

# 文创五光十色 布局四通八达

## “国际博物馆日”看沪上博物馆新气象



昨天是“国际博物馆日”，上海的各大博物馆都空前热闹，体现出前所未有的亲和力。青年报记者在调查中注意到，现在的博物馆服务已经不再仅仅是搞一场“博物馆奇妙夜”，免费开放几天便慢慢淡化的局面。博物馆服务正在走向深入，而最终受益的还是广大普通观众。

青年报记者 郦亮

### 从到馆里参观 变为“把博物馆带回家”

今年“国际博物馆日”的主题是“超联通的博物馆：新方法，新公众”，“超联通”这个词本身也就在说明，现在的博物馆已经不过去那样单一办展的博物馆，博物馆的面目正在变得丰富，而这所有的目的就是为了吸引观众。

“国际博物馆日”前夕，上海博物馆、长宁区文化局和博闻中国，宣布启动了“海上文博”2018上海创意设计大赛。现在博物馆文创是一个大热门，也是博物馆众多面貌中的一个。现在国家有关方面一直在倡导博物馆功能的改变，过去的是单一的到馆参观，现在则不同，不仅要到馆参观，还希望观众能“把博物馆带回家”，这就是文创的功能。

青年记者了解到，截至去年底，全市博物馆开发的文创产品总数已超1.2万种，去年全年新开发文创产品1085种，文创产品年销售额逾4900万元。其中，上海博物馆是文创大户，上博馆长杨志刚对记者透露，去年，上海博物馆以3862万元的文

创产品年销售额独占鳌头。在“大英博物馆藏百物展”期间，推出了芭丝特咖啡、饼干、文具、手袋等160余种文创产品，总销售额达1700万元，创下特展相关文创产品销售纪录。

精美的文创产品被观众带回家，等于是在展览之外又进行了一次文化普及，对于发挥博物馆的功能起到至关重要的作用。据了解，本次大赛借助文化文物单位开放的文博元素，分为“文旅创意产品设计”、“儿童服饰创意设计”、“婴童用品创意设计”三大版块。赛事面向全国150余家艺术设计类院校以及全球专业设计团队征集设计稿，经过专家和组委会评审，入围作品将在全球授权展和上海青年艺博会等平台上与1000余家企业进行商贸对接。

### 从到市里看展 变为在家门口看展

过去看展览对于偏远地区的观众来说一件很大的事，他们必须舟车劳顿，到市里去看，因为博物馆大多都是在市里。但是现在不同了，由于增加了博物馆的规划，现在每一个地区都有地标性的博物馆。

昨天，中央美院中法艺术与设计学院的博物馆举行了一场“隽美临港——中央美术学院油画写生作品展”。这家博物馆位于临港，距市区有几十公里之遥。展览作品都是中央美院的师生1个星期之内在临港写生的成果，而观众则是临港新城的大学生。

建桥学院美术专业的小张，是跟着几十个同学一起来看展览的。在遥远的临港能看到如此高水准的展览，让她感到很吃惊。“我到临港读书的时候，这里的博物馆还没有开张，那时看展览，要么到临港的中国航海博物馆，要么去市里，现在坐个车几十分钟也就到了。真是大开眼界。”

中央美院中法艺术与设计学院去年开办，学院的博物馆也随之开幕，成为临港又一个文化地标。中央美院中法艺术与设计学院对记者介绍，此次展览都是中央美院师生现场写生，现场创作，现场展出，应该说是比较接地气的展览。临港地区现在有6万人，4万人是大学生，这个博物馆就是要立足于为大学生提供艺术普及，未来博物馆还会有大量国外优质的展览的引进，让临港人真正做到足不出户，看遍世界。

## 文化动态

### 嘉定读书月展新貌 空间个性内容丰富

本报讯 记者 郦亮 市民文化节“悦读嘉定”2018嘉定读书月昨天启动。在为期一个月的时间里，20余场活动将持续呈现阅读的魅力。而此次嘉定读书月的一些变化，也反映出全民阅读的一些新趋势。

首先是阅读空间的变化。“我嘉书房”是嘉定区打造的一种个性化的阅读空间，书房一般设在居民点，空间不大，但是布置精良，而且是24小时不打烊。目前嘉定已经建成了7个“我嘉书房”，年底将建成30个。这种空间的建成，其实也就是弥补了图书馆和书店资源分布不均匀的状况，是居民家门口的图书馆。

其次，有了个性化的阅读空间，需要大量的阅读内容去充实。记者注意到，现在这些阅读讲座的举办主体日趋多元化。过去是图书馆或者官方机构一手操办，现在则是各种民办读书会的着手操办。比如昨天下午的一场阅读对谈，就邀请到嘉定乐骑社、阅读派文化中心、阅读马拉松等阅读机构的负责人来谈对于阅读的看法。

上海市全国文化信息资源共享工程地方资源建设成果展昨天同时举行。

## 看好你们的女朋友！ 这款好看又好开的5008要出门了

“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知”，趁春光正好，趁五一小长假，带上家人，和东风标致5008来了一场行走在春天里的约会。此次自驾郊游，这款超高颜值的5008在“乱花渐欲迷人眼”的大千世界带我们领略了一场来自法兰西浪漫的诗和远方。朋友，我们要和5008出门了，请看好你的女朋友，万一她被5008偷走了心呢？



