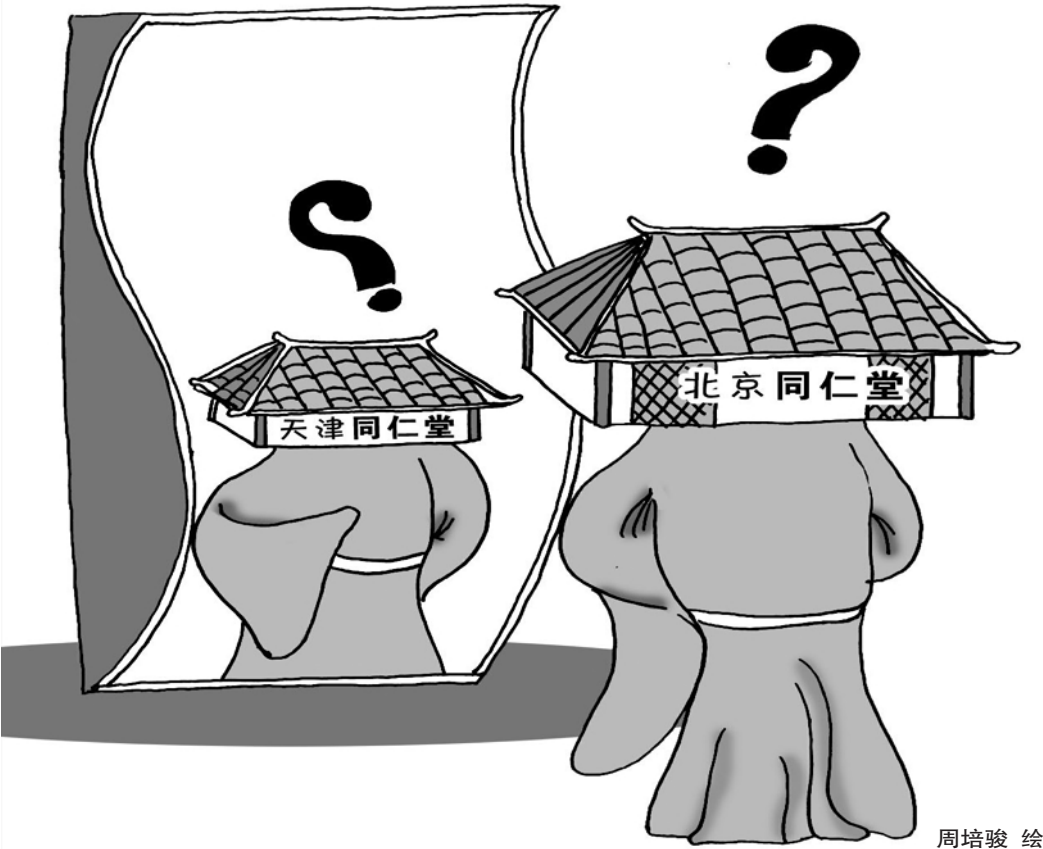


两商号同为“同仁堂” 傻傻分不清

又有“同仁堂”要准备上市了,这家名叫天津同仁堂的企业和早已上市的北京同仁堂虽然名称接近,但其实是两家完全没有关系的企业,名称“接近”使得老字号商标与商号并存的问题再度引发关注。

青年报记者 吴纘超



周培骏 绘

两者发展路径不同

除了北京同仁堂、天津同仁堂,市面上还有南京同仁堂等,以及苏州稻香村与北京稻香村、上海冠生园与南京冠生园、苏州雷允上与上海雷允上……老字号历史悠久,时间久了常常出现多地同一老字号商标与商号并存的情况。

资料显示,北京同仁堂始创于1669年,由乐氏家族创办,至今已有349年历史。而天津同仁堂前身为张家老药铺,起源于1644年,创立时间更早,之后乐家女婿张益堂将自家的张家药铺改为天津同仁堂,而张家药铺曾是北京同仁堂在天津的代理商。民国期间两家药铺还曾经打了一场官司。两者彻底分开,并且两者的发展路径也不同。

