

外交部：美打贸易战以全世界为敌

外交部发言人华春莹18日表示，美国打贸易战不仅针对中国，还以全世界为敌，将把世界经济拖入危险境地。

在当日例行记者会上，有记者问，美国发动贸易战引发国际社会广泛担忧，有关主要经济体、国际权威机构和众多跨国公司都对此表达强烈关切。中方怎样看待贸易战对世界经济的影响？

华春莹说，中国商务部上周有关声明指出，美国打贸易战不仅针对中国，还以全世界为敌，将把世界经济拖入危险境地。

第一，贸易战打击全球贸易增长势头。国际货币基金组织研究指出，有关关税威胁和其他壁垒将使所有国家进口物价上涨10%，5年后全球贸易将萎缩15%。世界银行认为，美国与主要贸易伙伴间加征关税带来的影响，相当于2008至2009年金融危机期间下降的贸易量。

第二，贸易战冲击各方对世界经济的信心。国际货币基金组织总裁

拉加德日前警告说，“笼罩世界经济的乌云正变得越来越重，最大和最重的乌云是信心的恶化”。日益升级的贸易战已成为世界经济最大的“信心杀手”，将破坏来之不易的复苏态势，动摇全球经济增长的根基。经合组织预测，随着相关国家关税上调，全球经济增速将下降1.4个百分点。

第三，贸易战危及全球民众福祉。世贸组织总干事阿泽维多表示，贸易战对所有人都有害，将对就业带来严重影响，穷人将损失高达63%的购买力。美国经济机构也预测，贸易战将导致美国60万人失业，美国工人、农民和消费者都将受到连带损害。

第四，更重要的是，出于国内政治考虑，以一己之私发动贸易战，是典型的单边主义和零和思维，这是二战结束以来国际规则和全球治理的一次全面倒退，如果发展下去，对世界经济造成的损害可能是深层次的，确实令人担忧。

据新华社电

■神州大地



新华社图

中方用四个“错”回应美方指责

外交部发言人华春莹18日用四个“错”回应美方官员就所谓关税、公平、“偷窃”、报复等问题，对中方在经贸问题上的指责。

当日例行记者会上，有记者问：据美国白宫网站消息，美国副总统彭斯在讲话中表示，在所有行业，中国对美商品征收的关税是美对中国商品征税的3倍，美将采取强硬措施，阻止中国“偷窃”技术。如果中国拒绝公平贸易，继续报复美国，美国不会退缩。中方对此有何回应？

华春莹说，日前中国商务部声明已经系统清晰阐明了中方有关立场。既然美方官员又提到了中美经贸中的所谓关税、公平、“偷窃”、报复等问题，我可以再简要回应几点：

第一，在所有行业，中国对美国关税是美对华关税的3倍？错！以汽车关税为例，美国对乘用车的进口税率是2.5%，但是卡车进口税率是25%，而中国对进口汽车零部件关税的平均税率只有10.2%，近期又降到6%。

第二，中国拒绝公平贸易？错！中方从来主张公平贸易。但是公平不能自说自话，不能完全根据自身利益和需要来制定标准。中方正在推进新一轮对外开放，将继续努力营造开放、透明、公平、可预期的商业环境。而美国却在制造种种借口，甚至

滥用“国家安全”等荒谬理由对中国企业在美正常投资和经营活动制造种种障碍和限制。中国在开门，美国在关门。谁对谁错，一目了然。

第三，中国“窃取”美国知识产权？错！美方污蔑中国“偷窃”知识产权是对历史和现实的严重歪曲。中国正坚定实施创新驱动发展战略，中国的创新成就一不靠偷，二不靠抢，而是13亿多中国人民靠智慧和汗水奋斗出来的。美国前财长萨默斯讲了句公道话：中国企业在技术上处于领先地位，不是“窃取”美国技术的结果，而是首先源于中国基础科学领域优秀的科学家和重视人才、关注科学的教育体系。我建议美国那些唯我独尊的人，不妨去认真读一读英国著名历史学家李约瑟先生的《中国科学技术史》。

第四，如果中国继续报复，美国不会退缩？错！正确的说法应是如果美国继续任性妄为，世界各国将更加坚决有力回击。这是一场由美国率先挑起的单边主义与多边主义、保护主义与自由贸易、强权与规则之争。坚决维护自身正当权益、维护多边贸易规则和体系是国际社会的强烈共识和决心。如果美方继续抱守“美国打人有理，别国自卫无理”的霸权逻辑，只会让在孤家寡人的错误道路上越走越远。

据新华社电

“伪科普”网文是如何炮制的



记者调查了解到，近几年，网络社交媒体流行一种“伪科普”式的广告，打着科普的幌子，瞄准一些热衷于养生或者病急乱投医的中老年人，推行没有科学依据的偏方或所谓“高科技”医疗产品和服务。这些“伪科普”式虚假医疗广告，大多集中于两性疾病、健康养生等领域，被一些民营医疗机构或商家利用，包装宣传其产品或服务。

