

上海科普教育发展基金会十七年秉承“集众人之力 扬科普之光”宗旨 六大创新项目培育优秀青年人才

上海自然博物馆的动物标本和化石中,有1000多件来自上海科普教育发展基金会的募集。这是青年报记者昨天从市政府新闻办会同上海科普教育发展基金会联合组织的以“倾情科学普及事业·助力科创中心建设”为主题的“每月一访”活动中获悉的。

青年报记者 郭颖



生化与细胞所向中学生开放实验室。

青年报记者 吴恺 摄

募集资金和实物价值2.7亿元

上海科普教育发展基金会是一家以科普教育公益事业为主业的公募基金会,前身为2001年成立的我国科技馆行业的第一个基金会——上海科技馆基金会,2005年正式更名为上海科普教育发展基金会。十七年来,基金会始终秉承“集众人之力·扬科普之光”的宗旨,为上海乃至全国的科普教育事业尽己所能地做出应有的贡献。

上海科普教育发展基金会理事长、上海科技馆馆长左焕琛介绍说,截止到2017年底,基金会累计募集资金和实物价值2.7亿元,募集珍稀动物标本、化石等藏品1000余件。先后打造了“慈善科普”“培育英才”“资助奖励”和“论坛展览”四大系列20余个科普公益品牌,年均开展活动400余场次,累计惠及人群4000多万人次。

2012年,基金会创设了我国首个由社会组织举办的综合性科普奖项——上海科普教育创新奖。设立之初,创新奖每年授予“科普杰出人物奖”“科普贡献奖”“科普成果奖”“科普传媒奖”四大类不超过38个项目或个人,后又陆续增设了“科普管理优秀奖”“优秀科普志愿者奖”。

基金会创办了一系列“慈善科普”项目,通过“科普扶智”帮助贫困地区早日脱贫。本着“科普就在家门口”的理念,基金会将“流动科技馆”和“DIY实验室”送到上海社区、校区和郊区,年均巡展180余场次,直接惠及人群15万人次。基金会将流动科技馆捐赠到新疆、西藏、青海、云南、贵州等上海对口支援地区。截至目前,共捐赠流动科技馆32套,科普图书与资料近万册,价值超过1000万元。

2015年,由基金会提议,在市科委、市教委大力支持下和基金会共同发起举办了“上海国际自然保护周”活动,以“人与自然和谐共生”为主题,积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念,大力推动传播绿色发展和生活方式。组织开展了名人讲坛、青少年主

题活动、科普场馆主题活动等九大主题版块活动。参与人次从2015年的47.3万,提升到2017年的336.84万,受众人次达432.30万。

六大创新人才培育项目效果显著

基金会积极对接上海建设具有全球影响力科创中心需求,以培养青少年创新意识、创新能力为切入点,先后打造了“明日科技之星——科技拓展培育基地”“明日科技之星——开放式学生论坛”“未来工程师大赛”“未来科技之星”“赛复创智杯”和“创造力实验室”等六大创新人才培育项目,效果显著。

“百万青少年争创明日科技之星”由市科委、市教委和基金会共同主办,每年近100万师生参与,1000余份成果参加市级角逐,每年评选出20名“明日科技之星”,培养了一大批热爱科学的优秀青少年,目前已成为沪上最富盛名的青少年科技赛事之一。为跟踪培养“明日科技之星”,基金会又拓展了“科技拓展培育基地”和“开放式学生论坛”项目。

昨天下午,中科院上海生命科学院生化与细胞研究所再次向中学生开放了实验室。青年报记者获悉,在“明日科技之星——科技拓展培育基地”项目支持下,由王恩多院士领衔,生化与细胞研究所与上海市南洋模范中学一直不间断地开展科普合作。先后有五届南洋模范中学的学生前往生化与细胞所进行不同课题的研究活动。由王恩多院士领衔的一批科研人员给予学生专业的指导,使得多位同学完成了不同程度的课题研究。

王恩多院士不仅亲自带领生化与细胞所的科研人员每年前往南洋模范中学做科普讲座,还在学校科技节期间为学生带去前沿科技信息与动态,大大拓宽了学生的视野。近年来,研究所更是在王恩多院士的安排下于每年五月举办“实验室开放日”活动,向南洋模范中学两个班级同学开放实验室,带领学生了解中科院历史,并且让学生们直接动手操作实践。

