



今年已有多家公司完成高额融资

电子产品回收：不再是小生意了

青年报记者 孙琪

本报讯 昨日，电子产品回收及以旧换新平台“爱回收”宣布完成1.5亿美元新一轮融资，该轮融资由老虎环球基金独家领投，京东集团跟投。除此以外，今年以来已有多起海内外电子产品回收平台完成高额融资。

资本抢滩 电子产品回收市场升温

公开资料显示，2011年，爱回收网成立，是电子产品回收及以旧换新服务提供商。专注于手机、笔记本等电子数码产品的回收业务。本轮融资领投方，老虎环球基金董事总经理王鹏飞表示，中国二手手机市场规模在千亿元以上，是房产和汽车以外另一个巨大的二手垂直市场。放眼全球，二手电子物品市场在万亿元以上，并且已经实现了从发达地区到发展中地区的分层级流动。

以手机为代表的电子产品回收产业备受资本关注。今年2月，数码产品回收交易平台闪回收宣布获近亿元A轮融资，本轮投资方为小米及顺为资本。互联网巨头纷纷涉足电子回收产业，比如2017年1月11日，腾讯上线了二手电子产品回收平台微回收，该平台同时也是评测机构ZEALER的回收业务合作伙伴。中国资本甚至还进入国际电子产品回收市场，日前，一家专门收购和销售二手智能手机的印度初创公司Cahify宣布，它已经从中国投资者手中获得了1200万美元（约合人民币7940万元）的C轮融资。

卖价不高 对回收手机仍持观望态度

虽然近年闲置回收概念开始在消费者心中生根发芽，不过与资本的热度相比，大多数消费



废弃电器电子产品回收处理行业在政策和技术双驱动下，将迎来大好时期。

青年报资料图

者对电子产品回收的理念还有待升温。

上海市民陈先生告诉记者，他的旧手机、旧平板会卖给小区蹲点回收的小商贩，“小贩上门一手交机一手交钱，简单又省事”。陈先生告诉记者，自己曾尝试过在电商以旧换新，但卖价其实也并不高。

更多市民表示会选择将旧手机等数码产品闲置在家中，一是因为旧数码产品在回收商那，很难卖出心动的价格；二是担心废旧数码产品被回收后隐私会泄露。市民马阿姨就对卖闲置手机连连摇头。“我有两部旧手机，所有的亲友通讯信息都在手机里，但我年纪大了，不懂得如何删干净这些信息，而且一部旧手机只能卖个几十块钱，顺带把亲友卖了，那就太对不起人了。”

青年报记者昨日进入一家

互联网回收平台，输入自己闲置的两台智能手机机型：三星NOTE2和华为P9。两款手机当初的售价均近4000元，但在该回收平台，一款回收报价最高为140元，另一款最高报价为610元。

今年中国电子装备技术开发协会曾向媒体提供资料：至2017年，我国已经沉积了约20-40多亿部废旧手机，未来几年每年更新的手机数量大约4亿至5亿部。2018年4月，该协会针对手机使用及报废情况进行调研结果显示，约有84.43%的居民担忧个人隐私泄露，而将废旧手机闲置在家中，作为废品处理送给正规回收电子电器站点的居民只有3.19%。可见，目前废旧手机信息安全问题是影响居民交投的首要因素。

虽然我国旧手机回收率不足4%，但以国内庞大的人口为

基数，整个二手电子产品市场的依旧是一块非常大的蛋糕。在回收端，国内已涌现出多家互联网回收企业，比如回收宝、乐回收、微回收、爱回收等新兴创业公司，他们正借助互联网、大数据、O2O等大规模拓展电子产品的回收业务。

机构也看好这个市场。“废弃电器电子产品回收处理行业将迎来市场规模增长的大好时期。”中信证券日前在研报中称，国务院办公厅于2017年7月下发《关于禁止洋垃圾入境推动固体废物进口管理制度改革实施方案》，要求提升国内固体废物回收利用水平，提高国内固体废物的回收利用率，提高废弃电器电子产品拆解利用水平。废弃电器电子产品回收处理行业在政策和技术双驱动下，将迎来市场规模增长的大好时期。

制造业专家：中国建设制造强国目的是提高自身制造业发展的质量和效益

中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第近日接受记者采访时表示，和一些发达国家相比，中国制造还存在较大差距，必须清醒认识到问题，并加快实现制造业“强身健骨”。中国建设制造强国是针对现实存在的问题，瞄准自身竞争力的提升，经得起时间的考验。

朱森第说，中国制造整体水平处在从工业2.0迈向工业3.0过程中，和美国、日本等发达国家相比，在生产效率、产品品质、能源消耗等方面均存在较大差距。在全世界制造业向智能化、绿色化、信息化发展的过程中，中国制造必须跟上时代步伐。中国制造实现由大变强，不仅要瞄准前沿技术和生产力，更要着眼于整体水平的提高。

