



迎新“视”代 百度联盟构新生态

“这是最好的时代，也是最‘坏’的时代”。

对于创业者而言，快速发展的新时代带来机遇的同时，也带来了全新挑战。“求变创新、生态共赢才是应对挑战之道。”在昨日举行的2018百度联盟生态峰会上，百度联盟总经理李忠军对联盟最新战略进行公布与解读，以期持续为合作伙伴赋能。 青年报 王霞

AI赋能 拥抱新“视”代

峰会现场，百度首先公布了其最新的视频战略。

“技术的发展让视频成为最直接最高效的沟通方式，全民视频大爆发时代已经来临。”百度高级副总裁、百度搜索公司总裁向海龙在峰会现场分享时表示，依托AI能力，百度正“让复杂视频的生产更容易、视频的内容检索更简单”。

基于百度AI技术具备的人体识别、形体美化、人景分离、语音识别、语音合成等能力，你可以用“瘦身”、“分身术”、“变声”等各种各样的特效拍摄和制作视频，“让生产复杂视频更简单”。

与此同时，当视频具有丰富标签，未来直接通过文字、语音或图像，都可以快速实现大规模的视频检索。“哪怕突然有一首歌想不起来了，只要能哼唱一段，百度就能检索出这首歌曲的MV。”

随着5G技术的加速，人们的沟通方式也可能将全面进入视频时代，“区别于原始人无法被记录的‘声像’沟通，新的视频时代将造就‘新原始人’，其中蕴含无限可能，我们希望和伙伴们一起，在这个新时代创造更多的价值。”向海龙进一步表示。

联盟赋能 “不负芳华”

去年1年与合作伙伴分享收益达160多亿元，其中收益千万元以上会员新增105家，亿元以上新增11家；信息流、开屏联盟收益共享超20亿元，内容联盟平台双边收益共享近15亿元。

毫无疑问，对每一位互联网从业者而言，这是个好时代。“一方面，‘内容+运营双驱动正在引领移动互联网新发展；另一方面，智能终端、智能家居和智能汽车构成的新场景也带来了全新的流量来源，代表AI时代特征的软硬结合趋势愈加明显。”

不断发生的新变化也在催生更新更高效的合作形式。在近日举行的2018百度联盟生态峰会上，百度联盟总经理李忠军对外公布了百度联盟的新战略，“众行者易趋。对众多创业者而言，求变创新、生态共赢才是应对挑战之道。我们希望继续与联盟伙伴一起，应对全新的挑战，不负时代芳华。”

据悉，百度联盟将着力搭建资源能力圈和伙伴生态圈，从模式突破、生态升级和生态圈赋能3个层面与联盟成员共同创造新智慧移动时代，继续“为合作伙伴提供目前国内最具竞争力的互联网流量变现专业服务。”

【AI进行时】 “用科技让文物活起来”

逛博物馆看到感兴趣的文物，拿起百度APP拍一拍，便可自动获取文物详细信息展示及语音播报，国外游客也可以通过翻译功能获取相匹配的介绍。游览过程中，小度机器人会一直伴随左右和你互动。

继去年12月在世界互联网大会签署战略合作协议后，国家文物局与百度于5月18日“国际博物馆日”再度联手，共同启动“用科技传承文明：AI博物馆计划”，推动互联网+中华文明“的建设再进一步。

最新启动的“AI博物馆计划”在此前基础上融合了包括更多智能搜索、智慧地图，以及百度搜索、熊掌号等在内的多个百度产品以及技术支持。目前，数字文博地图一期已上线，该项目共包含2894家博物

馆精确POI，让用户可通过百度地图更精准地搜索并导航至博物馆，秦始皇帝陵博物院、苏州博物馆及上海市历史博物馆等知名博物馆也即将实现AI博物馆解决方案的落地与对接。去年启动的百度百科博物馆计划目前已成为互联网上“最大的博物馆平台”，该计划已和235家重点博物馆达成权威合作，项目累计用户访问量超过7852万。

“最终，我们希望让用户拿着手机打开百度APP就可以轻松玩转博物馆。”百度相关负责人在接受采访时表示，未来，在文博行业解决方案上，百度还将利用AR等技术，帮助博物馆实现对已经破损或者消失的文物进行复原与再现。

2018 X-Mudder泥泞障碍赛首战上海

青年报 高彩云

5月20日，2018 X-Mudder 泥泞障碍赛全国巡回赛（以下简称X-Mudder 泥泞障碍赛）首场比赛在上海嘉北郊野公园举行，微雨和阴天增加了选手们的舒适度和体验感，赛道沿途风景优美，风雨也无法阻挡运动爱好者们挑战自我的热情，来自世界各地的逾5000名选手与前美国海军陆战队队员鲁本·帕扬一同挑战全场10公里、拥有25个难度关卡的障碍赛道。

作为国内首个融入军事化元素的户外障碍赛，该赛事过去三年来已吸引了八万余人次参与，凭借着极具挑战性的关卡、极强的社交属性以及火热的赛事氛围，获得了选手与观众的一致好评。上海站是X-Mudder 泥泞障碍赛品牌升级后的首站，引来各界关注，现场氛围十分热烈。25道障碍关卡提供浸入式军事体验，赛事观赏性和体验感大大

提升，战士们经过泥泞的凡尔登战地，挑战陡峭升级的戈兰高地，感受钢锯岭的战争之魂，在敦刻尔克实现胜利撤退，经过光荣之路、凡尔登绞肉机和波斯走廊的洗礼，完成翻越卡西诺的终极挑战。

