

# 40周年：追溯历史 致敬时代

## 教育国际化、中药传承体验化、厂房更新艺术化

### “金牌技师”



樊水玉有句“名言”——站柜台，也要与时俱进。据樊水玉介绍，以前的人到中药店来目的很明确——有病治病。但如今随着保健意识增强，未病先防的顾客逐渐增多，到中药柜台的人寻求合适调理方子的顾客也在增长。在中药房工作30多年，她创立的“小樊服务专柜”与“三尺柜台”和“一根线”服务方式已精准服务上万名顾客。

#### 应对市场萎缩的科普化尝试

樊水玉回忆说，20世纪80年代，同事们平均一天会为顾客抓五六十张方子。高峰期时，每人需要完成一百张方子的抓取量。下午一两点吃午饭属于常事。人工配方忙不过来，单位还有电子配方机“助力”。“但现在中药店已看不到如此‘盛况’了。”樊水玉坦言，近年来中医药行业消费市场略有萎缩。中成药的药品减少了，病患们对中药了解不深，逐渐选择西药治疗。中药领域青年人才培养方面同样也遇到难题。“近年来，学中药的学生并不多了。”说到这里，樊水玉面露惋惜。中医药作为中华传统文化的体现，却在近年来面临青黄不接的尴尬境地。樊水玉观察发现，从源头上看学校中医专业的生源质量下降。毕业后的学生虽100%分配工作，但到岗位上的部分男性青年员工因不满薪酬而选择离职。“改变此情况需要让更多青年人切身感受中医药的魅力。”樊水玉说，她如今虽然已退休，但依然觉得传播中医药文化的责任重大。作为上海市中药行业的一块“金字招牌”，樊水玉如今选择到培训中心担任特聘实习老师。

就在上周末，樊水玉受中药实训中心“老法师”之邀，在2018“世界青年技能日”“大国小工匠”青少年技能宣传体验活动上授课。此次在实训基地的中医药体验馆中，报名体验技能的小伙伴们来自全市中、小学。他们通过学、练结合，跟着樊水玉、孙蓉蓉等老师掌握常用中草药知识，学习认药材、包香囊、临方制剂等技能。“今后有机会我就来给孩子们普及中药知识。”樊水玉表示，希望孩子们通过互动体验了解中医药传统文化。据悉，近年来，不少区青少年科技站也关注到中医药文化传承。樊水玉也常会到社区、进课堂指导学生和家长“取精华弃糟粕”，了解中药文化。

M50管理方：

### 旧厂房“蜕变新生”成上海时尚文化新地标



特约通讯员 徐志康 青年报记者 陈晓颖

位于上海苏州河边的M50创意园可谓是上海文化创意领域的集聚区。众所周知，这片吸引众多中外艺术家入驻的创意园是由旧纺织厂改造的。见证历史变迁的老厂房是如何重获新生，散发出艺术活力的？记者从M50管理方东方国际(集团)有限公司获悉，这片上海时尚地标融入了老一辈管理人20余年层层优化、突破改善的心血。

#### 空置厂房的“再利用”思路

上海市普陀区莫干山路50号，原为始创于1937年12月的信和纱厂，1966年更名为上海第十二毛纺织厂。上世纪90年代前，纺织工业可谓是上海经济的中流砥柱。但随着行业兴衰交替和产业转移升级，纺织工业进入低谷。20世纪90年代，因上海纺织系统结构调整，这家有几十年历史的老纺织厂成为了破产企业。1994年，原上海十二毛“分裂破产”并更名为上海春明粗纺厂。没想到维持了几年后，厂子宣布第二次破产。此时赵长征临危受命，兼任春明粗纺厂的书记、厂长。

针对企业现金流量的困难，如何盘活存量资产？赵长征望着空置的厂房感慨，“厂房空置也是资源浪费啊。”他和团队成员想到一个法子——利用空置厂房。一班人为解决职工困难，忙试着搞起了厂房出租。起初的想法是一来收租金，解决日常的开销；二来让一部分职工有就业的岗位。起先厂房承租不限制行业。于是敲煤饼、卖冰棍、做服装、搞印刷等五花八门的摊头都进入了厂房。第一年年底结算，竟然收进租金80多万元，“这对于一家揭不开锅的破产企业来说，可真是天大的喜事。”2015年已退休的赵长征回忆起这段经历，依旧记忆深刻。

进入21世纪，东方国际率先创新厂房出租的经营之道引起了市经委的关注。厂房规模大且历史悠久，为何不规划建设为都市型工业园区？在市经委的指导下，老厂房开始了工业园区的建设。市经委为此曾拨了两笔专项费用共100多万元给厂子进行4万多平方米历史老厂房群改造。“我们精打细算，修旧如旧，没乱花一分钱。”赵长征介绍说，当时恰逢留学生回国潮，一批归国艺术家关注到了修旧如旧的厂区。一拍即合，

他们成为了第一批厂房改造的入驻者。2002年香格纳画廊、东廊艺术等第一批画廊以及丁乙、张恩利等一批艺术家纷纷进驻莫干山路50号园区。2003年比利时皇后莅临莫干山路50号园区。按照国外语言表述习惯，外籍艺术家们习惯于把莫干山路简称为一个字母M并在后面加上50号。M50作为春明艺术产业园区的简称传到了海内外的艺术圈。2004年美国某知名媒体把M50誉为“上海苏荷”，将其与东方明珠、上海博物馆、新天地等一起，列为上海文化新地标。

#### 产业升级下旧厂房“破茧成蝶”

“上海春明粗纺厂就是M50。”赵长征出门谈业务时，每次拿出名片时总要解释一番。据介绍，因为注册登记规定，名声在外的M50却一直不得不“戴着”“上海春明粗纺厂”的“土帽子”。2011年市、区工商部门的领导，从改革与市场经济发展的角度出发，突破了原有的规定，支持上海“M50文化创意产业发展有限公司”注册登记，成为全国第一家以英文字母和阿拉伯数字相结合进行工商注册登记的企业法人。作为全国改革的试点单位，M50的商标也被评为“上海市著名商标”，成为创意产业园区的又一个“全国第一”。

M50自2005年起，先后被市委、市政府及市经信委命名为上海市首批11条文化艺术街区、上海首批创意产业集聚区、首批文化创意产业园区。2007年被国家旅游局批准为全国工业旅游示范点，2008年被中国浦东干部学院命名为“教学基地”，2010年荣获国家AAA工业旅游景点。2010年，上海M50以“藏在仓库里的酷炫时尚”与“元老级艺术朝圣地 SOHO”的美国纽约苏荷等艺术区一道，被评为“世界十大创意艺术区”。

目前，园区内已经有来自瑞士、加拿大、法国、挪威、意大利、以色列、英国等20多个国家和香港、云南、黑龙江、辽宁、湖南、上海等省市地区的140余家画廊和艺术家工作室。声名在外的M50先后迎来了国际奥委会前主席罗格夫人、德国前总理、美国前国务卿基辛格、香港特首等政要。英国文化大臣、瑞士大使、法国总领事、加拿大副总领事，荷兰、澳大利亚和韩国等国领事也以私人身份慕名而来，从而吸引了越来越多的各国观光者，营造了苏州河沿岸浓浓的城市文化氛围。历时二十多年，M50从原本一家破产企业破茧成蝶，成为上海城市文化的一张名片。