### 全感官享受，行驶高山流水间

说起颜值，我只能说“看好你们的女朋友，5008要出门了”。在我和家人看来东风标致5008的造型设计以及内饰营造出的科技质感是最最吸睛的地方。全新的家族设计中，极具辨识度的前脸设计、车侧波瀾起伏的腾跃式立体腰线还有尾部熏黑的处理和狮爪式的LED尾灯，完美的与青山绿水融合在一起，就像在丛林奔跑的雄狮，这样的5008怎能不吸引别人的女朋友！

此次出游，我们从5008的座舱设计和功能设置上似乎可以感受到，它带来的并不是一种普通的旅行体验，而彰显着一种法式度假的生活方式。从12.3英寸彩色全液晶仪表与8英寸触控屏的双屏合璧，到档感触飙升的电子换挡；从双层中控台、复古钢琴键按钮的独到设计，到Alcantara®内饰和Nappa真皮座椅等高级材质的使用；从保证空气质量的空气过滤系统，到听觉享受的FOCAL®高保真音响。东风标致5008都为我们打造了一个头等舱级别在外度假的感受。

从购车到现在，东风标致5008的表现一直都让我和家里人非常满意，整体看来这款车也很值得拥有。前一阵5008又推出了五座版车型并且放出了很大的优惠：5月31日前购买东风标致5008 五座精英版，可以享受终身免费保养和购置税全额补贴。当然，同时间购买5008 7座车型，也可享1.2万元购置税补贴、至高36期0息、至高1.2万元置换补贴等三大可叠加享受的超值优惠，各位朋友，现在正是下手的好时候！

## 解读轩逸·纯电的超高性价比

传统汽车有核心的三大件，电动汽车也有，只不过是换成了电池、电控、电机。我们来说日产。这个说法恐怕没有争议，谁有本事就再拿一台全球累计销量超过32万的纯电动车型。

聆风就是日产纯电技术的金字招牌。能够在全球获得广泛认可，聆风的动力技术功不可没。就电池部分，第二代聆风更厉害，它使用了层压锂电池单体的结构，能量密度相比第一代聆风提升了67%，在一定的电池组体积内实现了更高效能量。同时，它还搭载了一套可灵活开启的能量回收系统e-Pedal，可以将行车用电大幅降低，这也是电池组容量为40kWh的聆风能够实现400公里综合续航里程的技术基础。

### 为什么研发聆风的是日产？

这得说说日产纯电技术的历史了。早在1948年，日产就已经开始为合作伙伴东京电动汽车公司生产适合民用的TAMA电动车型。其中，TAMA Senior轴距2400毫米，自重1.9吨，最高时速65公里，续航里程200公里，其性能达到当时日本国内电动汽车的领先水平。

1998年，日产推出了纯电动车型Altra。这辆车是全球第一台搭载锂电池技术的量产车型，这为后来的电动车在电力储备方面指明了一条道路。并且在那个年代，这辆Altra已经拥有了230公里的续航里程——这个数字即便放在20年后的今天也是极为可观的。

2010年，日产顺势推出了第一代聆风，凭借优秀的综合性能，聆风在8年的时间里完成销量32万辆，成为了目前纯电动车领域里的销量佼佼者。

在这里，笔者也多说一句，自主品牌若真想在新能源领域备受尊敬，还是得踏实一点，技术研发必经地过程是不能省的，穿越剧看多了会走入火入魔的。

### 与聆风系出同门的轩逸·纯电

既然有先天的技术优势，再加上全国纯电动的热潮，东风日产不可能没有大动作，所以，在北京车展上，轩逸·纯电正式亮相，好戏开场了。

轩逸·纯电与聆风系出同门。在动力



系统上，与聆风同源的轩逸·纯电自带技术优势。消费者直接受益的就是338公里的综合续航里程，我们可以计算下用车场景。

在不考虑充电的情况下，338公里如果只是上下班代步，就算你住在北京六环要到二环上班，单程也不过25公里。轩逸·纯电足够满足你一个星期的使用，周末还可以去商场逛逛。如果是近郊游，同样也是毫无压力。

客观来说，338公里综合续航里程的数据与目前自主品牌最高号称能够达到400公里的续航里程相比并不亮眼，但是胜在可靠、真实。聆风用32万的用户口碑证明了其电池损耗小，稳定性高，就算三、五年后，也不用担心电池出毛病。

除了动力层面的优势，轩逸·纯电在其他方面的表现也是可圈可点。轩逸燃油版一直是轿车销量排行榜上的前三名，月销量30000以上。轩逸的畅销体现出了消费者对家用车的三大需求：空间大、舒适性高、品质稳定。而轩逸·纯电则继承了轩逸这几大优势，为消费者带来了更好的纯电出行体验。

### 总结：

从市场来看，目前国内纯电动车竞争分为三级，一是以特斯拉、宝马为代表走高端路线；二是以自主品牌为代表走低端路线；三是合资品牌目前跟进的基本上都是插混车型，进入的都是B级车市场，这从另一个角度也证明这些合资车企纯电技术并不成熟。

但市场的需求是什么呢？一定是A+级的家用轿车。恰恰这个市场没有一款高性价比、续航能力出色且性能品质出众的合资纯电动车型，而轩逸·纯电的推出无疑是弥补了市场的这一空白，成为消费者的优选也在情理之中。

广告 联系我们 qnbtyb@163.com