北京同仁堂先是在1956年率先完成公私合营,后又转变为国有独资公司,1997年6月25日其正式登陆上交所。在港股

市场上,还分别有两家同系企业,即同仁堂国药和同仁堂科技。

天津同仁堂的招股书显示,天津同仁堂股份有限公司2002年5月发起设立,自成立以来,总共进行了8次股权转让。天津同仁堂目前为民营企业,实际控制人为张彦森和高桂琴夫妻二人,还控制狗不理集团等公司。

作为一家老字号企业,2015年至2017年,天津同仁堂的营业收入分别为5.15亿元、5.77亿元、6.23亿元,同期归属母公司股东净利润分别为0.44亿元、0.63亿元、1.14亿元。从财报看,天津同仁堂营收和净利润稳步增长,相比较一下北京同仁堂,其2015年至2017年营业收入分别为109亿元、121亿元、134亿元,同期归母净利润8.75亿元、9.33亿元、10.02亿

元,两者差距还是有点大。

两者名字相似,卖的也都是中药,天津同仁堂主营业务为中成药的研发、生产和销售,主要产品为肾炎康复片、血府逐瘀胶囊、脉管康复片。

招股书显示,天津同仁堂营业收入和毛利主要来源于肾炎康复片、血府逐瘀胶囊和脉管康复片三种产品。2015年至2017年三款产品毛利占比分别为91.58%、88.87%、91.16%。天津同仁堂表示,公司综合毛利率逐年上升,主要是受主要产品毛利率变动、收入结构变动等因素的综合影响。报告期内,重点产品血府逐瘀胶囊毛利率基本稳定,肾炎康复片毛利率上升,脉管康复片毛利率2016年较2015年增长较多,2017年较2016年基本平稳。肾炎康复片毛利率逐年上升,主要是由于其单位生产成本有较大幅度的下降。

增强自营团队建设、健全地区指标考核机制、调整推广政策等措施,有效控制了该产品的费用支出。2016年,公司销售费用中广告费较高,主要是由于当年公司通过天津市众信广告有限公司在天津广播电视台、济南电视台发布关于公司风湿寒痛片(非处方药)的电视广告所致。

通过股权收购同时成为狗不理和天津同仁堂的实际控制人,张彦森名声大噪。在狗不理冲击A股失败后,如今天津同仁堂意欲冲击主板,这一次,面对北京同仁堂和天津同仁堂在公司名称上的“接近”,是否能如愿呢?

■关注

“税收账本”折射经济质效提升

国家税务总局17日公布今年上半年“税收账本”。税收是经济发展的“晴雨表”,上半年我国税收收入情况如何?深化增值税改革进展怎样?税收重点工作取得哪些新进展?

国家税务总局货物和劳务税司司长王道树、收入规划核算司副司长郑小英等相关负责人对这些热点问题进行深入解读。

税收收入形势总体较好 反映经济质效提升

据统计,税务部门上半年共组织税收收入(已扣减出口退税)81607亿元,同比增长15.3%,比上年同期增速提高6.4个百分点。与企业盈利水平相关的企业所得税增长13.5%。

郑小英介绍,今年以来,随着供给侧结构性改革不断深入,我国经济发展延续稳中向好态势。税收收入形势总体较好,反映经济质效持续提升。

与此同时,工业和服务业税收收入增速分别为14.7%和13.2%。供给侧结构性改革深入推进,部分行业产能过剩问题逐步缓解,工业税收自2017年起连续6个季度增长超过10%;服务业税收收入近年来一直保持较快增长势头,反映我国经济转型升级态势明显。

新兴产业税收收入继续较快增长,经济新动能茁壮成长。其中,软件和信息技术产业税收收入继2016年以来连续9个季度增速超过30%之后,今年上半年仍然增长29.3%。科研和技术服务业税收收入增长26.5%。

