

金桥开发区企业员工关爱月活动启动

24小时在线平台解决白领“心事”



青年报 杨蓓

5月20日是一个有爱的日子，金桥开发区企业员工关爱月活动正式拉开帷幕。本次活动由金桥经济技术开发区管理委员会主办，金桥园区总工会、金桥开发区综合党委、金桥开发区团工委承办，中国融集团-自贸区员工关爱中心、金桥企业社会责任促进会共同支持举办。

关爱企业员工，为员工搭建一个吐露心声，解决员工心理困扰的24小时在线平台，是中国自贸区工作的一个创新之举，全世界的自由贸易区都有一个鲜明的“重商”标签，在深入探求中国自贸区的特质后，金桥开发区结合自身特点于去年起开始搭建一个全新的服务平台——一个“重人”的平台，一个服务自贸区企业员工身心健康关爱的平

台，员工关爱平台投射出开发区管委会这样一个情怀：关爱自贸区企业员工的身心健康，是我们的一份责任，一份担当，目标就是要提高自贸区企业员工的生活品质！

荣获首批上海金桥经济技术开发区员工关爱示范单位的中移德电网络科技有限公司工会主席马新文接受本报记者采访时就表示金桥开发区企业员工关爱平台，是对传统工会工作的补充与提升，主要体现在两个方面：便捷化和大数据化。“企业员工关爱互联网中心平台”，采用互联网互联、互通及共享技术，将金桥开发区对企业员工的各项关爱举措，渗透到区内的每一家企业和每一个员工，并在线下建设起一个“共享服务”型的物理化关爱中心——一个典型的互联网O2O服务模式。企业的员工只要通

过手机端APP就能享受到30多项贴心的关爱服务，通过这样人性化的服务，让员工更有归属感，企业也能准确地了解员工的诉求，可以更有效地开展工作，制定成长型员工关爱计划，增强企业的凝聚力。

本次活动上，主办方为荣获市、区级共青团系统荣誉的团队和个人颁奖，开发区团组织将区域青年提供更精彩的服务项目，为区域青年搭建更出彩的展示舞台，让青年们在开发区转型发展征程中绽放青春、智慧和汗水构筑的金桥光彩。

自贸区的发展，离不开“商道”与“人道”的平衡。让每家企业、每个员工都能深深地感受到爱，被关爱滋润。打造积极向上的企业员工队伍，是上海自贸区一个重要的软实力。中国的自贸区才会发展得更好、更美、更有活力。

■ 资讯

“精选模式”战略助力消费者买到全球好货

青年报 解敬阳

如今，虽然买东西越来越方便，但想要买到一件好东西却越来越难：在供给泛滥、电商海量面前，选择已经成为高昂的成本。近日，“精选模式引领零售趋势 聚鲨环球精选品牌发布暨全球合作伙伴大会”在上海举办，作为中国电视购物行业极具代表性的创新企业，聚鲨环球精选首次公开解读“精选模式”战略，希望为顾客精挑细选来自原产国和原产地的全球好货，让顾客远离无序海量和低质。

聚鲨环球精选的买手团队

是由100多名分别在某一细分品类被称为品类专家的人构成，他们有着丰富的本土资源、采购经验和销量预测方法，站在顾客的立场去选品，并且比顾客还要挑剔。

据介绍，聚鲨环球精选通过高标清同播上星频道和智能大屏网络、视频购物APP和直播页面、社交媒体、大数据营销、电商网站以及印刷品，为顾客提供食品、家居用品、美妆、个人护理、服装箱包和配饰等产品，每个类别下的细分品类分别优中选优5-6个品牌、20-30款，均来自最佳原产国或原产地的优质产品。

上海至匹兹堡直航包机启动

青年报 于诗捷

上海至匹兹堡直航包机项目将于8月3日正式启动，凯撒旅游将为中国游客赴美游构筑起一个新起点。

根据美国商务部国家旅游办公室(NTTO)的最新统计，赴美中国游客人数目前居美国海外游客人数第五位；但就消费力而言，中国是美国最大的单体客源市场。得益于中国蓬勃发展的出境游市场，凯撒旅游不断寻求美国旅游的新机遇。2017年，凯撒旅游与匹兹堡机场、匹兹堡市旅游局、阿利根尼郡签署了3年战略合作协议，之后各方努力推进包机事宜，在今年暑期终于得以成型。

