

七月睡莲展：映日荷花别样红

夏季最美的就是水灵灵的荷花了，荷花沐浴出水，玉立亭亭，清新粉嫩，美得让人陶醉。七月的上海，有许多赏花胜地，能带给你另一种清凉感受。

青年报 于诗捷



闵行体育公园

从轨道交通地铁1号线莘庄站出来，莘庄北广场外面，步行200米，搭763路公交，几站路，直接就可到达闵行体育公园。闵行体育公园的面积挺大，水域面积也不小。水面宽阔处可以划船；水岸边缘，满眼都是荷花睡莲。眼下，睡莲却开得异常兴盛，一丛丛的，与荷花交错在一起，很好看。与荷花睡莲种在一起的，还有王莲。王莲这会儿也还没开花，硕大的叶子倒是绿油油的赏心悦目。

莘庄公园

莘庄公园也能赏荷，距离莘庄地铁站只有两三站路，莘庄北广场好几辆公交，都可以到那附近。如果赶上不冷不热的天，可以不紧不慢地步行过去，半小时可到。公交747路站牌对面的公园外墙上，画了很多以江南四季风物为主题的壁画。荷花池

就在梅园里面，水域面积没有闵行体育公园大，但更有私家园林的别致精巧。坐在荷塘中间的小亭子里，就如隐身在荷花丛中。荷塘旁，亭台楼阁石板桥，就如回到上世纪初的老上海。

交大闵行校区

上海交大闵行校区南大门与地铁五号线东川路站之间的距离，和莘庄公园到莘庄地铁站的距离差不多，都是公交两三站、步行半小时的路程。

交大闵行校区很大，有免费校园巴士环行，大巴间隔半小时左右一班，绕学校一圈大概二十分钟。南大门进去，是校园免费巴士菁菁堂站。顺时针方向坐三站，学生服务中心这一站下车，步行五分钟到第三餐饮大楼旁边的捭阖塘，又叫同德湖，是交大最美的荷塘。

荷塘上有一道九曲木栈桥，荷塘一角的太湖石上刻着捭阖塘三个字。荷塘旁有个咖啡屋，卖咖啡

点心饮料也“卖”风景，生意很好。木栈桥上，不时有人在花间留影。

吴泾公园

2018年吴泾公园荷花展以“映日荷花别样红”为主题，以此来衬托荷花“出淤泥而不染 濯清涟而不妖”的高尚品质，一同感受荷花的文化内涵，本次荷花展提供近20余种极具观赏价值、奇特珍贵的荷花，水域面积1000平方，300余缸荷花。

古漪园

近日，第六届上海荷花睡莲展在古漪园举行，集十余年活动办展经验，结合育种历史和技术手段，由古漪园和上海荷花研究所共同养护并推广的荷莲品种更加丰富，品质更加优良，百亩之内共展出中外古今“名、特、优、奇”荷花、碗莲、耐寒睡莲、热带睡莲、迷你睡莲3000余缸，600多个品种，以及近年来在国际国内展览中获奖的新优品种。

■资讯

中国调味业峰会在沪举行

青年报 解敬阳

近日，2018国际复合调味料及调味食品配料产业峰会在沪举行，相关行业专家、企业代表、国内外学者等百余人出席。大会围绕中国复合调味料产业发展、食品安全控制、鲜味科学研究、国际发展机遇等诸多方面展开交流，共同探讨在新的经济形势下，复合调味料和调味食品配料产业面临的机遇与挑战。本次活动由中国调味品协会与上海太太乐食品有限公司共同主办。

大会伊始，中国调味品协会常务副会长兼理事会总干事卫祥云分析了现有经济形势下调味食品行业发展的特点与重点。

“美好生活，其中一个重要标准就是百姓要吃得健康、吃得营养、吃得安全。”中国调味品协会复合调味料专业委员会主任、太太乐公司董事长荣耀中表示，太太乐创造了鸡精产销量遥遥领先的规模并出口到全世界各地，他希望业界同行共同努力让

中国调味料全面走向世界。

中国调味品协会副会长兼秘书长白燕就中国复合调味料进行了专题报告，并对行业发展进行了深刻的分析，并对行业发展提出了具体建议。

此外，太太乐总裁张西强在大会上的专题报告中介绍了企业在过去30年的发展中注重鲜味科学的研究与探讨，30年来，累计销量超过了130多万吨。

在此次峰会上，来自中国、法国、加拿大、瑞士和喀麦隆等五国的专家和行业代表同时就中国调味料在国际市场的影响及如何拓展中国调味料在北美、欧洲、非洲和东南亚等国际市场也进行了深刻地交流与探讨。

