

# 《2018年中国区块链产业白皮书》显示 我国区块链产业链条已经形成

我国区块链产业生态初步形成,工业和信息化部信息中心发布的《2018年中国区块链产业白皮书》显示,截至2018年3月底,我国以区块链业务为主营业务的区块链公司数量达到456家。从上游的硬件制造、平台服务、安全服务,到下游的产业技术应用服务,到保障产业发展的行业投融资、媒体、人才服务,各领域的公司已经基本完备,区块链产业链条已经形成。

青年报记者 吴缙超

## 北上广是区块链的集中地

区块链创业和投资都进入了高峰期。白皮书显示,从区块链产业新成立公司数量变化来看,2014年该领域的公司数量开始增多,到2016年新成立公司数量显著提高,超过100家,是2015年的三倍多。2017年是近几年的区块链创业高峰期,由于区块链概念的快速普及,以及技术的逐步成熟,很多创业者涌入这个领域,新成立公司数量达到178家。

涉及区块链公司股权投资事件数量为249起,股权投资情况可以较好地反映社会资本对产业的关注和支持力度。从2016年开始,区块链领域的投资热度出现明显上升,投资事件达到60起,是2015年的五倍。2017年是近几年的区块链投资高峰期,投资事件数量接近100起。2018年第一季度,区块链领域的投资事件数量已达到68起。从目前趋势来看,由于区块链技术的落地速度也在加快,市场开始趋于理性,股权投资人更愿意投资能看到有具体落地场景的项目。

从区块链公司的地域分布状况来看,北京、上海、广东、浙江依然是区块链创业的集中地,四地合计占比超80%。其中,北京以175家公司、占比38%处于绝对的领先地位;上海以95家公司,占比21%位居第二;广东省以71家公司、占比16%位居第三;浙江省以36家公

司、占比8%位居第四。除此以外,区块链创业活跃度前十名的省市还包括江苏、四川、福建、湖北、重庆、贵州。

## 互联网巨头纷纷加入战团

区块链技术不仅受到了创业企业的青睐,也受到了互联网巨头的广泛关注,腾讯、阿里巴巴、百度、京东等互联网行业巨头纷纷加入区块链技术的研究与场景应用中来。

腾讯基于Trust SQL核心技术,打造领先的企业级区块链基础服务平台。目前,腾讯区块链已经落地供应链金融、医疗、数字资产、物流信息、法务存证、公益寻人等多个场景。例如,腾讯基于供应链场景下的真实交易数据,通过腾讯区块链技术及运营资源,构建“腾讯区块链+供应链金融解决方案”,从根本上改善小微企业的融资困境,助力地方产业转型升级。

阿里巴巴基于区块链技术去中心化、分布式存储及防篡改的特性已落地了多个应用场景,包括公益、正品追溯、租房房源溯源、互助保险等,并且申请专利数量已达到80件左右。百度金融先后与华能信托、长安新生等落地了国内首单区块链技术支持证券化项目和区块链技术支持交易所ABS项目。京东运用区块链技术搭建“京东区块链防伪追溯平台”,从解决商品的信任痛点出发,精准追溯到商品的存在性证明特

质,让所有生产、物流、销售和售后信息分享进来,共同搭建完整且流畅的信息流,并且也采用区块链技术来解决ABS参与各方的信任问题,在区块链的系统架构上完成交易,确认资产的权属和资产的真实性的。

## 加快区块链标准化防范投机

白皮书认为,尽管区块链技术的正向价值逐步显现,但是产业发展过程中仍然伴随出现了一系列不可忽视的风险。

一方面是合规性风险,在区块链发展的早期阶段,由于它本身具有传递价值的属性,因此引来了一些不是专注于技术应用,而是热衷于通过ICO(首次代币发行)进行非法集资、传销甚至是欺诈的行为。此外,还有一些项目从本质上并没有真正利用区块链技术,只是打着区块链的旗号,获得了与实际价值完全不相符的估值。有的项目所谓创新脱离了实体经济的需求,完全是投机行为。

另一方面是技术层面的风险,尽管区块链融密码学、分布式存储等多项技术于一身,但这并不意味着它本身没有漏洞。

白皮书还称,2017年12月,中国电子技术标准化研究院牵头研制的国内首个区块链领域的国家标准《信息技术 区块链和分布式账本技术参考架构》正式立项,标志着中国进一步加快了区块链标准化的步伐。

## ■关注

## 中国商业力量出海 丰富全球价值链

每年4月下旬至6月是泰国榴莲收获的季节,搭乘中泰生鲜直通车,这种娇贵的热带水果采摘120个小时后便能香飘中国。借助智能物流网络,未来泰国农产品出口有望加速至“72小时送达”。

这仅是中国物流企业全球化的一个缩影。从中国香港到比利时,从杭州到莫斯科,在全球物流网络上,中国企业提供的优质体验逐步向海外市场延伸,带来多赢的互联网经济成果。

中国方案更快地连接国际生产者和消费者,中国企业投资的眼光也越来越长远。今年2月,吉利入股奔驰母公司戴姆勒成为其最大股东,继沃尔沃之后又完成一次大手笔海外收购。这是中国企业遵循产业价值链进行全球配置,谋求共赢的又一次尝试,市场对此反应积极。

摩根大通中国业务主管黄国滨还注意到了中国企业“走出去”带来的新气象。他在接受媒体采访时说,随着中国企业扬帆出海,西方投资对象开始从中国市场的快速创新和规模中获益。

