

长三角成跨境出口电商后起之秀

6月28日至29日,由浙江省商务厅、杭州市综试区、亚马逊全球开店中国联合主办的“为U而来——2018亚马逊全球卖家直采大会”在杭州举办。会上,来自亚马逊全球5000名优质卖家与国内400家甄选制造商深入交流,启动优选精配直接对接模式。会上同时发布了《亚马逊全球开店中国出口电商城市发展趋势报告》(简称趋势报告)。

青年报 姜卓

探索制造与出口新模式

亚马逊全球开店亚太区负责人戴铮斐称:“亚马逊全球开店于2012年进入中国。六年来,我们见证了中国跨境电商出口行业的蓬勃发展。随着新贸易时代的到来,布局下一代贸易链对包括制造商、贸易商及品牌商在内的不同类型卖家的未来发展至关重要。同时,我们也看到了中国卖家对跨境电商出口的强烈意愿与实际需求。今天举办的全球卖家直采大会

以及同步发布的跨境出口趋势报告希望为卖家探索跨境电商出口转型提供切实帮助和有益参考,拓展全球市场、实现品牌出海,构建跨境电商出口经济新动能。”

据了解,“直采大会”是亚马逊全球开店中国首创的制造商与卖家供需双方直接对接的新模式,旨在帮助卖家提升产品质量、优化供应链、持续拓展产品品类,也为制造企业的经营模式转型、国际市场拓展带来机遇。

解析城市跨境出口趋势

此次亚马逊还首次发布了《亚马逊全球开店中国出口电商城市发展趋势报告》,在基于包括海关总署、国家统计局在内的官方公开数据、上千份中国卖家及跨境电商从业者的调查,以及亚马逊全球各站点所提供的信息,亚马逊发布了该趋势报告。

报告显示,中国卖家跨境出口态势呈现区域性差异。珠三角地区相对领先,成熟的传统外

贸基础为跨境出口电商转型发展奠定良好基础。而长三角地区正成为中国跨境出口电商后起之秀,与珠三角地区卖家形成了品类互补,是兼具活力与国际化的城市集群,地区协同发展效应明显。长三角地区的卖家凭借品质制造厚积薄发,在跨境出口方面形成了丰富多元、有别于其它地区的优势品类;同时,长三角地区的卖家普遍具备领先的品牌塑造意识,再加上作为港口城市的优势地理位置,该地区卖家跨境出口增速较快。

资讯

沪港青少年再交流 科创成新亮点



7月2日,“2018沪港青少年(双向)交流夏令营”在上海洋泾中学正式开营。“今年的夏令营将重点围绕‘科技创新’等国家发展新战略,在学校交流、企业学习、城市参观等方面都进行了全面的升级与创新。”已是第三次担任夏令营团长的陈亨利,在致辞中对本届夏令营的特色行程进行了阐述,他还对此次活动表达了期盼:“来自香港的各位团员将通过切身了解和感受祖国的发展,提升他们的民族自豪感。”上海市委统战部副部长赵福禧接见了陈亨利团长一行,他表示:“这是上海与香港两地青年人增进了解与加深友谊的桥梁,更希望我们的‘十年之约’得以延续。非常欢迎我们香港的青年学子毕业后来上海发展”。

陈亨利还介绍了为港澳台侨青年创业者提供支持的紫荆谷项目:在2016年由香港中国商会牵头发起成立了“紫荆谷创新创业发展中心”,香港经纬集团捐资2.4亿港元与清华、北大等12所顶尖的高校合作,分别设立了“紫荆谷创新创业发展辅导中心”,为港澳台侨和内地的青年提供一个集学习、交流、合作的创新创业平台。

至今,紫荆谷与各合作高校共同举办近40期各具特色的创新创业研修营,培养的双创学员已经超过2000人。“在我力所能及的范围内,能够促进香港和祖国内地青年人之间的交流,让他们有更多施展才能的平台,我感到非常荣幸。”陈亨利真诚地希望此举能得到社会各界的大力支持,共同努力将“紫荆谷”打造成为“东方硅谷”。

青年报 姜卓

桃花源办公益活动

6月22日,在中国儿童慈善活动日到来之际,有爱心的桃花源家族携手上海朵云轩美术馆,邀请上海希之星公益发展中心的十几名唐氏宝宝来到博洛尼亚插画现场,在插画老师的指导下,完成了属于自己的独一无二的画作。

据了解,桃花源家族是专注于文旅项目、文化内容运营及高净值人群服务的机构。此次活动的负责人称,绘画是心灵和生命体验的创造物,在感知、认识、体验、创造和认知自我的创造性学习中,艺术疗愈法对特殊儿童的身心康复治疗有着非常显著的作用。

青年报 王娟

四年再亮剑 OPPO Find X中国发布

青年报 姜卓

6月29日,OPPO在北京正式发布新旗舰机型OPPO Find X,这是时隔四年后,OPPO Find系列终于更新了旗舰机型。

揭开了神秘面纱的Find X,再次刷新了人们对于全面屏手机的认知。据悉,OPPO Find X的正面采用了一块来自三星定制的6.42英寸的柔性OLED屏幕,也是国内第一个采用COP封装技术的手机产品。

得益于COP屏幕封装工艺,OPPO Find X实现了目前手机行业

全球最窄的3.4mm下边框,配合左右1.65mm的边框和1.91mm上边框。没有刘海,没有开孔,甚至也看不到镜头。OPPO Find X的正面屏占比达到了93.8%,是目前市面上屏占比最高的一款手机。