对于中国调味料在国际市场上的拓展，张西强交流了三个思路，一是在当地寻找合作伙伴，推广企业产品，目前已经取得了很好的效果。二是创新营销，开拓新渠道。三是抱团取暖，欢迎有条件出口的企业相互合作，共同开拓国际市场。

新天地再添“舌尖美味”

青年报 解敬阳

历经三年的精心准备，近日，“膳脂”在时尚之都上海新天地开启寻味之旅。

你在这里寻找到的舌尖记忆是独一无二的，从寻觅仅生长在云贵高原森林深处的菌菇之王——鸡纵菌，甄选至来自澳洲的M5级和牛，到蓝鳍金枪

鱼……这一切都只是开始。

膳脂调的酒也是无所不在的感性语言，情调如钻石的光，令人目眩神迷；如咖啡的香，能蛊惑人心。这里不仅可以找到法国顶级酒庄的佳酿，更可以品尝到养颜滋补的“龙之泪”。每一年，膳脂俱乐部还会邀请30位特别贵宾成为VIP会员，享受相关礼遇。

哈曼携手汤沐海共启人才培养



青年报 于诗捷

近日，在“Make Music Day国际乐器演奏日”全球庆典之际，哈曼中国宣布，将与上海市华侨事业发展基金会旗下的汤沐海文化艺术发展专项基金开展合作，共同推动青年音乐人才的培养。

“Make Music Day国际乐器演奏日”作为全球范围广泛开展的音乐爱好者的节日，创办于1982年的法国，通过36年的不断发展，逐步得到全球120多个国家和地区，800多座城市的积极响应。作为Make Music Day项目的全球合作伙伴，哈曼国际

在全球范围内以多种方式积极参与其中。同时，还依托其在音乐、技术和志愿者服务等领域的资源和优势，在全球开展了多系列的公益项目。

活动中，“小音乐家”们带领着现场观众徜徉在指尖流淌的动人旋律中，专业的调音和扩音设备完美烘托出了其娴熟的演奏技巧，传递出饱满的舞台情绪，赢得了阵阵掌声。

据介绍，汤沐海文化艺术发展专项基金项目致力于培养优秀音乐人才，对极具音乐天赋的青少年进行培训，为其提供发展和演出机会，同时也为海内外专业院校推荐音乐人才。

腾讯理财通大讲堂女性专场开讲

青年报 高彩云

6月30日，由腾讯理财通联合时尚芭莎、中欧基金举办的主题为“她自不凡”腾讯理财通大讲堂女性专场在上海正式开讲，邀请《创造101》参赛选手、知名女艺人王菊，畅销书作家、“趁早”品牌创始人王潇，腾讯理财通产品团队负责人王影，经济学博士、著名财经主持人、财经评论家马红漫等多位明星理财专家参与论坛进行主题阐述，探讨新时代下女性财富观，鼓励女性用自己的智慧和魅力去经营自我，分享女性资产配置与财富管理的专业建议。

作为主题分享的第一位嘉宾，人气偶像王菊的妙语连珠点燃了现场的气氛。这位25岁的

新时代上海女孩，以人格魅力、真挚的情感表达和独特的气场在综艺节目《创造101》中独树一帜，掀起了现象级全民拉票盛况。她的独立自信，为“她自不凡”活动主题和现代女性精神做了最好的诠释。在她看来，自己的成功离不开独立的个性。而经济独立和精神独立，才能让现代女性掌握自己的人生。

“趁早”是一种时间概念，也是一种态度，传达出现代女性独立、理性、自律的思考方式。从央视主播到自主创业，不走寻常路的王潇从自己的人生履历出发，阐述了女性理财的“趁早”的必要性。

在圆桌讨论环节，时尚芭莎副总裁刘容，好买财富联合创始人、副总经理张茹，中欧医疗健

康混合基金管理人、美国生物医学博士葛兰，腾讯金融科技业务财务总监颜玲四位受邀嘉宾围绕“她自不凡”这一主题，分享了他们的真知灼见，掀起了一场亮点不断、分量十足的“头脑风暴”，为现场观众带来了女性理财的满满干货。

据悉，腾讯理财通一直通过多种方式为用户提供财商教育服务，提升用户财商水平。作为腾讯理财通重点打造的用户教育活动，腾讯理财通大讲堂迄今已举办了12场，足迹遍布以北上广深为代表的一线城市及以天津、南昌为代表的二三线城市，每期选择“加薪”、“家庭理财”、“治利手”等不同主题，邀请财经专家和明星名人，进行主题财商教育。