

上海实施离境退税三周年累计退税7000万

服务送上门 打造“上海购物”品牌



旅客在窗口办理离境退税。

受访者供图

青年报记者 刘春霞

本报讯 截至昨天，上海已实施境外旅客购物离境退税政策(以下简称“离境退税”)三周年。青年报记者从国家税务总局上海市税务局了解到，三年来，离境退税累计为4.8万余名境外旅客开具4.9万份退税申请单，成功办理退税7000万元，退税物品销售额高达6.5亿元。离境退税业务量和销售额均占全国总量的75%以上，在24个试点省市中独占鳌头。

境外旅客比较喜欢有特色的商品

2015年，按照国家税务总局统一部署，上海市成为全国首批离境退税试点城市。市税务部门积极探索、主动作为，仅用一个月时间便率先搭建起一套上下联动、纵横联合的沟通响应处理机制，以及贯穿商店、海关、代理和税务部门的“四位一体”网格化退税管理平台。2015年7月1日，本市顺利开出全国离境退税业务首单。

离境退税政策刚刚推出时，上海首批有27家定点商店实施，主要分布在境外游客来上海旅游的必到之地豫园、南京东路商圈等，境外旅客同一天在同一退税商店购物满500元就可以办理退税。

位于古北地区的高岛屋百货是本市首批离境退税定点商店之一，商场相关负责人昨日介绍说，古北地区周边的境外人士比较多，因此商场的离境退税业务量也一直比较平稳，“日常的话平均每天大概有三五笔，重大节日前会多一些，每天会有十几、二十几笔，因为他们很多要回去(过节)，就会买些东西带回去。”至于境外旅客“青睐”的商品，这位负责人表示，化妆品、服装、配饰等都有，“他们比较喜欢有特色的商品。”

青年报记者了解到，离境退税试点三年来，本市税务部门的离境退税工作管理质效始终走在全国前列。率先探索开展“互联网+退税”大数

据风控、票单“一键生成”和对开发票底账等多项“退税e时代”技术创新，并在全国范围复制推广。2017年10月，上海又率先启用税务总局离境退税新系统，连通数据“孤岛”，实现互联互通，扫除了制约异地退税的障碍。自此，旅客无论入境、消费和出境目的地是否一致，都能在出境时及时获得退税。

“海陆空”口岸离境退税全覆盖

除了不断技术创新，三年间上海税务部门还对标国际先进水平，积极打造退税便利服务新高地，本市离境退税的商户范围、业务规模和网点覆盖面持续扩大。

统计数据显示，目前全市已有359家退税商户，集聚了中华老字号、海派特色商铺、时尚消费商场和国际高端品牌等复合多元、融合共生的商业业态，优化消费环境的政策效应持续体现。

“税务部门一直在鼓励和引导有品牌影响力、竞争力和创新力的商店拓展离境退税业务，我们把‘服务送上门’，请商户把‘品牌引进来’！”上海市税务局有关负责人隋蕾表示，对于商户和代理机构，税务部门坚持定期送政策上门，面对面、手把手地为他们答疑解惑，还多次直插业务现场，解决境外旅客“常买、常问、常退”的热点问题。

隋蕾介绍说，2017年4月，市税务部门将离境退税的口岸范围从航空拓展到了铁路上海站、吴淞国际邮轮港码头和上海港国际客运中心，成为全国第一个“海陆空”口岸离境退税全覆盖的城市，境外旅客的消费便利程度大大提升。

在此基础上，结合虹桥机场航站楼迁移、浦东机场卫星厅建设和吴淞码头改扩建等相关市政项目，税务部门还对各口岸的退税点进行布局调整，进一步优化办理流程，让各国旅客退税更快捷、更方便。“目前，在沪申请离境退税的旅客已遍布全球七

大洲、180多个国家和地区，他们在上海‘买全国’‘买全球’的消费积极性越来越高。”隋蕾说。

国货品牌已占退税商户备案的11%

按照上海市委市政府“四大品牌”建设的决策部署，在全力打响“上海购物”品牌，打造具有全球影响力的国际消费城市，让上海成为人人向往的“购物天堂”的进程中，离境退税始终发挥着重要的推动作用。