为了将Find X的表面做到无孔设计,OPPO此次创造了双轨潜望结构。在这套潜望结构之中,OPPO将前后摄像头、3D结构光模组以及绝大部分的传感器融入进去。并配置一套体积小并且噪音更低的马达放进手机之中,再通过降低滑轨的阻尼、柔化连接线等细节的优化,

最终实现了只用0.6s就可以将这一套双轨潜望结构快速升起并且还有相对较小的机械噪音。OPPO还设计了两套保护机制,从主动和被动两个方面都对这一套精密的结构进行保护。

此次,OPPO还宣布与兰博基尼汽车达成全球战略合作伙伴关系,双方将充分发挥自身优势和专长,围绕产品、技术、设计、商业以及市场推广等领域开展合作,以期为全球用户打造更加优质的产品和用户体验。

而在稍早前的Find X全球发布仪式上,OPPO就宣布将正

式进入欧洲市场,包括法国、意大利、西班牙、荷兰四国在内,循序渐进地深耕欧洲市场。为了深入了解欧洲当地消费者的切实需求,OPPO组建本地化团队,计划超过90%的员工来自欧洲本土。OPPO方面称:OPPO将进一步加速海外市场业务发展,进入欧洲市场是OPPO海外业务拓展的又一里程碑。OPPO将运用海外市场积累的丰富经验,结合欧洲市场的特点,稳步推进OPPO在欧洲的业务开展,为更多欧洲地区消费者提供高品质的智能手机产品。

2018 上海世界移动大会·科技速递

移动能源 让消费电子产品都能“自发电”

青年报 姜卓

移动支付把我们带入了无现金社会,移动通信也即将开启5G世界,现在,汉能将我们带入了移动互联的更高级阶段:移动能源时代。在GSMA 2018世界移动大会上海站上,汉能携全系移动能源黑科技产品亮相,再次用实际成果宣布了移动能源时代的到来。

汉能系列消费电子新品的核心亮点,在于其为传统消费电子产品嵌入了可以“自发电”的薄膜太阳能芯片,从而使得传统形态的产品瞬间变成了发电体,做到有光就能发电,并且方便携带,解决了用户移动用电的焦虑。

以手机、平板电脑为代表的移动设备早已成为人们日常生活中的刚需产品,用户在出差旅行、户外活动中,常常会陷入充电焦虑,即便有充电宝,但由于储能有限,依然无法保证足够的电量。针对上述使用痛点,汉能将自身薄膜太阳能的核心技术优势与市场需求结合,开发出适合普通消费者使用的汉包、汉纸等可以自

发电的黑科技产品。

汉能全新发布的汉包产品,根据不同用户和使用场景,分为商旅款、时尚款两大系列,其中时尚款Hardcore、时尚款Narci在设计风格上可满足不同用户的审美需求,它们既有普通背包的储物功能,又有会发电的黑科技,真正做到了一包多用。用户在背上背包行走的过程中,就可以收集点滴的太阳能,转化为电能。值得一提的是,在阴影遮挡、弱光、低温等环境下,产品也可以正常工作。汉能汉包设计有USB充电口,可以完美接驳手机、平板电脑等各种形态的移动设备。

汉能汉纸则是一款可替代传统充电宝的移动能源产品。汉纸拥有轻量的外形,可实现自由折叠。其搭载了全球领先的柔性共蒸发薄膜太阳能技术,配有磁吸式的5000mAh储电模块,既可以拆卸单独作为充电宝使用,也可以边发电边充电。此外,汉纸还支持无线充电模式(Qi标准),用户可完全摆脱对于充电线的依赖。

创新交互 让未来生活方式乐趣无限

青年报 姜卓

6月28日,全球智能移动设备与沉浸式科技的领先企业HTC在上海世界移动大会上与中国移动签署“5G终端先行者计划”合作备忘,以促进中国5G基础设施及终端的快速发展。同时,中国移动宣布还将助力HTC系列产品的推广与销售,通力实现VR在中国市场的加速普及。此外,HTC还在此次MWCS大会上展示了一系列智能手机与VR设备结合的最新增强功能。

伴随VIVE FOCUS系统更新2.0版本的推出,HTC在此次MWCS大会上展示了一系列全新的智能手机与VR设备间的创新交互功能。通过采用安卓系统的手机与Vive Focus间的投屏功能,用户很快便可突破手机屏幕的局限,使用Vive Focus尽享数百万现有的移动应用、游戏及视频内容的巨幕体验。此外,通过Riftcat的优化版VR-idge模拟器,HTC实现了在无需借助任何特殊配件便可在5GHz Wi-Fi网络环境中将PC

VR内容传输至Vive Focus。得益于Vive Focus的高分辨率和刷新率,用户不仅可以享受到PC VR般的高品质体验,还可获取VIVEPORT PC端应用商店及Steam应用平台上的优质内容。

除了Vive Focus操控手柄,用户还可使用含Xbox操控手柄在内的支持PC配对的第三方操控手柄来接入PC VR应用端口。通过此功能,最新的人气VR游戏Beat Saber在Vive Focus上也得以应用,并在MWCS上展示。更新版的VRidge将于近期登陆Viveport M应用商店。此外,HTC U12+现在还可用作Vive Focus的外接设备,使用户可尽情体验需双手柄操作的VR内容,感受手机与VR互动游戏所带来的乐趣。

HTC中国区总裁汪丛青表示:“此次MWCS期间,HTC围绕手机、电脑和VR/AR设备展示的一系列丰富多彩的创新互动应用,清晰地展现了未来跨设备体验的无限可能,沉浸式技术的发展必将为我们日常生活体验的提升带来颠覆性的变革。”