

## 杨浦区青年大学生招聘会“开招”2019届毕业生入司实习

## 岗位薪酬待遇水平略高于往届



招聘会现场。

青年报记者 施培琦 通讯员 杨董超 摄

青年报记者 陈晓颖

本报讯 “我们公司自今年5月份开始招聘大学实习生。这一方面是由于缺人，另一方面则是因为我们觉得越早找实习的同学越有激情、有冲劲。”在5月15日进行的“学在开大、乐业杨浦”2018上海开放大学专场招聘会上，上海丰哥网络科技有限公司人事黄先生向青年报记者表示，他观察发现不少在沪企业已经提前开招2019届毕业生。

## 实习岗位受学生关注

记者观察到，此次招聘会上用人

单位不仅带来了全职岗位，还提供了不少实习的名额。

上海理工大学的“准大四”学生王同学就带着自己的简历前来物色实习。“我遇到专业对口的岗位会‘主动出击’，问人事能否在该岗位实习工作。”该名同学希望能通过主动找寻、提前实习、实习留用的方式获得首批录用“入场券”。

“我们总结招聘经验后发现，7月份毕业或是进入暑期再开始找实习的学生多是遵循传统招录‘时间表’。从新媒体专员的岗位需求来看，公司更希望能招聘到主动出击，打破常规的学生。”人事黄先生觉得，

部分用人单位会倾向于招聘积极主动实习的学生，且已在日前招聘中有所有行动。

记者搜索发现，面向2019届的暑期实习招聘已在不少在沪知名外企、大型国企中推广进行。实习生的筛选步骤丝毫不亚于正式员工的录取流程。网络申请、群面、单面均是面向大学生实习的主要“关卡”。相比起来，在此次招聘会上发布的实习岗位更容易申请。在招聘会上“看对眼”的用人单位与求职者经过后续面试即可录用上岗。本次有50余家企业到招聘会纳才，其中两成企业在岗位需求中明确招收实习或见习生。不少企业还为实习生提供就业补贴。

## 薪酬待遇略高于往届平均水平

活动当天现场共有50余家来自金融、IT、教育业等不同领域的大中型企业到场招贤纳士。记者了解到，此次招聘会由杨浦区人社局、上海开放大学和五角场街道办事处联合举办，邀请了杨浦区高层次人才创新创业服务中心、复旦科技园、启迪之星、腾讯众创空间、INNOSPACE+、O21孵化器创客空间的10多家创业型企业参加招聘会，本次招聘涵盖了财务会计、IC研发、软件编写、课程顾问等200余类职位。

记者在对薪酬待遇后发现，现场招聘的200余岗位中，8成面向本科生的薪酬在5500元左右。据上海市人力资源社会保障局就业促进中心会同上海市学生事务中心联合发布的《上海市2017届高校毕业生就业状况报告》显示，2017届上海高校毕业生初次就业的平均月薪为5386元，与2016届毕业生同期平均月薪

4990元相比，增长了7.9%。

从不同学历的月薪情况来看，2017届上海高校毕业生中，大专高学历毕业生的平均月薪为4068元，本科学历毕业生的平均月薪为4793元。相较于去年毕业生的在沪薪酬待遇，本次招聘会上推出岗位的待遇略有提升。“目前公布的5000元月薪是最低薪酬。”上海科房投资有限公司人事陈女士以该公司发布的3D打印工程岗位介绍说，老板会在与求职者的面试过程中确定他们的具体薪酬待遇。

## 劳动保障法规普及“进入”招聘会

此次招聘会上海推出一系列具有针对性的咨询服务，除了适合在校大学生和社区青年的就业见习政策和职业训练营项目外，还有2018年在就业援助月期间启动的“领”先职业——高校毕业生就业助力项目。

主办方在现场为应聘者们展开项目推广和咨询服务，为求职者提供了更多就业和提升自我的机会。同时，为更好服务有创业想法的年轻人，五角场街道充分发挥“创业五角场”8+2+X创业服务平台优势，招聘会现场设置创业就业政策咨询台，为创业者解读最新最优惠的创业就业扶持政策。