为使境外旅客在上海享受到更好的购物消费环境，市税务部门持续优化退税管理效能，以境外旅客需求、商户反馈问题、政策推进效果为导向，探索构建退税商店“容错纠错+准入准出”机制。重点鼓励退税商户逐步扩围、引导优质品牌持续加入，充分发挥品牌集聚效应，推进旅游消费市场稳健发展。

历峰贸易(上海)有限公司是全球三大品牌奢侈品集团之一，目前该集团旗下的珠宝、手表和时装等绝大多数品牌和店铺都纳入离境退税商户范围。历峰集团中国区首席财务官陈能一认为，离境退税政策刺激了顾客的消费欲望，“对他们来说，退税就相当于商品打折，顾客买得多，我们的销售额自然水涨船高。当然，这对我们的服务也提出了更高要求。”

除了世界知名商户，诸多民族品牌也在离境退税政策中获益匪浅。隋蕾透露，目前，经营国货品牌的商户已占退税商户备案总量的11%。其中，豫园商城、茂昌眼镜等都是大受境外旅客追捧的退税商店，有力推动了民族产业的复兴。

在上海虹桥国际机场，一位刚开具了退税申请单的香港旅客表示，由于工作关系，他经常往来沪港两地，亲眼见证了上海离境退税商店越来越多，商品的种类也更加丰富多元，有世界名牌，更有国货精品。“由于能享受离境退税的政策优惠，不少商品的价格比我在香港买的还要便宜，这让我有更多理由在这里‘买买买’！”

■都市脉搏

发布“6·28”案谣言 微信公众号被注销

本报讯 记者 刘昕璐 市网信办消息，“6·28”浦北路持刀杀人案发生后，微信公众号“予老板的9亩地”(微信号:Yu1-studio)发布“嫌疑人因子女被学校劝退，75万元赞助费未归还引发报复”等不实信息，引发大量转载，造成恶劣的社会影响。经本市公安机关查明，该微信公众号的持有者为吴某某，男，26岁，房产中介。目前吴某某已被公安机关刑事拘留。

鉴于此微信公众号违法违规性质恶劣，根据《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》等法律法规，上海市网信办已协调有关部门注销此微信公众号。

上海市网信办负责人表示，欢迎广大网民据实举报，共同维护良好的网络舆论生态(上海市互联网违法和不良信息举报中心举报电话: http://www.shjbx.cn/，举报电话: 021-55056666)。

学生体育项目 训练基地夏令营开营

本报讯 记者 刘春霞 昨天，上海市学生体育项目训练基地夏令营在上海市青少年校外活动营地——东方绿舟正式开营。通过报名选拔，有近700名优秀学生作为优秀学生代表，将参加9个项目的夏令营活动。

本次活动旨在落实《上海市教委关于设立上海市学生体育项目训练基地的通知》的要求，为有较高运动技能且潜力突出的学生提供专业的运动技能训练机会，在提高他们自身竞技水平的同时，进一步促进全市校园体育发展，为国家培养竞技体育后备人才奠定基础。活动中分设精英夏令营及选拔提高营活动，也是为今年9月开始的第十六届上海市运动会备战集训做积极准备。

在绿舟营地的三天活动中，夏令营的营员们将按计划参加升旗仪式、队列训练、航母参观、重走长征路等主题鲜明、精彩纷呈的体验活动。

大数据助力城市管理

本报讯 记者 钟雷 近日，上海市与亚马逊技术服务(北京)有限公司共建的上海-亚马逊AWS联合创新中心正式启用。该创新中心位于静安区市北高新园区云立方，由上海市经信委、上海市静安区、亚马逊AWS共同成立。该中心是中国首家聚焦智慧城市的亚马逊AWS联合创新中心，内设智慧城市创新实践展示体验中心、云创技术培训中心和国际联动创新孵化器。

据悉，该中心将借助AWS先进的云计算和大数据技术，以及智慧城市建设的全球实践，结合静安区良好的大数据产业基础和发展环境，进一步推进上海城市管理和社会治理数据共享互通，共同建设新型智慧城市，将上海转变为全球科技创新中心。