



2018 中国焙烤展国际化再提速

5月9日,第21届中国国际焙烤展览会再临申城。据悉,始于1997年的Bakery China经过21年的发展历程,已成为服务于全球焙烤食品全产业链的国际商贸展览专业平台,并持续努力探寻更好助力中国,乃至世界焙烤行业发展的新思路与新方法。

青年报 王娟

据了解,本届展会共计17个展厅,展览面积历史性超过20万平方米,面积相当于28个足球场大小,容纳超过12000个标准展位。主要展示了来自海外精良的焙烤生产设备,和优质的焙烤原辅料及焙烤成品。同时,来自于日本、韩国、英国、芬兰、爱尔兰、瑞士、比利时、印度、俄罗斯、东南亚等近30个国家和地区,在展会现场呈现了来自世界各地焙烤行业的新产品与新技术。

近年来,焙烤食品在中国经历了较长时间的市场培育和发展过程,目前已经进入一个飞速发展的阶段。据统计数据显示,2016年中国焙烤食品糖制品行业(含糕点/面包、饼干、糖果巧克力、冷冻饮品、方便面和蜜饯)主营业务营业收入为7389.27亿元,同比增长8.66%;利润总额为584.19亿元,同比增长9.0%。根据协会统计数据,2016年国内居民按13.7亿人口计算,平均每人每年面包消费量约为4.4公斤。而韩国平均每人每年面包消费量已超过10公斤,日本超过20公斤,美国、西欧等国家面包人均消费量都在70-80公斤以上。由此可见,随着中国城市化进程的加快及居民饮食习惯的逐步多样化,中国焙烤食品行业市场消费潜力巨大。

值得关注的是,当下的烘焙行业已逐渐发展成为一个细分又融合的大市场。随着生活的精细化,焙烤行业和咖啡、饮品、轻食等高端食品行业也呈现了“焙烤+”的融合发展趋势。本届展会特设的咖啡饮料展区涵盖了咖啡饮品成品、半成品,大中小咖啡设备,还融入了咖啡创意、培训等更为丰富和完整的产业链。特设



的国家级比赛“MBA咖啡拉花艺术大赛”吸引了行业里60位专业选手参与比赛,以及近10位世界冠军级别评委亲临现场,3天的比赛共决出前三强、1名艺术创作奖以及3名优秀奖,精彩纷呈的咖啡拉花比赛既让观众品尝到了美味的咖啡饮品,同时也呈现了一场精彩绝伦的行业高手技术大比拼。

此外,今年展会期间主办方特别为观众和展商提供现场手机充电,休息室,VIP室等众多便捷措施,提升大家的参展体验。相关负责人表示,Bakery China作为覆盖全产业链的商贸展览平台以及行业发展的风向标,秉持以创造“用户价值”为目标的办展理念,持续为全球焙烤行业领袖、专业人士以及广泛消费者、烘焙爱好者提供创新思维的分享平台,助力中国焙烤行业创新发展。

现场直击

轻松做烘焙 专业巧克力9月面市

凭借漂亮的颜色和独特的口味,百乐嘉利宝的手工红宝石巧克力“Finest Belgian Chocolate ruby RB1”在本届展会上引起了广泛的关注和好评。现场试吃的消费者表示, ruby RB1满足了甜食爱好者对味蕾享受的追求,愉悦了感官。研究显示,它与新一代消费者产生了强烈的共鸣,主要是在健康生活方式与追求极致享受之间找到平衡的千禧一代(18至35岁)。

据了解, ruby RB1来自巧克力和可可产品制造商百乐嘉利宝集团, ruby RB1将于今年9月在中国正式推出市场。在中国推出 ruby RB1重申了该公司的市场增长和扩大的美食业务,以满足中国快速增长的专业巧克力用户的需求。美食

产品(巧克力师、糕点师、面包师、酒店、餐馆或餐饮商等专业用户常用的巧克力和可可产品)推动了百乐嘉利宝在中国的业务增长。

过去五年里,该公司在中国的美食业务销量已翻了一番。百乐嘉利宝亚太区美食业务副总裁 Denis Convert 表示,为中国手工巧克力师和大厨提供的红宝石巧克力将掀起新一轮创意浪潮,带来令人兴奋的新产品和新理念。“在过去十年里,我们一直与巧克力制造商和食品服务公司合作,为中国消费者提供优质巧克力。红宝石巧克力提升了我们对未来中国巧克力市场的兴奋感,我们相信中国能够成为全球最大的巧克力市场之一。”

