级各类建筑工人实名制管理信息系统应统一使用国务院住房城乡建设主管部门发布的数据格式和接口标准，并能在全国范围内实现实时数据共享。

征求意见稿要求，各省市县住房城乡建设主管部门所建立的建筑工人管理服务信息平台，应当包含建筑工人基本信息、从业记录、职业技能培训与鉴定管理、建筑工人变动状态监控、投诉处理、不良行为记录、诚信评价、统计分析等方面的信息。

同时，《全国建筑工人管理服务信息平台数据标准(征求意见稿)》也公开向社会征求意见。据介绍，全国建筑工人管理服务信息平台数据标准的制定，旨在建立全国建筑工人管理服务信息平台，统一全国建筑工人实名数据标准，实现全国监管与诚信信息数据互联互通。 **据新华社电**

### 世卫呼吁5年内 食品禁添反式脂肪

世界卫生组织呼吁各国5年内实现摆脱在食品中添加反式脂肪的目标。

美联社报道，世界卫生组织总干事谭德塞定于14日在日内瓦举行的新闻发布会上呼吁各国行动起来。

美联社援引世卫组织营养促进健康和发展司司长弗朗西斯科·布兰卡的话说：“反式脂肪是一种有害化合物，无需多大成本就能轻松去除，且不会对食品质量产生任何影响。”

反式脂肪除一小部分是天然存在，主要从植物油氢化处理过程，如人造奶油和起酥油生产过程中产生。它可以延长食品保质期和改善口感，常见于炸薯条、甜甜圈等烘烤和煎炸食品。研究显示，大量摄入反式脂肪可破坏血液中胆固醇水平，增加心血管疾病风险。世卫组织建议，每天摄入热量中来自反式脂肪的热量不应超过1%。

丹麦、美国和另外40多个高收入国家自2003年起陆续出台政策，朝停止在食品中添加反式脂肪的目标努力。世卫组织多名官员认为，鉴于很多国家已经行动起来，全球有望5年内实现目标。布兰卡说，世卫组织现阶段着力推动中低收入国家向反式脂肪宣战。 **据新华社电**

## 第十三届上海旅游纪念品设计大赛启动 首次全球招募国际选手

青年报记者 刘晶晶

**本报讯** 你对上海的印象是什么？什么才能代表“上海礼物”？昨天，主题为“上海礼物”的“老凤祥杯”第十三届上海旅游纪念品设计大赛正式启动。大赛将通过打造具有上海文化特色的优秀旅游纪念品，形成上海城市文旅产业链和IP生态圈，展示海纳百川、兼容并蓄的海派文化，将上海城市的摩登与雅致全新地呈现给国内外旅游者。

### 将联合推出“上海礼物”专柜

据介绍，本届大赛组委会将与沪上主要商家和景点联合推出“上海礼物”专柜，旨在搭建一座桥梁，让更多的设计师和旅游商品企业共同打造“上海礼物”，打造上海城市的旅游名片。

今年的上海旅游纪念品大赛在创造精品、提升品质的同时，将市场转化率放在了首位。在近年旅游纪

念品大赛中，有多件参赛作品已落地转化并在主要景点出售。今年大赛将进一步提升产品转化率，在导师的选择和最终作品的评分中都将有所体现。

大赛组委会将针对不同创作类型的参赛选手，分批次走访沪上各大景点及文创设计室，亲身体会，感受产品的落地转化过程，为后期创作带来借鉴和参考。同时，大赛主办方首次引入大赛观察员的机制。观察员将负责将优秀的设计稿件与设计创意进行梳理，将其中优秀作品向市场导师进行推荐，促成优秀创意落地市场的工作。

本届大赛评选更注重实用性，将投稿作品类型分为工艺美术类、日常实用类、生活装饰类、车载用品类、上海红色文化等。

### 首次全球招募“上海礼物”

为了进一步提升大赛的国际影响力，今年组委会在学员招募上进行

了突破和创新。本届大赛将启用多平台招募，扩大学员招募的范围，在“视觉中国视觉me社区”的基础上，新增“旅游时报”和“WeWork”招募渠道，招募更多不同领域的学员，带动更多国内外人士前来关注大赛。

作为大赛的合作方，WeWork将向全球72座城市超过22万会员推广上海旅游纪念品设计大赛。WeWork将在上海7家门店中安置海报，通过实体线下宣传的方式，吸引WeWork会员参与大赛。同时，WeWork还将通过线上线下的形式向设计类、创意类的会员发布上海旅游纪念品大赛的相关信息，扩大赛事知晓度和招募渠道，招募更多领域学员，带动更多国内外人士前来关注大赛。大赛也将鼓励更多的成熟旅游商品企业前来参赛。

据悉，海外参赛选手的参赛作品若有幸能进入最终决赛，主办方将邀请学员前来上海参加颁奖典礼，体验精彩上海的品质之旅。