本次活动除了搭建招聘平台外，还推出了劳动保障法律法规咨询活动。现场，杨浦区劳动人事争议仲裁院、杨浦区人社局监察仲裁科等多个部门的工作人员来到现场，专门设立了咨询台为求职者和企业提供劳动保障、劳动仲裁、劳动关系、工伤认定等劳动保障法律法规政策方面的咨询服务。

## “校区园”三方培养大学生创业思维

青年报记者 陈晓颖

本报讯 如今创业能力培养已加入了大学生素质拓展的内容中。不过创业思维训练已不单单是实地参观学习这么简单。5月13日，36名参加宝山区第九届大学生创业训练营的青年大学生们经过校园、社区、创业园区的创业训练后，在主办方安排下“搭台销售”，通过“销售竞赛”深度培养创业思维。

## 整合创业所学开公司

## 设计、市场、销售“一体化”体验

此次的销售竞赛是本届训练营的最后一次“授课”了。如何将之前创业课堂中的授课内容灵活运用？此次销售活动成为了“试金石”。在围绕环境保护的主题内容下，36名学生兵分六组创建虚拟公司。他们前期需要制定销售计划、购买产品、市场调研，现场还需布置摊位、主动销售。

记者在现场观察到，每组学生所售产品不同，既有生命科学学院学生结合所学知识制作的“微观生态圈”摆设，又有美术特长生带来的手绘环保袋。学生团队在设置销售内容时，也将课程中所学融入进去。“上节课老师提到公司所售产品前要设立、明确目标受众。我们观察到在销售地点附近有一家幼儿培训机构。周末刚好是父母送孩子补课的集中时段。那我们就推出了孩子喜欢的软泥还有家长感兴趣的文艺书签。”小

唐是上海大学的一名在校生，她觉得此次销售实践可将课堂内容“操练”起来。

5月13日，在经过8:30到17:00共计八个半小时的销售后，6组学生团队中核算获取利润最高的一组获胜。记者了解到，面向青年大学生的创业训练营是由宝山区人社局就业促进中心和上海大学招毕办联合主办的。如今已经举办了九届。在为期半年的活动中，参与比赛的学生将走入创业园区了解初创企业运营模式和运作机制。训练营开办至今，已有360名大学生参与此活动。

“想成为训练营学员还需要过五关斩六将。”林慧是参与训练营的学生，她介绍说，身边不少同学都关注创业能力培养，因而每次开营都有百余位同学报名。此次参与的36位学生就是经过多轮面试报名筛选后录取的。

## 对接“园区社区”

## 整合大学生创业服务资源

记者了解到，36名筛选出的训练营学员中，大多是大一、大二的学生。对刚进校的青年大学生培养创业思维是不是有些“操之过急”？记者从主办方了解到，此次创业训练营主要面向在校低年级学生，通过带领他们在社区、园区中实地学习，培养他们的创业思维，增进对创业的理解。

此次，宝山区人社局就依托“七号创意带”上各方力量，融会贯通社区、校区、园区资源，组织开展了宝山



大学生创业训练营。

青年报记者 施培琦 摄

区第九届大学生创业训练营活动，通过理论培训、园区走访、CEO对话、销售比赛等环节，让学生获得真实的创业体验，激发学生创业兴趣、提升学生创业能力。

“七号创意带”，是以轨道交通7号线宝山段为载体，整合七号线沿线产业载体资源、地域人文资源以及高校人才资源的产业集群带。在园区合作中，位于“七号创意带”的昇PARK文创产业园则组织参营学生走访了VR虚拟工坊、虾猜直播平台、天空之城共享农场等创业企业，让学生们了解当前创业热点及创业模式，并通过与初创企业创始人的面对面交流，直

观感受创业的酸甜苦辣。

在社区培养中，大场镇社区事务受理服务中心则在日常工作中筛选了一批经营情况良好具有行业代表性的企业，作为青年创业见习基地，为上海大学学生提供就近的创业见习机会。目前大场镇有创业见习基地三家，可同时提供九个见习岗位。

在校园中，宝山区有关部门在上海大学设立了“院校创业指导站”，成为资源整合的载体、政策落地的窗口、指导创业的平台、创业活动的空间，从而为学生提供更加便捷有效的创业指导服务。记者了解到面向毕业学年的学生，学校还会增加具体的创业指导课程。