青年报 王娟

资讯

上海农博会展数千品类

上周,“2018上海·全国优质农产品博览会”在上海光大会展中心举办。该博览会旨在加强品牌农业建设,拓宽销售渠道,增加优质农产品供给,满足消费需求,促进农民持续增收,推动我国现代农业发展,“打造1个全国性的农产品行业盛会”。

据组委会介绍,包括北京、宁夏、浙江、湖北、四川、山东、福建、广西、新疆、内蒙古、广东、黑龙江、海南等在内的全国30多个省市地区在内的500多家原产地企业于展会期间充分展示了各自的原产地优质农产品。“所有参展企业均为地方农业品牌企业,展品涵盖粮油、果蔬、肉禽食品、水产、豆制品、菌类、茶业、蜂产品、地方特产、特色食材、林牧渔业特色产品等10多个大类数千个品种。”组委会相关负责人介绍。

展会期间,宁夏银川、山东菏泽、山东聊城、山东临沂、四川广安、陕西宁陕等地区的农业与农产品推介会也陆续举行。据组委会透露,本届农博会将吸引“至少6万采购商和市民前来参观采购”。

青年报 王霞

莱卡2018 诠释“动不设限”



近日,LYCRA(莱卡)品牌携手世界著名先锋舞团BAN-DALOOOP在长宁来福士举办“动不设限 LYCRA MOVES YOUTM”主题活动。借以品牌成立60周年之际,LYCRA莱卡正式发布了今年“动不设限”的全新品牌战略。

据了解,LYCRA作为知名纤维品牌,其弹性纤维被广泛应用到众多知名成衣品牌当中,令消费者能够从非弹性面料的束缚中解放出来。为了进一步传递品牌理念,BANDALOOOP舞者现场身着LYCRA科技创新纤维的服装,共同演绎“力不束缚”,“弹不走形”,“韧不脱散”和“柔不松垮”四个主题内容。充分体现了LYCRA纤维不同的功能特性。

主办方表示,正如LYCRA品牌一直以来所倡导的,为消费者带来舒适、自由、自信的服装穿着感受是品牌始终追求的目标。“我们不遗余力进行各种科技创新,希望通过更加卓越的纤维科技,满足消费者的穿着需求,以赋予他们自信不受限的生活态度,让他们在生活的每一时刻都能感受到‘动不设限’带来的惊喜。”

青年报 王娟

海信与阿里巴巴达成战略合作 新零售成为主战场

青年报 姜卓

5月14日,在“新零售”大背景下,“海信新零售快闪店”亮相杭州亲橙里。自2016年阿里云栖大会上,马云提出“新零售”概念后,各行业领域纷纷加入布局,始终“相信改变”的海信,依托49年来的市场积累和技术实力,在这一刻秀上一波快闪新橙里。

结合海信2018年世界杯官方赞助商的身份,以及FIFA世界杯全球指定电视的产品实力,新零售快闪店到处是海信的世界杯营销气氛。海信此次携手阿里天猫电商平台,助力

世界杯,打造海信514天猫超级品牌日,共同推进智能POS+线上线下会员通项目,协助海信升级在高铁、机场等地体验店等,计划2018年升级海信专卖店或新建智慧门店共计100家,争取实现智慧门店销售额超过1亿元。

在启动仪式的现场,巨大的LED大屏幕上播放着《足球梦 更清晰》,这是早前海信携手天猫去到四川绵阳市的海信陈家坝小学,记录下来的一段关于“足球梦”的影片。影片的主角陈家坝的小朋友也来到了现场,令人感动的是,被陈家坝的小朋友当作偶像的“范志毅”



也一同出现在了发布会现场。现场球技教学、足球对抗将活动推向高潮。海信还现场赠送给海信陈家坝小朋友世界杯定

制电视,希望海信电视能为他们打开另一扇了解足球梦的世界大门,让每一个足球梦更清晰。