



瞄准战略配售大蛋糕

“独角兽”基金或将火速获批

昨日,金融从业人士的朋友圈被华夏、嘉实、南方等六家基金公司晒出的一组新品海报刷屏,这些海报都以动物头像为主题,神秘但马上将至的意味很浓。而青年报记者昨日从相关渠道获悉,因为这六家机构或将于6月6日拿到“战略配售灵活基金”(即市场传闻的“独角兽”基金)的批文。

青年报记者 孙琪

六只基金在四家银行发售

对于“独角兽”基金的面世时间,昨天市场上流传多个版本。据一名可靠人士告诉记者,他们掌握的情况如果今天拿到批文,这些产品都将于6月11日就开始募集资金,其中,6月11日至6月15日为零售认购期,面向个人投资者募集;6月19日为机构认购期。

此外,有消息称,每家产品的募资规模的上限是500亿元,下限是50亿元。如果今日6家拿到批文,那么从产品申报到获批,仅仅用了9天,堪称创新型基金审批史上最快的速度。相关渠道人士告诉青年报记者这类创新型产品是为了迎接“独角兽”回归A股,因此被称为“独角兽定制基金”。

从销售渠道来看,本次发售的六只基金渠道都为大型银行,其中华夏、汇添富、南方三只基金在工行发售,易方达的

产品在建行发售,招商的产品在招行发售,嘉实的基金在中行发售。销售目标下限50亿元上限500亿元。

战略配售减少了市场冲击

昨天南方基金公司向记者介绍了何谓“战略配售的对象”。他以工业富联IPO为例,战略投资者的选择,主要考虑资质优异且长期战略合作的投资者,包括三大类型:具有良好市场声誉和市场影响力,代表广泛公众利益的投资者;大型国有企业或其下属企业、大型保险公司或其下属企业、国家级投资基金等具有较强资金实力的投资者;与发行人具备战略合作关系或长期合作愿景,且有意愿长期持股的投资者。

那么,什么样的公司可以引入战略配售的发行方式?对方表示首次公开发行股票数量在4亿股以上的,或者在境内发

行存托凭证的,可以向战略投资者配售股票。发行人应当与战略投资者事先签署配售协议。发行人和主承销商应当在发行公告中披露战略投资者的选择标准、向战略投资者配售的股票总量、占本次发行股票的比例以及持有期限等。战略投资者不参与网下询价,且应当承诺获得本次配售的股票持有期限不少于12个月,持有期自本次公开发行的股票上市之日起计算。

战略配售对市场又有什么意义?上述人士表示,首先扩大了投资者的范围,让有实力的以及更代表广泛公众利益的机构参与,减少了对市场资金的需求;其次,通过战略配售引入长期的战略合作伙伴,特别行业上下游相关的核心合作伙伴,将更加促进公司业务的良好发展;此外,公司通过设定较长的锁定期降低市场的波动,减少了发行对市场的冲击。

■ 资讯

申城金融人士热议
上海金融文化创新

青年报记者 孙琪

本报讯 上海的银行业已有超百年历史,日前,上海金融文化促进中心和上海金融理财师协会联合主办了《金融文化传承·发展及传播》论坛。作为“金融筑梦两岸”的系列活动之一,此次论坛旨在探寻上海金融文化如何在传承与创新中寻求突破。

论坛现场,各位发言嘉宾从金融改革发展中的文化特性及内涵,文化发展与企业发展的关系,企业文化如何传承及发展,金融企业家的职责及在新形势下怎么传播及途径,自媒体的运用等,阐述了各自观点。

上海金融理财师协会副会长兼秘书长卫国强表示,文化的概念很大,金融文化概念可延伸为涉及金融产品和经营发展理念的语言、文学、艺术等方面的表现形式。“金融也要树立文化自信,传统中国金融与现代西方金融有很大不同。我们要理清

金融文化传承和发展脉络,同时要与时俱进,尽可能地多维度地促进金融文化建设。”

交通银行新闻发言人、党委宣传部部长帅师以交通银行百年金融品牌的嬗变为为主线,分享了金融企业文化的传承与发展。帅师表示,现代金融服务企业在支持经济建设、服务大众民生等方面发挥了重要作用。随着市场竞争的日趋激烈和经济全球化进程化的加快,能否形成独具特色的金融企业文化,逐步成为金融企业参与市场竞争、提高经营管理水平的“软实力”。

原东方证券董事长王益民则分享了他对当前金融企业文化建设的思考。王益民指出,现代金融企业所具有的各种外在制度和规则的形式目前国内金融企业基本上都有,但这些制度和规则还没有真正地融入我们的企业价值体系,当前亟待加强金融企业文化建设,重塑正确的企业价值观和经营理念。

“一站式”企业开户
平安银行上海分行更懂您

为深入贯彻党的十九大精神、落实“放管服”改革工作要求,营造良好的营商环境,近日,平安银行上海分行在总行和中国人民银行上海总部的指导下,打通线上线下平台,为企业客户提供“一站式”服务,提高了开户时效,将平安银行打造成为更懂客户的银行。