“伪科普”网文都有哪些特点？

——利用日常经验编织科学神话。“醋泡鸡蛋的基础上加入鹌鹑蛋、大枣、枸杞以及中药材，经过工艺发酵，能够治疗中风、风湿、偏瘫、脑出血、心脑血管疾病等”“很多医生没办法治好的病为什么喝这个可以治好？”……

事实上，该文通过堆砌医学术语包装出的“醋泡食品”，在国家有关部门的药品数据库里根本查不到相关信息，却被渲染成“神药”来宣传推销。

——援引国外研究数据显示权威。记者调查发现，引用所谓国外研究成果是“科普网文”的惯用伎俩。“澳洲癌症中心调查显示，22个成人恶性肿瘤中，化疗5年后的存活率，澳洲是2.3%，美国是2.1%，不化疗存活率更高。”一篇题为《世纪大骗局：癌症治疗的谎言》的文章称，“癌症完全不化疗要比接受化疗拥有更高的成功率”“无数临床证明，化疗效果只有2%到4%。”

记者从国内知名医学科普网站丁香医生了解到，这类文章的数据来源，主要是国外替代医学网站。所谓替代医学，是对常规西医治疗外的补充疗法。这些网站利用普通民众对化疗的表面认知，比如呕吐、掉发、发烧等，夸大恐怖效果，推广其非主流疗法。

——以科技术语和国际荣誉吸引眼球。“某某和他的专家团队发明小分子切割技术，将中药提纯萃取浓缩成膏方……有效成分通过皮肤迅速吸收，能够有效预防、治疗乳腺癌、

肝癌等重大疾病。”文章称，“这项号称领先世界十到十五年的高科技小分子切割技术，目标是世界专利和诺贝尔奖，比尔·盖茨派特携巨资400亿美金三次登门洽谈合作”。

然而，记者调查发现，拥有该项技术的这家公司，在企业登记信息经营范围并无药品生产权利。此外，如此重大的科技突破，竟然在国家哲学社会科学学术期刊数据库中检索有关“小分子切割技术萃取草本植物外用的方法”，没有一条匹配论文。

据了解，“科普网文”多半出自医药公司本身的营销团队、广告公司的专业策划或是自媒体写手。一位广告公司资深策划人沈先生透露，有的商家要求用“高大上”的科学研究成果包装产品，使消费者更加信服。于是，广告策划者千方百计通过各种手段炮制文章。

虚假医疗广告推销的产品，很多对患者的肝脏、肾脏、心血管都会产生不良影响。浙江省湖州市第一人民医院肿瘤科主任章晓璟说，作为一名医生，虚假医疗最大的危害是延误了对患者的治疗时机。

目前，以这类“伪科普”虚假医疗广告为代表的互联网广告违法案件呈上升趋势。据浙江省工商行政管理局广告监督管理处的数据显示，今年上半年，互联网广告案件1055件，同比增长9.67%，占全部案件数的72.96%。其中不少“伪科普”其实是真广告。

“大量虚假医疗、药品、保健品等广告假借科普教育的幌子，采用研究文章、患者自述等形式在互联网上发布，介于信息和广告间的模糊地带，一方面逃避事先审查义务，另一方面还可以在在一定程度上摆脱执法部门监管。”中国人民大学法学院教授刘俊海说。

专家建议，自媒体平台要对发布的文章加强审核，通过关键词屏蔽、黑名单提醒等方式控制伪科普的传播。

“相关部门应主动监测这类违法虚假广告，拓宽举报渠道，加大惩罚力度。”刘俊海说，要加大处罚力度，提高这些不法商家的违法成本，深挖背后的广告主、经营者和发布者，追究其行政责任乃至刑事责任。

据新华社电

日欧签经济伙伴关系协定

经过长达5年的谈判，日本和欧盟领导人17日在东京正式签署经济伙伴关系协定(EPA)。在当前贸易保护主义抬头、多边贸易体制受到挑战的背景下，这一协定的签署表达了双方抗击贸易保护主义、力挺自由贸易的共同意愿，对日欧双边贸易和投资将起到积极作用。

欧盟和日本的国内生产总值之和占全球总量近三成，双方贸易总量占全球贸易总量近四成。协定正式生效后，日欧将形成世界上体量最大的自由贸易区之一。

据悉，协定正式生效后，双方将立即或分阶段取消大部分关税。日本将逐渐取消超过九成欧盟产品的关税，欧盟也将逐渐取消绝大部分日

本产品的关税。欧盟农产品将以低关税进入日本市场，同时日本汽车及电子产品在欧盟市场将更具竞争力。欧盟将在8年内取消日本汽车进口关税。

据日本政府初步测算，日欧经济伙伴关系协定将拉高日本国内生产总值1%，增加国内就业29万人。日本经济再生担当大臣茂木敏充表示，协定将成为拉动日本经济增长的新引擎。

对于欧盟而言，日本是欧盟在亚洲第二大贸易伙伴。目前欧盟每年出口日本的商品和服务总额超800亿欧元，欧盟60万个就业岗位与对日出口相关。

据新华社电