零售业税收收入增长20.5%,延续了2017年以来的较高增速,住宿餐饮业税收收入增长8.6%,反映居民消费较为旺盛。

郑小英说,上半年我国东、中、西和东北四大板块地区税收收入分别增长13.3%、19.5%、19.7%、10.9%。与2017年相比,四大板块税收收入增速均明显提高,反映区域协调发展态势较好。其中东部地区税收规模较大,但仍达到两位数的较快增速;中、西部地区发展势头迅猛,税收收入增速均接近20%;东北地区税收收入也较2017年提高了3.9个百分点,进一步缩小地区差距。

持续扩大税收红利空间 为实体经济发展添动能

今年3月28日的国务院常务会议提出进一步深化增值税改革,推出将17%和11%两档增值税税率分别下调1个百分点、统一增值税小规模纳税人标准等三项深化增值税改革举措,并决定从5月1日起实施。

“目前深化增值税改革运行平稳,效应逐步显现,改革首月实现净减税348亿元。”王道树说。

王道树说,为了统筹推进深化增值税改革相关工作,税务总局会同财政部及时制发改革政策文件,明确政策规定,并及时发布配套征管措施公告,进一步

细化明确操作。不仅如此,还增设服务窗口、开设绿色通道、简化办理流程,为纳税人提供更加便利高效的办税服务。

截至5月31日,增值税税率调整共涉及增值税一般纳税人895万户,与税率调整前相比,改革首月实现净减税348亿元,减税幅度8.57%。制造业、交通运输业、建筑业等普遍减税,其中制造业减税获益最大。制造业增值税一般纳税人252万户,整体实现净减税141亿元,减税幅度8.77%,减税金额占到所有行业减税总额的40.7%;交通运输业增值税一般纳税人21万户,减税幅度11.38%;建筑业增值税一般纳税人44万户,减税幅度7.48%。

下一步,税务部门将在前期改革稳步推行的基础上,通过开展纳税辅导宣传、及时回应纳税人关切、持续跟踪改革落实成效等举措,全面落实减税要求,助力我国经济高质量发展。

推进税收领域

“放管服”改革优化营商环境

“今年上半年各项税收重点工作齐头并进、成效显著。”据税务总局办公厅副主任付树林介绍,税务总局积极推进税收领域“放管服”改革,不断优化税收营商环境。

财税部门出台了税收优惠政策20余项,内容涵盖促进实体经济发展、支持“大众创业、万众创新”、扶持民生领域发展等多个方面。据统计,1至5月,支持小微企业发展税收优惠政策减税943亿元,增长25%;鼓励高新技术企业税收优惠政策减税2886亿元,增长46%;支持生态文明建设相关税收优惠政策减税536亿元,增长30%。各项减税政策有效落地,进一步减轻了市场主体负担,助力企业轻装前行。

与此同时,深入推进税收领域“放管服”改革。税务部门连续第五年开展“便民办税春风行动”,推出5类20项便民办税措施。全国税务部门自4月1日起对5大类105个办税事项在全国范围推行“最多跑一次”改革。5月1日起全国税务系统9365个办税服务厅实现“一厅通办”,12366纳税服务热线实现“一键咨询”。一系列为民便民利民举措为提升纳税人获得感打下了坚实基础。

税务部门还持续加大对各类涉税违法行为打击力度。上半年,税务总局与公安部、海关总署和人民银行等部门密切协作,将打击出口骗税和打击虚开增值税专用发票紧密结合,在全国范围内开展跨部门、跨区域专项行动,摧毁一批职业化犯罪团伙和网络,严惩一批违法犯罪企业和人员。另外,税务系统积极推进“双随机、一公开”监管,全面实现了税务稽查执法方式的转变,取得了规范执法行为、提升执法效能、促进纳税遵从、优化营商环境的良好效果。

据新华社电

联系我们 qnbcjb@163.com