



# 广汽新能源着力进军行业前三甲



车市“中考”放榜，广汽新能源作为业界黑马，以6月份销售1587台，同比猛增436%的业绩令行业瞩目。同时，广汽新能源1-6月累计销量更加达到了6301台，整体增长超20倍，仅仅成立不到一年，广汽新能源用实力证明，自己有能力争夺新能源汽车的行业翘楚。

放眼当前如火如荼的新能源汽车市场，尤以一些互联网造车新势力最为吸睛。讲故事、拼资本吊足了消费者的胃口，顶着口碑反噬的压力为造车摇旗呐喊。相比之下，广汽新能源的成功依靠的则是自主研发、品质先行的造车理念，通过掌握新能源核心技术获得消费者的青睐。

青年报 车键

## 解决里程焦虑是第一要务

不能解决里程焦虑的新能源车是没有市场说服力的。

7月3日，广汽新能源在上海交大慧谷科技园举办了“2018上海核心媒体深度沟通会”，这次沟通会以“回到过去，重温课堂”的方式普及了新能源的相关知识，就大家一直关心的新能源汽车的相关知识进行讲解和讨论，深度介绍了GS4 PHEV和GS3两款车型的市场竞争力。

作为广汽新能源炙手可热的“黄金CP”，GS4 PHEV和GS3 530在续航里程上都有不错表现。基于纯电专属平台的GE3 530具备最长530公里、NEDC综合工况410公里的续航能力，拥有业界最高能量密度电池系统（大于160Wh/kg），同时其百公里电耗仅为14.7kWh/100kg，电耗水平更优于标准值25%以上。

而搭载广汽自主研发、国内唯一量产阿特金森发动机的GS4 PHEV，配合简单高效的机电耦合系统G-MC，可以实现最高功率达130Kw、最大扭矩达300Nm，省油、提速快、平顺性佳，纯电续航里程大于58公里，单次总续航里程超600公里。

## 解决充电掣肘 快充剑指十五分钟

不说狠话，不做软事。充电时长必须要一缩再缩。

广汽新能源汽车有限公司副总经理肖勇在接受媒体采访



时表示，我们（广汽新能源）从来没有想过要在上海做老大，只是想给客户多提供一种选择。但是，消费者肯定会选择品质过硬、使用便利的产品，别人充电要四十五分钟，我们（广汽新能源）快充只要半小时，孰优孰劣，一看便知。

据悉，GE3 530 6月开启预售即订单量火爆，这与其过硬的品质和便捷的操作是密不可分的。除了续航里程极具竞争力外，进一步缩短的充电时长也是吸引消费者的重要因素，GE3用380V直流快充的话，只要30分钟就可以充满80%电量。从这一点不难看出，新能源汽车的使用便利性足以左右消费者的购车选择。

广汽新能源已经洞悉消费者对于充电时长的迫切要求，按照广汽新能源汽车有限公司技术中心主任许俊海的说法，2019年广汽新能源还将推出第二代纯电专属平台，届时，广汽新能源或将满足15到20分钟

充满电的快充要求。

## 紧跟政策 冲击行业前三甲

取乎其上，得其中也。取乎其中，得其下也。

2021年，不是谁都可以在汽车新能源领域的大厮杀中得以幸存。在没有任何补贴的情况下，里程短、充电慢的新能源汽车企业和品牌势必被淘汰，而在价格持续下探的汽车新能源市场，对于没有掌握核心技术仅靠采购的汽车厂商来说，无疑是致命打击。

要真正在新能源汽车领域做出突破，科技是第一生产力。广汽新能源对此深谙其道，根据肖勇的说法，到2021年，广汽新能源要做到标准续航600公里、15到20分钟充满电且只比同级汽油车贵三万左右，并力争进入行业前三甲，成为一家有梦想、有实力的科技公司。

## 资讯

### 保时捷全球半年交付量持续增长

保时捷全球2018年上半年持续良好的发展势头，全球新车交付量达130598台，同比增长3%，创下公司历史上最佳业绩。Panamera车型显示出最强劲的增长，截至六月底，该款四门跑车交付量达20500台，比去年同期销量几近翻番。911车型也实现了两位数的销售增长，以21400台的交付量同比增长28%。Macan以46600台的交付量稳居最畅销车型，而Cayenne的交付量达到28700台。

“鉴于今年是‘保时捷跑车70载’周年纪念，我们对保时捷标志性车型911交付量的增长倍感欣慰。”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德表示，“这也显示了保时捷品牌强大而独特的吸引力。”