战略合作伙伴京东体育、官方合作伙伴宝马摩托、官方指定健康饮品燃料燃力士、官方指定护肤品相宜本草黑茶男士、官方指定保险光大永明、官方赞助商青岛啤酒、官方供应商怡宝共同为选手们加油鼓劲。

正如赛事官方合作伙伴BMW摩托所倡导的理念，“没有瞻前顾后，有的只是对目的地的勇往直前——MAKE LIFE A RIDE。”战士们在摸爬滚打中挑战自我后，也认识了这位同样热爱打破局限，让每一天都变成探险的伙伴——BMW G 310 GS。比赛现场高速转动的车轮、喷射飞溅的泥浆、咆哮轰鸣的引擎，为每个泥泞战士提供最刺激的关卡体验。

■资讯

康师傅“水教育”校园行启动



青年报 王娟

5月10日，由康师傅主办的主题为“知水、爱水、节水”的“水教育”活动在上海市闵行区金汇实验学校正式启动。据了解，“水教育”项目是以中国饮料工业协会为组织单位，在全国包装饮用水行业中发起的一项长期推广的公益活动。

今年，康师傅联袂社会各界力量打造了一场别开生面的水教育互动体验课，在科普和环保的水教育教材基础上，结合充满巧思的互动体验课新形势有效提升了学生的兴趣度，邀请同学们一起做“知水、爱水、节水”的先行者。据了解，康师傅作为国内包装水的领先品牌，无论是从生产工艺还是内部检验灌装，始终以产品质量为优先考虑。在水处理技术方面，康师傅的八道工序荣获了国家专利，这也意味着每生产一瓶包装水，在保障饮水安全与健康的基础上增添了八道保障。

水的安全离不开对环境的保护。活动现场，康师傅还带来了涵养泉天然矿泉水的水源地之一黄山的照片和影像。据悉，涵养泉是康师傅今年推出的新品，

是迪士尼的专供用水。作为康师傅推出的首款偏硅酸型天然饮用矿泉水，涵养泉水源地的甄选访遍名山大川，最终才选取生态环境与东方文化绝佳的黄山。

除了水源地的“精挑细选”，康师傅在水源地保护方面也投入了大量人力物力，据康师傅上海地区董事长杨乾辉介绍，康师傅水源地采取了三级防护制度，开采区设置隔离墙，取水点有密封式建筑，并有专人管理，严禁有任何破坏水源地水文地质条件的活动。协会对康师傅的水源地保护行动表示强烈支持：“保障饮用水品质同时最大程度呵护当地自然环境，形成良好的绿色循环，这种做法需要提倡。”

“这是康师傅第4年携手协会举办的校园水教育活动，接受科普教育的学生达1000人次左右。”杨乾辉表示，未来康师傅将会用更多个四年，与协会携手持续开展水科普和环保工作，帮助越来越多的中小学生能够更好地“知水爱水节水”，为年轻一代搭建更广阔的公益平台，将更优质、更先进的饮水理念普及给广大消费者，并将为环保做出长期贡献。

一加6全新发布 刘作虎称：坚定一加模式

青年报 姜卓

5月17日，一加手机在北京正式发布全面屏双摄旗舰一加手机6。定位“全速旗舰”的一加6搭载时下顶级的高通骁龙845移动平台处理器，最高8GB RAM+256GB ROM存储配置，采用玻璃机身搭配金属中框的设计，正面一块6.28英寸全面屏，支持面部识别。一加手机6的2倍速AI双摄选用定制的SONY IMX519主摄像头搭配IMX 376K副摄，双f/1.7大光圈，支持OIS光学防抖和EIS电子防抖，白天拍照更清晰，夜晚成片更纯粹。同时一加发布了首款蓝牙耳机一加云耳。

据悉，始终坚持“只做最好安卓旗舰”互联网精品策略的一加，四年来专注于每一代旗舰产品的打磨。而这四年的坚持和沉淀，也使一加对如何“做最好的安卓旗舰”有了更清晰的定义。一加手机CEO刘作虎表示：“‘做最好的安卓旗舰’不只堆砌最好的配置，更在于为用户提供一种——随心所欲、真正自由的‘无负担’使用体验。”

相比国内其他手机厂商，一加在品牌战略和商业模式上均有着自己的独特之处。刘作虎总结出一加的三大关键

词：高品质、国际化和专注精品。

以质取胜，是一加自成立以来的一贯做法。作为一家以产品为核心的企业，一加对手机始终保持着“不将就”的态度，从每一个看似无关紧要的细节对产品进行反复打磨。“国际化”也是一加独特的标签。当其他手机品牌都是先征服本地市场再拓展到海外市场的时，而一加手机从一开始就将海内外市场双轨并行。目前一加的产品已经走向全球35个国家和地区，收获了来自全球几百万用户的认可。在去年一加100亿元的营收中，有70%的市场份额便是来自海外。同时，区别于其他手机厂商采取的“机海”战略，一加每年只出1至2款旗舰机型，专注精品。

随着产业成熟和消费升级，刘作虎表示，对于所有智能手机行业的参与者来说，智能手机行业竞争的“下半场”已经开始了。这个下半场不仅是在产品竞争上，也在品牌战略和商业模式上。面对竞争日益激烈的智能手机市场，一加将始终保持着自己的节奏。“我们相信商业模式是多元的，只要能为用户持续创造有价值的产品，这样的一加就有存在的意义和底气”刘作虎说。