

16家合作伙伴加入产业联盟

“5G+8K”试验网首发助万物互联

从中窄带到5G,从标清到8K;从高速到更高速的信息流、从震撼到更震撼的视觉体验……技术正前所未有地改变着世界。上周,首个基于5G测试网络的8K视频应用平台“5G+8K试验网”于2018世界电信和信息社会日当天在沪首发,东方明珠、上海电信、百视通、富士康及产业链合作伙伴同时宣布,将成立“5G+8K”产业联盟,以期共同推进“万物互联”的发展进程。

青年报 王霞

“5G+8K”试验网首发

技术的驱动,正将移动网络的性能提升到新阶段。5月17日“世界信息日”当天,东方明珠、上海电信、百视通、富士康联合宣布将推出国内首个“5G+8K试验网”,并发布全新上海8K宣传片,推进“8K生态”布局的构建。

“此次发布也预示着东方明珠将全面整合‘5G+8K’产业链。一方面,通过布局5G网络,来构筑经济社会数字化转型的关键基础设施。另一方面,8K视频的诞生是影视产业拍摄升级的分水岭,多项8K应用场景也将大有可为。”东方明珠董事、总裁张炜在现场分享中表示,未来,基于5G网络的8K技术将应用于更广阔的领域,如

精密工业制造、影音生活、医疗、教育等,“为未来生活带来极大改变。”

由于具备高速率和大带宽、低时延、广连接的3大优势特点,5G网络被视为“可支持海量连接、实现万物互联”的最佳途径之一。去年,中国电信曾在上海等6个城市率先启动了5G现场试验,应其要求,上海电信随即在中山公园等地区选取了“智慧商圈”业务,同时,展开应用层开发,建设“5G+8K”试验网,实行8K超高清视频业务试点。

“此次‘5G+8K’试验网首发,是产业链各端围绕5G加快优势产品积累的集结号。”东方明珠新媒体相关负责人在接受采访时表示,5G是8K视频服务走向普及的重要载体;而8K将在5G

重量级“搭档”的支持下,迎来大踏步的前进。

联盟携手 探索融合共赢

现场,“5G+8K”产业联盟也在东方明珠、上海电信、百视通、富士康的牵头下正式成立,包括诺基亚、Intel、华为、中兴、爱立信、杜比实验室、上海交通大学等在内的多位合作伙伴成为首批联盟成员。

“我们希望通过联盟形式,共同发挥上下游主流企业在各自领域的产业优势,进行资源整合、合作创新,共同推进产业建设的新未来。”一位联盟成员代表在接受采访时表示,“5G+8K”试验网的发布或将“重塑人们的工作生活、教育生活、娱乐生活、家庭社交生活、健康生活等”,未来,无论是视频画面,还

是精准识别,通过实时交通大数据,都将突破现有技术的限制,打破人与互联网交流时真实与虚拟的界限。

由东方明珠和富士康联合发布的8K上海城市宣传片《YES!上海》也同步亮相。依托富士康领先的“8K技术”和东方明珠在内容制作中的优势,融合SMG技术中心提供专业的拍摄和后期制作,该宣传片以生动的声音和影像对外展示了通过“8K生态圈”制作完成的8K内容的优势。

据东方明珠方面透露,除与上海电信共同进行“5G+8K”试验网络测试,近期还将与富士康进行8K片源拍摄、8K内容编辑存储传输、8K内容播放等一系列合作,形成完整的产业链,加速构建“8K生态”布局。

■ 资讯

新希望联手天猫

5月16日-18日,新希望乳业联手天猫玩了一场跨界营销,开了一场大型的低温乳制品运送实验。据悉,在这场72小时的限时尝鲜中,活动现场有产品展示和互动专区。值得一提的是,现场开启了国际直送最后10公里直播见证,让新鲜和健康能够眼见为实。

据了解,在5月23日-24日的天猫超级品类日上,新希望乳业旗下初心酸奶系列、活润系列、千岛湖系列将从天猫超市在全国的16个低温仓对外发售,消费者通过新希望旗舰店或天猫超市,通过次日达和一小时达,均可购买。新希望乳业负责人表示:“这次的天猫超级品类日生鲜专场,从线上的话题传播,到线下的新零售玩法等,也是一次全新的尝试,能够收获到更多年轻用户的关注和参与。”

青年报 王娟

青岛啤酒办亚冠展

5月16日,青岛啤酒“亚冠奖杯巡展”在经历广州、济南、郑州和天津四座城市后,来到了上海,把奖杯带到八万人体育场,让球迷们重新燃起对冠军的渴望,感受“荣耀亚冠 全球举杯”的魅力。

据了解,青岛啤酒“亚冠奖杯巡展”的活动现场热火朝天。荣耀挑战赛吸引了大批球迷互动参与,炎热的气候也阻挡不了大家的热情。尤其是荣耀DRINKO游戏和足球绕桩比赛最为抢眼,活动四周人头攒动。荣耀挑战赛上海站的最终胜出的优胜者,将代其他站的获胜者用自己的荣耀战绩积分一决高下,最终冠军将有机会亲临亚冠现场并获得为青岛啤酒亚冠MVP球员颁发MVP奖杯的机会。