朱森第说，中国建设制造强

国旨在通过一系列措施和努力，力图在降低资源消耗、提高劳动生产率、减少对环境影响、增强技术创新能力、优化产业结构、改善生产组织、加快信息化融合、扩大国际合作等方面，促进制造业转型升级，提升产业竞争力。“是着力于通过自身努力解决现实问题，提高发展质量和效益，使自己变强，但并不排斥别人强，更没有明确要在全球占据什么位置。”他说。

推进建设制造强国要有重点。朱森第认为，选择包括高档数控机床和机器人等在内的十大重点领域，是考虑到这些领域我国相关企业基础比较好，希望这些领域的经验对其他产业提供借鉴，从而实现制造业整体水平跃升。同时，这些领域与国民经济发展和百姓物质文化需求

密切相关，也与全球制造业发展走向相吻合。

朱森第强调，我国是在开放的环境下发挥市场的主导作用，通过广泛的国内外合作，重视和保护知识产权，促进制造业创新能力和供给能力的提高。在这一过程中，很多国际机构和企业参与其中，共享发展成果。比如，智能制造推进过程吸引很多国外厂商的关注，也有不少进入中国市场，取得良好成果。以工业机器人为例，2017年中国工业机器人市场销售总量14.1万台，比上年增长58.1%。其中，国内品牌工业机器人销量3.78万台，同比增长29.8%；国外品牌工业机器人销量10.32万台，同比增长71.9%。“这足以表明我国没有采取市场准入限制。”朱森第说。

朱森第表示，中国政府鼓励企业是原则和方向上的引导，资金上也采取政府引导资金的办法，主要支持技术创新，而非对某个产品进行补贴，大量资金是靠企业自己投入。此外，金融机构的支持也采用市场化的做法。“这本身符合市场竞争规律，其他国家也都是如此。”他说。

朱森第表示，中国建设制造强国是在借鉴一些发达国家做法、结合本国制造业发展实际的基础上推进的。比如制造业创新中心就是借鉴了美国国家制造创新网络计划的做法。未来，中国将加快转型升级和动能转换的步伐，进一步提升创新能力和供给能力，朝着制造强国这一目标坚定迈进。

据新华社电

■ 资讯

高铁纪念币 下周四预约登记

本报讯 记者 吴缵超 中国人民银行定于今年9月3日发行中国高铁普通纪念币一枚，上海市民可以在7月19日至7月22日进行中国高铁普通纪念币预约登记。

中国高铁普通纪念币面额10元，直径为27毫米，材质为双金属铜合金，发行数量为2亿枚。上海地区的分配数量为1190万枚。中国工商银行负责上海地区的预约发行，中国工商银行将在官方网站公布高铁币预约兑换网点和每个网点的可预约数量，中国高铁普通纪念币每人预约、兑换限额为20枚，预约、兑换的有效身份证件必须为第二代居民身份证原件。

中国高铁普通纪念币于2018年9月3日至9月12日办理预约兑换，市民可按照约定的时间，持在预约系统中登记的第二代居民身份证原件，前往约定的营业网点办理预约兑换业务。如代他人领取高铁币，需持被代领人在预约系统中登记的有效身份证件原件办理，且代领人数不超过5人。中国人民银行表示，预约方式未能兑换的中国高铁普通纪念币，采取现场兑换方式发行。

中国高铁普通纪念币正面图案为国徽，其上方刊“中华人民共和国”国名，下方刊年号“2018”字样；背面图案主景为“复兴号”动车组，背景为大胜关长江大桥、北京南站、“复兴号·中国高铁”文字及高山、梯田、沙漠等。主景上方刊有面额“10元”字样。中国高铁普通纪念币与现行流通人民币职能相同，与同面额人民币等值流通。

我国上半年快递 业务量同比增25%

记者12日从国家邮政局获悉，今年上半年，累计完成快递业务量预计达220.8亿件，超过我国2015年全年快递业务量；累计完成快递收入预计达2745亿元，同比增长25.8%，增速居服务业前列。

国家邮政局发展研究中心市场监管研究处副处长耿艳介绍，今年上半年，快递市场呈现积极变化：一是市场集中度快速提升，市场竞争格局加速演变。快递与包裹服务市场份额及要素加速向重点企业集中。二是跨境网络逐步健全，跨境寄递成为增长亮点。预计上半年国际及港澳台快递业务量5.2亿件，同比增长43.1%，增速超行业整体增速15.6个百分点，增速连续13个月高于行业整体增速，成为我国快递业务增长亮点。三是中西部地区增速加快，区域均等化程度逐步改善。

据新华社电