

2018暑期旅游出行大数据：

体育游成热门 境外游近半为学生

近日，第三方互联网保险平台慧择网对外发布《2018暑期旅游出行大数据》。报告显示，旅行消费较低的景点独得00后青睐，俄罗斯成今年境外出游目的地黑马。出门在外，安全第一，因此在境外游

关注

阿里系成分众传媒 第二大股东

青年报记者 吴缙超

本报讯 分众传媒昨天公告了阿里巴巴的战略投资，阿里系拟以150亿元入股分众传媒，将成为分众传媒第二大股东。市场认为，两者间线上线下的流量有望得到更好的融合。

根据公告，阿里及其关联方本次受让股份是因为看好传媒行业及分众传媒未来的发展前景，并将在未来12个月内，在价格合理的前提下，视情况决定通过大宗交易或集中竞价的方式增持不多于5%的分众传媒股份。

就在上个月举办的2018全球智能新商业峰会论坛上，分众传媒董事长江南春表示，未来智能营销将无所不在，“我觉得最重要的问题在于你是不是站在了流量入口，比如微博、微信、抖音、快手等是手机上的流量入口，而线下流量入口就是公寓楼、写字楼的电梯口，而我们要守住、把握这些主流的流量入口。”

国泰君安研报认为，阿里系成为分众传媒第二大股东，强强携手想象空间巨大。将业务不断向线下场景下沉是近年阿里重要战略之一，作为重要线下流量入口——生活圈广告行业绝对龙头的分众传媒，其庞大位数量和覆盖广度都将为阿里在电商、本地生活服务等领域线上线下业务拓展带来巨大的协同催化空间。

人青睐的泰国，在保单理赔报案量上却排行最高，偷盗抢劫、排期欺诈、路面交通和快艇出海是排名前四的主要风险因素。

南美洲的智利发生的随身财物偷盗案件较多，法国、西班牙等这类案件频发，近年来理赔率排名一直较为靠前。美国则是在财产安全和人身安全方面的发生理赔占多数。

那么，去哪些国家可以安心出游呢？通过报案的出险率发现，前往冰岛出游的旅客出险率最低，2016年-2018年的年均出险率仅为2.1%，以童话闻名的丹麦紧随其后。

因此，旅行险产品专家贺建建议，游客在暑期出游险种的选择方面，要注意根据旅行目的地选取场景定制化保险，例如，如果在盗窃风险较高的欧洲申根国家地区，可选择财产损失保障额度较高的保险。

另外，要额外关注险种是否具备第一现场救援、全球医疗境外支付/垫付之类的保障，尽量选取知名的品牌保险机构购买。并且，在拿到保单后，要及时保存保单上的全球救援服务电话，切记需将“+86”为首的国际冠码，86是中国国际区号，

入水底体验神奇的海底世界……这些极限运动正在成为越来越多户外旅行爱好者的新尝试。而统计调查显示，极限体验不断受到80后、90后男性追捧。截至2018年6月30日，样本数据中户外运动类保险销量相比2017年同比增长36%，据悉，极限体验项目的险种人均客单价在500元-2000元之间，男性购买比例占79%，且最受80后男性青睐，销量占整体销售的38%。

不过旅游险产品专家贺建建议，目前市面上境外旅游险种类繁多，买普通旅游险或意外险时，要额外注意是否涵盖这类极限体验项目的保障范围，注意挑选取得有效资质的机构去体验这些运动，并且要根据所处旅行地区的消费水平及自身的身体和地区状况来配置合适的保额。

从2016年-2018年，因举办地域赛事而带来的出境旅游日趋升温。尤其是今年，受第21届世界杯赛事影响，比赛举办地俄罗斯在国内掀起出境游热潮。莫斯科、圣彼得堡、喀山等主要比赛地，成为中国游客在俄罗斯的主要游览目的地。

统计显示，自世界杯开赛以来，2018年购买出境游地为俄罗斯的旅行险同比2017年增长260%。据悉，购买俄罗斯地区险种的消费者以30岁-45岁之间，中高收入男性体育赛事爱好者占据多数，这也从一个侧面验证，经济实力“提现”之后的用户会更加关注出行安全，懂得提前管控风险。

购境外游险需场景定制化

境外出游除了关注出游地的旅游特色之外，最重要的莫过于陌生地域的安全问题了。事实上，从保险理赔报案量来看，近年来一直备受

00后首次成暑期游主力

据悉，这份报告是依托海量的旅行险保单销售状况、旅行人群大数据和用户访谈，多维度对2018年的暑期出行数据进行调研出具的该报告。

从保险销售数据看，2018年5月-6月的境内游保单量环比增长67%，同比2017年增长12.6%。而境外游保单量则环比增长23%，同比2017年增长15.2%。通过2016年-2018年的境外游保险复购率观察得出，2次以上出国旅游人数比首次出游人数同比增高17.8%。

调查显示，已婚人士最爱海外度假。在保单销售中，已婚人群过去三年对境外旅行地的保险复购率为30%，而未婚人群对境外旅行地复购率仅为7.8%，境内旅行地则高达50%。对此分析人士认为，已婚人群在经济能力上得到了一定积累，另一方面，前往陌生国度海外度假，也不失为一种放空自我、增进夫妻感情的理想体验。

随着6月第一波以00后为年龄层的群体结束高考后，毕业旅行正式打响了暑期高峰出游头炮。通过对境外出行目的地的保单购买人群分析发现，12岁-18岁和18岁-24岁年龄段人群占据整体出游人群的45%，而在境外出游中，“高考生”年龄段（17岁-19岁）近76%为首次出国。根据对这些群体的旅游目的地统计，报告称最受00后偏爱的旅行地点在以下特征中较为鲜明：旅行消费较低；地域美食较多；动漫文化兴盛；民风民俗浓郁；地理表征突出；电影电视剧取景地。

体育赛事带动出游兴趣

在湛蓝的天空纵身一跃自由飞翔，在绝壁的山岩体验勇登高峰的乐趣、滑

公告专栏 遗失声明 上海慈禾实业有限公司, 统一社会信用代码: 3101229593128041, 遗失金税卡H322056, 作废...

张国强遗失声明 上海慈爱文化传播有限公司, 统一社会信用代码: 3101181181181181, 遗失增值税普通发票100份, 代码: 3101181181181181...

上海慈爱文化传播有限公司, 统一社会信用代码: 3101181181181181, 遗失增值税普通发票100份, 代码: 3101181181181181...

上海慈爱文化传播有限公司, 统一社会信用代码: 3101181181181181, 遗失增值税普通发票100份, 代码: 3101181181181181...