“中国企业‘走出去’已经进入一个新阶段,在这个阶段,它们帮助外国投资对象实现更高的全球增长,以提高它们对全球投资者的吸引力。”

去年10月,世界重要的轮胎制造商之一倍耐力重返米兰证券交易所挂牌上市,成为当年欧洲市场规模最大的首次公开募股项目之一。

中国化工集团公司两年多前收购倍耐力后,将该公司业务重点转向了利润更高的优质轮胎,并扩大了在中国的相关

产能,亚太区成为该公司去年盈利能力最高的地区之一。

黄国滨认为,这个例子可以看出,中国企业的跨境收购能为当地企业添加“中国基因”,帮助它们成为拥有更好增长表现的国际企业。

小到榴莲,大到轮胎、汽车,中国企业和世界的互动越来越多。

麦肯锡咨询公司在一份报告中说,中国经济加快转型,涌现出了众多初创企业和新的商业模式,中国正在全球价值链上快速攀升,并带来新的思路和方案。

世界知识产权组织在发布的《2017年世界知识产权报告:全球价值链中的无形资本》中说,中国正在摆脱“世界工厂”的标签,走到全球价值链转型升级的最前沿。

这份报告显示,中国在全球制造业价值链中的地位近年稳步提升,中国企业正逐步跻身于高技术附加值的上游生产商之列。

伴随这一趋势,中国商业资本国际化视野和格局不断提升。

从被动参与到主动布局,中国企业深刻影响着全球价值链。商务部的数据显示,2017年,我国共对全球174个国家和地区的6236家境外企业新增非金融类直接投资,累计实现投资1200.8亿美元;我国企业共实施完成并购项目341起,分布在全球49个国家和地区,实际交易总额962亿美元。

在中国产业资本“出海”的航程中,行驶的水域正越来越广,为自身和世界创造出更多机遇。

据新华社电

## 多家银行信用卡积分兑换规则将调整

青年报记者 孙琪

**本报讯** 信用卡不仅可以用于便捷消费,信用卡积分更是薅羊毛的利器,因此不少卡友都近期多家银行宣布调整信用卡积分规则的公告,为此有用户查看后发现,部分银行信用卡权益有缩水现象。

日前,广发银行发布《关于积分兑换里程规则调整的通知》,对“有积分”信用卡每自然年的兑换里程做了最高上限的调整。

具体来看,自2018年7月1日起,世界卡、无限卡、商旅白金卡的积分兑换里程上限调整为5万,臻享、臻尚、尊越白金卡、尊越精英卡的兑换上限调整为3万,而其他积分卡只能换南航,上限同样是3万;兑换额度按户共享;更改留学生卡的积分

兑换比例,今年6月30日后,广发银行留学卡20分1里程的兑换权益将取消。

广发银行又发布了关于优化调整航空、商旅类联名信用卡部分功能权益的公告。公告显示,航空类、商旅类联名信用卡每月刷卡消费享受累计航空里程或合作方积分的消费金额最高不超过客户卡片消费额度的指定倍数,且每张卡每个自然年度享受累计航空里程或合作方积分的消费金额不超过60万元。

此外,航空类、商旅类联名信用卡商旅及境外消费由赠送额外里程/积分权益优化调整为消费满额赠送广发商城券。航空类联名信用卡生日最高享受消费额外赠送里程优化调整赠送上限,增值白金卡上限为5000里程,臻享白金卡上限为2500里程。

“让我们仍感到一丝丝慰藉的是,广发是提前40多天公告了。”有持卡人在网上表示,广发至少给持卡人留足了积分兑换的时间。

这并非个案。平安银行也在近期宣布调整信用卡积分规则,不计算积分商户增加了十七个类别,客户如在包括洗车行等商家消费,7月1日起均不参与该行信用卡积分累计。

还有部分银行的信用卡权益有所调整。比如上海银行日前公告称,自2018年6月1日起“积分+现金”模式的健康医疗礼遇将不适用于上海银行吉祥航空联名至尊信用卡、上海银行联通联名钻石信用卡(至尊版)、上海银行联通联名钻石信用卡(精致版)、上海银行彩贝联名白金信用卡(精致版)、上海银行彩贝联名金卡信用卡等联名卡产品。

## 规范银行业金融机构数据治理 银行可以设立首席数据官

青年报记者 吴缙超

**本报讯** 为引导银行业金融机构加强数据治理,提高数据质量,充分发挥数据价值,提升经营管理水平,由高速增长向高质量发展转变,中国银行保险监督管理委员会在充分吸纳社会各界合理意见建议的基础上,发布了《银行业金融机构数据治理指引》。

据介绍,《指引》明确了数据治理架构,要求确保数据治理资源充足配置,明确董事会、监事会和高管层等的职责分工,提出可结合实际情况设立首席数据官。明确牵头部门和业务部门职责,对岗位设置、团队建设和数据文化建设等提出

了要求。

为提高数据管理和数据质量质效,提出数据管理主要方面的要求,并明确提出建立自我评估机制,建立问责和激励机制,确保数据管理高效运行。全面强化数据质量要求,建立数据质量控制机制,确保数据的真实性、准确性、连续性、完整性和及时性。《指引》还明确监管数据应纳入数据治理范畴,并在相关条款中提出具体要求。

中国银行保险监督管理委员会表示,《指引》的发布和实施有助于推动银行业由高速增长向高质量发展转变,拓展新业务,挖掘新动能,提升服务能力,提高经营管理质效。