

美术展频频遭遇“李鬼”为哪般？

青年报记者 郦亮

本报讯 最近，中国青年美术最高展——第六届全国青年美术作品展览遇到一件尴尬事，一幅入选展览作品，因涉嫌抄袭而被原作者和诸多网友举报。而全国青年美展主办方中国美术家协会已经发表声明，取消抄袭画作的入选资格，并将其撤出展览现场。画坛愈演愈烈的抄袭问题由此浮出水面。

全国青年美展也有“李鬼”

这件事很简单但又很让人痛心。此次全国青年美展上有一幅署名郑硕的水彩作品《国风》，自展出以后一直颇受争议，有网友认为，《国风》抄袭了2017年“第四届另视界——当代艺术计划展”和“2017年度国际当代艺术展”中李芳创作的版画作品《景-N0.2》。有参观者直呼：“重复率该有90%了！”

中国美术家协会经过调查认为抄袭结果成立，在针对此事的声明中，中国美协除了对郑硕抄袭行为进行严厉谴责外，也重申了将坚持保护美术家对原创作品的著作权。“对于我会组织的各类画展，一旦发现侵权作品，将立即处理，绝不姑息。”

虽然《国风》被撤下也有几天了，但是有关这件事的讨论还在继续。此事之所以引起那么大的关注，主要是因为在全国青年美展上竟然也遇到了“李鬼”，由此也可以看到绘画抄袭的问题已经到了何种严重的地步。有网友指出，抄袭者明明知道展出的作品会有很多人看，但依然抄袭不止，完全可以说是肆无忌惮。“他或许认为天下画作一大抄，没有什么大不了的。”

上海音乐剧市场新动向 不再是殿堂级撑天下

青年报记者 陈宏

本报讯 都说国内尤其是上海的音乐剧市场越来越成熟，最明显的标志是，引起市场热捧的，不再是“入门级”或者“殿堂级”的老牌名剧，一些百老汇或者伦敦西区的新兴大剧，也被市场认可。这证明，观众们已经接受了音乐剧这种形式，而不再只是“赶时髦”去看几部耳熟能详的经典，“这是音乐剧市场发展的一种必然，随着市场需求越来越大，国内引进方不能总吃老本，去探索在如今的西方很成功的新剧，是音乐剧市场未来肯定要走的路。”著名音乐剧专家、上汽·上海文化广场副总经理费元洪近日在接受记者采访时说。

在近年引进国内的音乐剧中，大多数都有坚实的粉丝基础，如《猫》，以及有同名电影、小说做支撑的《窈窕淑女》《罗密欧与朱丽叶》等，导致引进方在宣传时有着同样的“套路”，“都强调自己是经典剧、老剧，有过多少年的巡演历史”，剧评人叶葳蕤总结这些大IP的特点。

可在今年，引进音乐剧市场的风向突然变了，不再是经典老剧一统天下，“新剧”开始出现在国内市场。标志事件当属诞生仅五年，却在欧美红透半边天的《长靴皇后》将于夏天首度来华。该剧讲述一家英国鞋厂的另类复兴故事，主角之一的劳拉玩起变装元素，帮鞋厂设计一款红色高跟鞋长靴，拯救了面临倒闭危机的鞋厂。《长靴皇后》的舞台效果华美热闹又

绘画抄袭可能比文字抄袭更严重

画坛的“李鬼”其实很普遍。青年记者在参观一些画展时，经常会看到一些作品远看上去像是某些名家的作品，但走近一看才发现作者其实另有其人。而且和文字作品的抄袭问题不同，文字作品的抄袭者往往要找一些冷门的作家和作品来进行复制，生怕被读者发现，而画作的抄袭则显得堂而皇之，往往是识别度越高的画家，越容易被抄袭。

青年记者曾到一位青年画家的画室探访。看到这位画家创作有一个模本，正是著名画家岳敏君“大狂喜”系列中的一张画，画中主人公开口大笑，露出一排雪白的牙齿。“大狂喜”系列是识别度很高的一张作品，记者问他，如此参考借鉴不怕被发现吗。画家说，任何一个青年画家要想成功都是站在巨人的肩膀上，而且画家的风格本来都是相互渗透，不分彼此的。画家很不以为然。