设立开户专柜
开通绿色通道

平安银行上海分行在网点设立开户咨询专柜,解答客户关于企业开户以及账户使用的疑问。同时,设立小微企业开户绿色通道,加快开户进度,提高企业对开户服务满意度。

打通线上线下开户渠道
提升开户时效

企业可通过7大渠道预约开户:微信公众号、微信自助填单小程序、手机银行、网上银行、对公自助设备、智能填单系统和H5链接,简化了客户填单内容,并实现了电子渠道申请和柜面受理的无缝对接,极大压缩了企业开户时间。

AI构建风控体系
科技提升专业能力

企业开户新流程中运用OCR识别、二维码识别、人脸识别等AI技术,借助前沿科技手段,防范企业被伪假冒开户,保护企业利益。

多系统对接加速开户
提升服务体验

在上海分行的指导下,平安银行上海分行首批完成与上海市银行账户服务信息系统和企业账户核准信息管理系统对接,通过对接工商系统以及影像核准开户,实现信息高效推送与接收,提高开户核准时效。

多渠道宣传
营造良好的营商环境

平安银行上海分行将营业网点作为宣传主要阵地,通过宣传折页、海报和跑马屏等滚动宣传;在官网、官微、微信公众号等线上媒体推出“优化企业账户服务,平安银行在行动”系列报道,拓宽宣传辐射范围;深入企事业单位,加强银行账户知识以及账户安全使用宣导,做好银行金融知识的公众教育。

优化企业开户服务是推动改善营商环境的重要手段,是体现银行业金融机构社会公共职能的具体体现,平安银行上海分行将拓宽宣传辐射范围,力争为客户创造更好的开户体验,确保将优化企业开户服务各项工作落实到位,更好地服务实体经济的发展。

阿里巴巴、腾讯加速添加软件业“好友”
信息化资源入口争夺拉开战幕

青年报记者 孙琪

本报讯 近期,互联网巨头阿里巴巴、腾讯频频挥资本动作频频,添加科技软件业的好友。两家互联网巨头俨然成为国内软件业最大、最活跃的科技投资人。

蚂蚁金服已越来越成为阿里体系里继阿里巴巴集团之外的又一个巨头。公开资料显示,上海云鑫创业投资有限公司是蚂蚁金服全资子公司,同时也是其重要投资平台。

6月4日晚,主业为医疗健康信息化的卫宁健康对外宣布,称公司正与上海云鑫及其关联方洽谈重大事项。根据双方近期沟通意向,双方拟在互联网+医疗健康领域展开深度、全面的合作,并进一步推动双方战略合作升级,具体结算方式、合作方式等还需要双方进一步磋商。此外,该公司个别主要股东正在与云鑫商议公司股权转让事宜,转让比例预计达5%以上(含5%),但股权转让事项不涉及公司控制权变更。双方将在停牌期间尽快完成相关协议核心条款的确认及签署。

这并非个案,此前不久,蚂蚁金服以类似方式与润和软件加深合作关系。润和软件上周对外宣布公司股东王杰、徐鑫淼与上海云鑫于2018年6月1

日共同签署了《股份转让协议》,两位股东合计4022万股转让给上海云鑫之后,上海云鑫将持有润和软件总股本的5.05%,转让价格为11.48元/股。润和软件同日还宣布于2018年6月1日与蚂蚁金融云签署《业务合作协议》,双方将借助各自及关联方的优势,致力于在金融行业IT系统升级换代,共同为银行等金融机构提供创新金融科技服务、自主可控的平台产品及服务;双方将共享技术资源、客户资源、团队资源,共同打造金融科技服务的新模式,共建金融科技新生态。

金融信息化软件产品和综合服务提供商——高伟达5月底表示,该公司拟与蚂蚁金服全资子公司上海云鑫签署《合资公司条款摘要》,该公司、上海云鑫以及伟达金科业务团队拟共同投资伟达金科。据悉,此次合作,高伟达拟以6000万元现金出资,并以部分无形资产作价出资,占注册资本的35%;云鑫投资拟出资1.8亿元,占注册资本的45%;伟达金科业务团队拟出资8000万元,占注册资本的20%。伟达金科业务团队将在正式投资协议签署完成后,以设立员工持股公司的方式出资。

另一家互联网巨头腾讯近期也是化身科技投行,其先后

宣布联姻东华软件、长亮科技。5月28日,腾讯宣布对东华软件控股公司东华诚信注资12.66亿元,进而持有东华软件5%股份。依据双方达成的协议,未来,腾讯云与东华软件将围绕传统行业数字化转型新需求,聚焦政府、医疗、能源、金融、物流等行业核心应用场景,重点在医疗云及医疗互联网应用、智慧城市、能源云、金融大数据四个方向开展深度合作。

今年5月7日,长亮科技公告,公司股东王长春等同意向腾讯信息转让其所持有的2137万股公司股份,占公司总股本的7.14%。标的股份转让总价为3.89亿元。腾讯信息不排除在未来12个月内继续增持。5月23日晚长亮科技对外称,为了腾讯长亮金融云项目合作事项能顺利推进,该公司以自有资金出资500万元成立“深圳市银户通科技有限公司”,作为公司参与本次合作的实施主体。据悉,该公司此次设立全资子公司是为了在公司和腾讯云计算的优势领域内,借助双方各自及关联方的优势,开展以大数据、云服务等多个层面的深入合作,共同推动打造互联网金融云服务,为国内外的银行或泛金融客户提供服务,共同带动和促进互联网金融、跨境金融、海外业务等金融和泛金融领域的建设和发展。