■都市脉搏

陆家嘴中心L+ MALL将揭幕

打造14万平方米上海商业新地标

青年报记者 郭颖

本报讯 “创时代 见未来”,浦东新区昨天宣布,上海陆家嘴中心L+ MALL将揭幕上海下一个中心地标,助力浦东为打造“上海购物”品牌发挥作用。

据悉,上海陆家嘴中心L+ MALL是陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司耗时6年精心开发的高端商业中心,是陆家嘴核心区大型城市综合体——陆家嘴金融广场的重要组成部分。项目位于世纪大道、浦东南路、南泉北路、商城路交汇的“黄金角”,地上11层,地下1层,总面积14万平方米。

在2018年上海计划开业的近30个购物中心项目中,上海陆家嘴中心L+ MALL是唯一一个位于核心CBD区域的零售地产项目。在半径1公里范围内,拥有包括上海中心、环球金

融中心等在内的44栋办公楼,以及汤臣一品、中粮海景壹号等高端住宅区,覆盖周边白领客群逾46万人、高档社区客群逾16万人。早在项目建设期间,L+ MALL就已荣获“中国购物中心金鼎奖”,被评为“2016-2017年度备受期待购物中心”。

值得关注的是,L+ Mall项目坚持高定位、国际化、高品质的招商策略,在浦东首次创新采用“百货+商场”的新模式,在2018年1月率先引进全球商业品牌运营商、世界时尚风向标——法国老佛爷百货作为商场最大的主力店。老佛爷首次进驻的总面积将达到约2.31万平方米。

据介绍,L+ Mall的1至4层整体定位高端精英消费,逐步打造浦东新时尚地标;5层特设潮流区域,邀请众多知名店铺入驻;而5层以上品牌则更趋于年轻化,包含众多潮牌、运动、家庭亲子及餐饮娱乐。

大众出租成立“玫瑰之盾”车队 开通夜间女性乘客用车专用通道

青年报记者 刘晶晶

本报讯 昨天上午8时,在大众出租租赁市南分公司的场地内,20余辆在反光镜上系有标志性玫红色丝带的崭新出租车一齐发动了引擎,有序驶向街头。昨天正式上线的这支大众“玫瑰之盾”车队也将成为大众开通的夜间女性乘客乘车通道所用。

记者了解到,这项全新的出租车服务专门面向夜间出行的女性单身乘客,目的是给她们以安全感,确保她们可以享受到安全、安静的旅程,不会受到任何“轻率的目光、冒犯性的举动,以及个人信息泄露”等方面的困扰。有别于传统出租车,大众“玫瑰之盾”车队的每辆车都有显著的玫红色丝带标志,其驾驶员更是精挑细选,以党员、班组长为主,每个人至少有连续3年以上的安全服务“零违纪”记录。目前这支车队的首期规模已达200辆。

这一服务还可以提供更多温馨体验,例如,在灯光条件不佳的目的地,女乘客下车后驾驶员们会提供远光灯照明。

在昨天的发车仪式上,获邀参与体验的乘客表示,非常高兴大众能够为女性乘客着想推出专门的出租车服务,帮助女性乘客避开那些心怀不轨的“黑车”,让夜间出行更有安全感。

据悉,大众出租已与大众出行平台联手开通夜间女性乘客用车专用通道,在每日22点至次日凌晨5点间,女性单身乘客通过96822电话或大众出行平台下单,即可呼叫大众“玫瑰之盾”车队的服务,大众出租更设立了夜间女性乘客应急求助热线66053950。未来,大众还将进一步扩大“玫瑰之盾”车队的规模,通过与商务楼集中区域或工业园区的企业合作,为女性在夜间的出行提供更及时、更优质的保障。

沪将对领取本市社保待遇且居住 外省市人员开展书面资格认证

青年报记者 陈晓颖

本报讯 记者从上海市人社局获悉,近期上海市社保中心将对领取本市社会保险待遇且居住在外省市的人员开展书面资格认证工作。

认证对象包括城镇职工养老保险人员、城乡居民养老保险人员、精简回乡老职工及其死亡后配偶、工伤1-4级人员、非因工死亡和因工死亡人员遗属。

上海市社保中心已于近日统一寄发了《异地居住人员领取社会保险待遇资格协助认证表》。凡是收到认证表的人员需携带《异地居住人员领取社会保险待遇资格协助认证表》和本

人居民身份证或社会保障卡前往目前居住地的县(区)级社会保险经办机构或其认可的街道(乡镇)劳动就业社会保障服务中心(所)进行资格认证。

收到《异地居住人员领取社会保险待遇资格协助认证表》的人员须将鉴证后的认证表寄回认证表中的回信地址,将认证表寄回上海市相关社保分中心。

2018年度认证工作截止日期为2018年6月30日。对于领取外省市社保待遇且居住在本市的人员,可持外省市相关资格认证的通知及本人身份证明材料,至本市各街镇社区事务受理服务中心或各区社保分中心办理认证手续。