已经有人估计，绘画抄袭可能比文字抄袭更严重。造成这样的局面的一个原因就是这份不以为然的的态度。无论是画家还是观众，都很少对模仿抄袭进行举报的，就像他们对铺天盖地的假画司空见惯那样（这次要不是抄袭者实在抄得过分，而青年美展又太受瞩目，可能就不会演变成社会事件）。当然另一个原因是，绘画抄袭的判断可能比文字抄袭更难，就像那位画家所说，绘画风格本来就是相互借鉴相互渗透。所以很少见到因为绘画抄袭而去打官司的情况。

知识产权律师吴兴对青年记者说，和文字作品一样，美术作品也有著作权。只是侵犯美术著作权的认定需要量化，同时应该有一个专业委员会来操作，就像各类司法鉴定那样。

文化动态



《画的画》是一部“借古喻今”的作品。

淮剧《画的画》 “借古喻今”倡导社会正能量

青年报记者 郦亮

本报讯 被列为中国文联扶青计划资助项目的小剧场古装淮剧《画的画》，昨天在东宫剧场首演。这部作品也是上海今年迎“七一”的党建剧目之一，由上海淮剧团和杨浦区文化局、杨浦区文联联手打造。

据了解，《画的画》历经了两年时间修改打磨，探索的是传统戏曲、传统故事对于当今时代和社会的启示作用。担任《画的画》的编剧是上海淮剧团副团长、国家一级编剧管燕草。管燕草告诉青年记者，《画的画》是一出“借古喻今”的作品，说的一个小县官陈海山面对新皇寻找《逐鹿中原》古画的圣旨，闻风而动，不惜向皇上立下“生死状”，从而引发一连串可笑可悲可叹的故事。《画的画》注重丰富的内涵和现实意味的挖掘，虽是一部古装戏，但主题极具现实性，弘扬了社会主义核心价值观，既有着跌宕起伏的情节，又有着隽永

深远的意蕴和正能量。也因此，昨天杨浦区纪委监委组织区内党政领导干部、纪检系统干部等观看了首演，作为今年廉洁文化进机关的重要活动。

在“借古喻今”之外，《画的画》的另一个亮点就是全部由青年人来进行排演制作。该剧由国家二级导演、知名青年导演吴佳斯执导，上海淮剧团优秀青年演员陆晓龙、陈丽娟、徐星辰、谭昀、陈锋、周喆主演。应该说80后和90后的青年人成为了《画的画》的排演主体。在演出中，这些青年演员既体现出他们对于生旦净末丑等戏曲传统行当的深入理解，同时又给戏曲增加了时尚性，而这种传统与现代交融的方式，又很符合小剧场戏曲演出的需要，探索了用小剧场这一艺术样式表现国家级非遗艺术的当代可能性。

据了解，迎“七一”期间，7月2日晚《画的画》还将在长江剧场黑匣子演出。

国家话剧院《战马》将演出第四轮

国家话剧院出品的舞台剧《战马》中文版将于8月8日起在国话剧场进行第四轮驻场演出，并开启全国巡演。

舞台剧《战马》改编自英国作家迈克·莫波格1982年出版的同名小说，讲述一战时一个男孩和一匹马的真挚友谊，颂扬了和平、友谊、勇敢、坚韧的主题，2007年被英国国家话剧院首次搬上舞台，2011年又被斯皮尔伯格搬上银幕。

中国国家话剧院与英国国家话剧院合作演出的舞台剧《战马》中文版，是该剧继英语、德语、荷兰语之后的第四个语言版本，自2015年9月在京首演后，已在全国演出239场，观众

20余万人次，成为现象级舞台剧作品。

国家话剧院党委副书记白雪峰说，《战马》以深邃厚重的品格、关爱生命的情怀、扣人心弦的情节、精美的舞台呈现、规范的市场运作，成为当代中国话剧市场中内涵与形式统一、艺术与商业统一的成功案例。

“只有当我们的话剧作品不再一味追求外在表现形式，而是追根溯源地探寻内在的民族传统、文化基因、道德观念、思想品质，用人性光辉和思想光芒直达观众的内心，中国话剧的潜力和活力才能真正地迸发出来。”他说。

据新华社电