



# 亚马逊“全球开店”进军日本市场

近日，亚马逊全球开店发布“2018赢在日本”新业务举措，以全方位升级服务，助力中国卖家进一步拓展日本电商市场。

亚马逊方面表示，新业务举措旨在更好地满足卖家目前拓展亚马逊日本站点的实际需求，帮助中国卖家全力挖掘亚马逊日本站点的出口潜力。

青年报 姜卓



雨果网供图

## ■资讯

### “互联网+医联体”加速落地

近日，“长三角城市群医院协同发展战略联盟”宣布与腾讯达成合作，将以云计算、大数据、人工智能等新一代信息通信技术为支撑，共同建设长三角地区“互联网+医联体”，以帮助长三角地区医疗健康事业打破传统供需模式，催生出更加普惠性、共享性和开放性的医疗生态。

根据合作协议，长三角地区“互联网+医联体”的建设涉及大数据、区块链、人工智能等“黑科技”，囊括电子健康卡、智能医学影像、医保支付、远程问诊、技教培训、科研协作等多医疗环节。长三角患者有望享受就诊全程的智慧体验：依托微信贯穿挂号，在线咨询、线下AI辅助诊断、医保商保在线支付、药品在线配送和诊后AI随访等环节，打通就医全流程。此外，腾讯首款将人工智能技术应用到医疗领域的产品“腾讯觅影”也将助力长三角地区“互联网+医联体”实现医疗水平发展和均衡化。

青年报 王霞

### 智能饮水亮相水展

随着人类在互联网技术上的不断发展，人工智能技术正在促使人机交互方式向更加多元化方向变革。随着越来越多的行业加入智能概念，产品功能不断向智能化靠拢，消费者使用智能产品已经成为一种新时尚。

而在净水机领域，智能净水机的概念和产品由来已久，持续狂热的消费需求，引发了国内各大智能净水器品牌在创新研发上的明争暗斗。有数据显示，净水器行业的未来是人工智能化的产业升级。

6月1日，在第十一届上海国际水展上，上海北工华泰环保科技有限公司邀请了多位净水行业专家举行了“净水与物联网技术”主题高峰论坛，共同畅谈净水行业的发展趋势与大禹制水的发展目标。

据介绍，该公司是一家集智能净水机研发、生产、销售，以及传媒、电商、综合服务为一体的高科技、环保型企业。公司负责人王洪智介绍说，“我们将以云智能净水、新传媒及电子商务三个科技领域为基础，以云智能饮水设备、云智能管理平台、全新的智能饮水模式为开拓市场的利器，以上海为中心向全国及亚太地区进行渠道扩张，通过云智能净水设备上液晶媒体显示屏，以物联网连接大禹制水云平台的方式，最终实现全民饮水净化、新媒体传媒及电子商务资源的统一整合”。

青年报 姜卓

### 进军日本电商“蓝海”

据介绍，新业务举措包括亚马逊日语客服在内的全方位语言支持服务、与亚马逊日本深度合作提供专业选品指导、时尚品类重点挖掘三大方面助力中国卖家全力拓展亚马逊日本网站。

亚马逊中国副总裁宋晓俊表示：“日本是世界领先的经济体并拥有优良的商业环境。电子商务目前还仅占日本整体零售市场的一小部分，还是电商的‘蓝海’。亚马逊全球开店发布的‘赢在日本’新业务计划，就是针对中国卖家目前拓展亚马逊日本站点所面临的“痛点”推出的有效业务举措。借助亚马逊已经在日本建立的品牌信任度、市场渗透及资源优势，结

合亚马逊全球开店拓展日本的升级服务举措，吸引并帮助更多中国制造商、品牌商和贸易商深度挖掘亚马逊日本站点、释放增长潜力并打造新的业务增长点。”

### 为卖家全方位“保驾护航”

据了解，近几年来，中国卖家在日本站业务势头良好，卖家数量逐年攀升。中日良好的贸易基础、亚马逊全球开店优质的卖家服务以及为卖家提供的丰富特色资源是中国卖家持续发展的三大原因。

相关数据显示，中国卖家进入日本市场具有良好的贸易基础，中国商品在日本广受欢迎。日本电商市场销售占比前三名的品类也是中国卖家擅长的时尚、消费电子和家居用品

品类，成为中国卖家东渡日本的基础优势。

此外，与日本一衣带水的地缘关系让中国卖家在贸易运营和物流成本方面享有得天独厚的便利。亚马逊全球开店凭借跨境出口领域丰富的经验以及对日本市场的了解，从物流、选品、营销和培训等多个方面为中国卖家配备资源和提供服务。亚马逊物流在日本为超过90%以上的地区提供当日达服务，为中国卖家提升绩效和运营能力提供了充分支持。

亚马逊方面表示，为了更好地帮助中国卖家拓展日本市场，并解决目前卖家在语言、选品、运营等方面的实际需求，亚马逊全球开店本次发布的“赢在日本”新业务策略包括：全方位语言支持保驾护航。即“亚

马逊客户服务”是亚马逊中国客服代替中国的专业卖家用日语处理消费者的客服需求。同时，亚马逊全球开店中国团队将与日本当地品类经理深度合作，持续为中国卖家解读亚马逊日本站点的潜力类目、分析各品类的季节性优势，挖掘“黑马”品类。

据介绍，亚马逊于2012年在中国推出“全球开店”业务。目前，亚马逊全球开店已帮助数万中国卖家成功上线亚马逊全球站点，直接接触及超过3亿的活跃消费者与超过百万的企业与机构买家。目前，包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚在内的10大海外站点已向中国卖家全面开放。

## 海尔家电节启幕

# 全场景、定制化、智慧成套解决方案受追捧

青年报 姜卓

5月30日，由中国家电协会、上海交电商业行业协会、上海消费者权益保护委员会联合主办，海尔家电承办的首届上海家电消费节正式启动。本届家电节以“时代品牌引领时代”为主题，通过10年包修、以旧换新等5大权益，为上海消费者提供涵盖衣食住娱的一站式家居生活解决方案，带领用户进入美好生活的全场景定制时代。

海尔集团副总裁孙京岩表示，改革开放以来，随着生活水平的不断提高，用户对美好生活的需求不断变化，也日益增长，海尔从为用户提供高质量产品，不断迭代至为用户提供全场景定制化智慧成套解决方案，满足用户美好生活需求。“进入21世纪，随着物联网、人

工智能等技术的高速发展，海尔积极构建涵盖用户、企业等各方资源的生态圈，在智慧厨房、智慧浴室等4大持续迭代升级的物理空间内，带来了用水、洗护、安防等7大全屋解决方案，为用户提供200多个智慧生活场景，并依托顺逛平台、COS-MOplat平台和U+平台，带领用户进入智慧生活的全场景定制时代”。

据介绍，本次家电节，海尔依托全品类的黑白电阵容体系，围绕衣食住娱等生活场景，为用户提供了全场景定制化智慧成套方案，以成套设计、成套销售、成套服务3大成套能力，让用户充分享受“美好生活一站购”的全屋成套服务。除了成套解决方案，海尔在每个家电品类都有新的突破。历经数年研发，即将在家电节登场的还包括天玺空调、卡萨帝520冰



箱、空气洗洗衣机等众多家电新品。

海尔家电产业集团营销总经理程传岭表示，从6月8日至18日，海尔家电节将为消费者带来划时代新品全球首发、衣食住娱专业解决方案、全屋

家居方案一步到位、以旧换新补贴、售后服务10年无忧5大权益，通过“美好生活一站购”为上海市消费者带来引领时代的全场景定制解决方案，满足用户对美好生活日益增长的需求。