青年报 王娟

斐讯健康跑启动

5月20日,斐讯2018全民健身万里行首站活动在上海崇明鸣枪起跑,斐讯副总裁潘大明,国家体育总局人力资源开发中心主任姜兴华,奥运冠军、型动体育创始人陈一冰及羽毛球世界冠军王仪涵等出席了本次活动。随着本站活动鸣枪起跑,这场由体育总局主办,覆盖全国十个城市的全民健身盛典拉开帷幕。据了解,斐讯2018全民健身万里行上海站活动与崇明休闲体育大会“爱我中华”健康跑活动相结合,将终点设置在长江口中华鲟自然保护区基地。通过“跑步+参观中华鲟”的方式,将全民健身与自然生态、渔农示范产业相结合,从而在提高全民健身意识的同时,使人民群众对自然生态的保护有更深层次的认识。

青年报 王娟

苏宁物流牵手上汽大通 优化配送体验

青年报 姜卓

5月18日,上海苏宁物流与上汽大通汽车达成战略合作,苏宁以此增加上海快递专用车投放使用,加大末端服务网络投入。据悉,未来双方将在快递车采购、汽车后市场服务、新技术研发上进行协同推进。

上海苏宁方面表示,城市配送车辆连接仓库与末端快递网点,是末端网络最重要的服务要素,也是提升快递时效重要的环节。上汽大通作为上海本土化的汽车品牌,致力于打造最值得信赖的,且具有国际一流技术水准的商用车产品,与上海苏宁物流的结合,能够进一步加速业务场景的拓展,同时形成资源共享,协同发展。

据悉,上海是苏宁物流13

个全国性物流中心之一,上海超级云仓总建筑面积超过250000㎡,在高密度存储、交叉分拣、电子拣选等环节上配备了非常强大的自动化设备,是国内电商在上海区域最大的自动化物流基地。此次上海苏宁物流与上汽大通的联合,以仓储体系为支撑,将进一步提升末端网络的综合服务能力。目前,苏宁在上海建有社区快递点200多个,城市调拨车辆300多辆,大件常备车辆超过300辆。这些末端设施要素确保上海全区快递实现当日达,消费者线上下单均可享受“上午买下午到”。

苏宁方面还表示,不仅如此,每一个包裹都要“更快更准”逐步融入到消费者的网购习惯中,苏宁物流在上海地区正在加强精准化和分钟级配送的推广,



“1小时社区生活服务”成为主流趋势。5月初,苏宁在上海、北京、南京等8大城市将精准配送的2小时准时达服务升级为1小时准时达,全天12个时间段,消

费者可以任选一周内任一个1小时时间段收货;而在苏宁小店3公里范围内,在苏宁小店线上下单的生鲜水果、生活用品,最快十几分钟就可送货上门。

Trustdata 报告:美团酒店间夜量首超携程系

青年报 王霞

在移动端用户规模快速增长及用户年轻化等因素共同作用下,今年第一季度的在线酒店预订行业迎来新的变化。

据日前第三方移动互联网大数据监测平台Trustdata发布的《2018年Q1中国在线酒店预订行业发展分析报告》显示,今年3月,美团酒店以2270万的单月间夜量首次超过携程、去哪儿、同程艺龙的总和,并以5770万的订单总量,居今年第一季度行业首位。

“行业格局的变化来源于

用户构成的持续变化,以及在线旅游市场的不断演进。”报告撰写者认为。

一方面,在线酒店预订用户规模持续增长,用户年轻化特征日趋显现。

报告显示,三线及以下城市的用户占比在第一季度中提升至46.5%，“旅游领域的消费升级正逐步从一二线城市向低线城市推进”。同时,从去年年底开始,新增用户规模巨大,第一季度累计新增约2372万。

用户群体也呈现出年轻化特征。报告显示,“80后”及“90后”用户在美团酒店的总体用

户中占比高达81.8%,他们“购买力强、追求品质、希望在旅行中获得丰富体验”,其中,女性逐渐成为决策主导。

另一方面,中国在线酒店预订行业经过近20年发展之后出现新形态。旅游消费已经呈现出明显的个人消费增长趋势,包括阿里、京东、美团点评等在内的电商及生活服务平台纷纷进入旅游行业,以美团酒店为代表的覆盖“吃住行游购娱”全链条旅游消费的综合平台的优势逐渐显现。

背靠美团、大众点评两大流量入口,除满足用户住宿、

门票、交通、自由行等旅行产品的“一站式”预订需求,美团酒店还通过与集团旗下其他业务不断交叉协同,提供旅行中的吃喝玩乐服务,推出诸如“住宿+美食”、“住宿+休闲娱乐”、“住宿+当地生活”等全新体验。

业内人士分析认为,随着年轻群体的崛起、消费升级的不断深化、电商及生活服务平台在酒店和旅游消费领域的进一步拓展和覆盖,在线旅游行业或将在今年出现颠覆式变局,“未来美团酒店与携程系的间夜量之争必然愈发胶着”。