保时捷2018年上半年在德国市场销量同比增长11%，在整个欧洲增长了9%。中国以33363台新车交付量仍稳居保时捷最大单一市场，美国（29421台）位居第二。中国市场上半年销量出现7%的负增长，主要受到保时捷全球产品升级和产能调整的影响，以及中国5月份公布的进口关税下调政策引致一定的市场观望姿态。“同时我们也需要看到，在保时捷的两大主要市场中国和美国，目前全球经济形势对我们的业务带来严峻挑战。在欧洲，我们也在为新的排放标准做积极的准备。尽管如此，前六个月的表现让我们有信心继续保持与去年相当的良好业绩水平。”冯佩德表示。

青年报 孙臣

## 广汽本田新奥德赛在大连上市 售价22.98万元起

青年报 车键

7月15日，新奥德赛在大连上市，广汽本田新奥德赛携全新的跃动外观与舒适配置、全面升级的智能科技等价值焕新而来，售价22.98万元起，它将全方位满足家庭、商务的高品质用车需求，也将为中高端MPV市场带来全新的价值。

### 全新升级跃动外观

新奥德赛外观全面升级，以前卫的“Solid Streamline”（刚毅流线造型）为设计理念，延续了Honda飞翼式家族化前脸，前保险杠、前格栅和前雾灯均以全新的设计表现让人眼前一亮，晶钻LED前雾灯的加入，让前脸造型更加深邃有型。与现款相比，新奥德赛前格栅最上方还进行了熏黑处理，并与前大灯相连接，提升了外观造

型的一体感。

新车尾部设计则延续了前脸的动感风格，平直的造型尾翼，拉宽了整体视觉感。通过尾部标识位置的变化，让细节的品质感提升了整体型格，搭配的17寸轮辋与全新多辐式轮毂将运动感与商务感平衡得恰到好处。新奥德赛首次配备了豪华电动双天窗设计，让驾驶及乘坐区域视野更加开阔。

### 全方位进化舒适配置

新奥德赛宽绰空间全面进化；第二排特设豪华头等舱电动座椅，配备豪华大型头枕、第二排座椅中央桌板，从容享受宽适空间魅力；椅背、脚托角度可电动调节，令乘坐者身体放松舒展；座椅四向调节，构建出商务和放松两种模式，既宜商也宜家；轻控式双侧电动滑门设计、Smart Entry智能无匙进

入系统及一键式启动系统，让驾乘者使用更为便利；全新升级的NVH静音性能，营造静谧的座舱环境，带来舒适驾乘体验。

舒适配置带来全方位舒享体验。新奥德赛配备第二排车窗遮阳帘、二三排顶置出风口、三温区全自动空调，全方位给予每一位乘坐者舒适享受。此外，新奥德赛还搭载了Honda新一代导航互联系统智导互联，可以根据实际的道路交通状况，提供包括行车路线推荐、准确预测到达时刻等精确导航服务，同时还能提供目的地、天气、新闻等信息服务。

### 科技服务移动出行

新奥德赛搭载地球梦科技动力总成系统，配备2.4L DOHC i-VTEC直喷发动机和高效顺畅的CVT无级变速箱，实现最大功率137kW/6400rpm，最大扭矩

243N·m/3900rpm，让出行更具动感。新奥德赛提供强动力输出同时，保持良好的燃油经济性，其配备ECON智能绿色节能辅助系统及Idle-stop发动机节能自动启停系统，实现最低综合工况油耗7.7L/100km。此外，配合应用超低重心平台设计，新奥德赛最小转弯半径≤5.4米，操控及行驶性能远超同级竞品。

新奥德赛搭载备受市场和用户好评的安全超感智能辅助驾驶系统，其包含Honda全球领先的CMBS碰撞缓解制动系统、RDM车道偏移抑制系统、ACC主动巡航控制系统、TSR交通标识智能识别系统、PSS车身一体式泊车雷达，以及LKAS车道保持辅助系统、LWC盲点显示系统等多项功能。新奥德赛还搭载了MVC 360°全景影像显示和PA自动泊车辅助系统，出行安心感十足。

### 上汽通用雪佛兰突破600万辆

日前，上汽通用汽车雪佛兰品牌累计销量勇破600万，为了庆祝这一具有里程碑意义的时刻，雪佛兰限量赠送60枚纪念版纯金车头标，回馈国内广大消费者多年来对雪佛兰品牌的支持和认可。

自2005年进入中国以来，雪佛兰敏锐洞察国内汽车市场消费趋势，凭借优质的产品和服务不断刷新销量纪录。继2009年突破首个百万销量以来，雪佛兰在中国不断迈上新的台阶，至今实现累计销量600万的佳绩。

当前，雪佛兰旗下主力车型完成了全球同步更新换代，以迈锐宝XL、全新科鲁兹、探界者为代表的新一代产品凝聚了雪佛兰全球领先的科技实力，受到市场的认可。今年是雪佛兰客户服务年，随着站上600万销量的新起点，雪佛兰将持续以更优质的服务回馈每一位车主。

青年报 程元辉