拥有200多年历史的匹兹堡市地处美国东海岸宾夕法尼

亚州，与纽约、费城、华盛顿毗邻，旅游资源丰富；440多座桥梁使这里成为名副其实的“桥城”；匹兹堡跨世纪的建筑风格，还使得其成为《蝙蝠侠：黑暗骑士崛起》的取景地。

据介绍，上海至匹兹堡直航包机项目往返10天。

依托“上海-匹兹堡”包机直航项目，凯撒旅游相关产品已陆续上线，游客可以乘坐包机开启经典美东名城之旅。比如“美东盛典-美国东海岸名校+博物馆亲子之旅”，将带您畅游美国东海岸的经典城市、顶尖学府、知名博物馆，当然还有地道的特色餐满足味蕾的好奇，更有机会近距离一睹尼亚加拉大瀑布的自然奇观。此外，游客还可选择公务舱、头等舱VIP奢华小团产品。

盐Club开场 求知青年探寻生活奥秘

青年报 于诗捷

5月19日，知乎年度品牌盛典第五届“盐Club新知青年大会”于北京751D·PARK“东区故事”正式拉开帷幕。作为集结平台上各领域优质用户、优质机构品牌，名人、艺人的极具影响力的知识跨界盛会，本届盐Club吸引到了陈佩斯、朗朗等明星以及50多位知乎优秀回答者参会。在场嘉宾和观众共同见证了25个年度奖项，以及知乎一亿个回答的诞生。

“新知潮向”和“新知力量”贯穿了本届活动主题。现场，物理学家李淼、微软小冰全球负责人李笛、文化学者马家辉、领克品牌研究院副院长朱凌等大咖分别登台演讲。李笛结合微软小冰表达了他对人工智能的看法。在他看来：人类的不完美才是人工智能要去学习的，因为这些不完美并不是杂质，而是最珍贵的部分。马家辉则分享了他的交友哲学：“交友是为了自大其身，遇见更多的人，才能创造更大的我。”

由知乎联合创始人张亮、著



名雕塑艺术家向京、机器之心创始人赵云峰组成的“跨界三人组”，则以“新知”为论点，通过不同的领域发散，讨论关于创作的内容和信息服务将在未来呈现一个怎样的新局面。无论台上嘉宾和台下听众，都以知识为介质进行思想碰撞，从而擦出更多火花，进而触达更为广阔的认知世界。

场内分享新知的同时，场外的“新知市集”也同样热火朝天。中科院物理研究所把实验室搬到了现场，再现了生活版的

“生活大爆炸”，带领大家一起探寻“点水成冰”和“跳舞沙画”的秘密。而在官方“刘看山博物馆”、“知识市场”、“知乎营销”等展位上，你可以360度“解剖”刘看山；现场体验全系知识产品，1秒变身新知青年；了解成为秘密特工是怎样一种体验；全感官体会“谣言粉碎机”、“瞬间开心墙”等问答社区经典配置；还有实时邮寄明信片的互动游戏，你可以收获另一位知友的信件，拉近彼此的距离。

搭建服务平台圆老人梦想

青年报 解敬阳

旨在为老龄群体提供精神食粮的公益性平台——“第二春”梦想平台信息发布会在沪举办，300多位嘉宾参会。

在现场，平台发起人刘小丽和大家分享了她和丈夫马东林的爱情故事。马东林十几岁时丧母丧父，家中三个未成年的妹妹，还有一个残疾的哥哥，马东林硬是撑起了整个家。他对兄妹的责任与爱感动了隔壁邻居刘小丽，她毅然抛弃门第观念与他牵手，从陕西一个偏僻落后的小县城开始白手起家，奇迹般地打造了自己的商业王国，夫妻俩携手走过了38个春秋。

发布会上，刘小丽牵着老母亲的手，回顾那段她要为母亲、为普天下老人拍摄个人影像传记的场景成为全场经典。据介



绍，“第二春”梦想平台意在打造专属老人们的魅力舞台。目前，平台策划运行的节目有：《凡人传》、《动人说》、《金婚秀》等。

目前，日益突出的老龄化社会问题正引起各方关注，如何为广大老人提供更好的服务，满足其精神需求，梦想平台的诞生，成为一次有益的尝试与探索。