

沪力推特需专家出诊普通门诊

市卫计委:公立医院提供特需服务比例不超过全部医疗服务的10%

找大牌的专家看病,以后未必一定要去特需门诊。近期,上海市卫生计生委连续发布两个文件,调控公立医院特需服务规模,力推医学专家看普通门诊、普通专家门诊,减轻患者负担,并确保充足的专科(专家)号源向家庭医生开放,使“1+1+1”社区签约服务居民看三甲医院专科、专家门诊更便捷。文件明确规定,公立医院提供特需服务的比例不超过全部医疗服务的10%。据悉,这一彰显公立医院公益性的惠民利民举措得到申康医院发展中心和各大医院的积极响应。

青年报记者 顾金华 通讯员 徐运

■你可能感兴趣的

祥鹏航空推出“占座票”引发热议

你愿意多花钱买个座位还是升舱?

青年报记者 刘春霞

本报讯 乘飞机时,不少旅客登机后都会在心里暗暗“祈祷”身边的座位上最好没有人,而一旦左右两边都有旅客就会觉得整个旅程都“不太好了”。针对这种情况,祥鹏航空近日推出了一人多座产品,在一人一座位的情况下,旅客可购买多个额外座位,享受更加宽敞、更加私密的空间。不过,这一“占座票”推出后也引发了网友和旅客的热议,不少旅客认为,与其花钱多买个座位还不如直接升舱。

航空:

一人一座情况下可购买额外座位

近日,祥鹏航空宣布推出“一人多座”产品,即在一人一座位的情况下,旅客可购买多个额外座位,享受更加宽敞、更加私密的空间。简单来说,就是旅客除了购买自己的座位机票外,还可以额外购买多个座位,额外购买的座位不能坐人,相当于是购买“占座票”。

祥鹏航空方面表示,一人多座产品适用于祥鹏航空承运的国内国际航班,有需求的旅客可在航班起飞前,通过祥鹏航空直属售票处、95326客服热线购买正常座位和额外座位,额外座位还可享受超值2折起的优惠价格。此外,国内航班的额外座位无需支付民航发展基金,仅需支付国内航线燃油附加费;国际航班额外座位仅需支付国际机票燃油费,无需支付其他税费。购买多个相邻座位,提升乘机的空间感和私密性,让旅客拥有更宽敞、更安静、更自在、更愉悦的空中体验。

据祥鹏航空方面介绍,推出“一人多座”产品,是考虑到有的旅客希望在旅途中有一个更加宽敞、私密而安静的空间。此外,还有的旅客贴身携带有重要文件物品不便托运或存放行李架,为了照顾这些需求才推出了这一服务。

网友:

有人赞同有人则认为还不如升舱

祥鹏航空的“占座票”推出后,在网络上引发了网友的热议,有网友对一服务表示了赞同,也有网友认为与其多花钱买个旁边的座位还不如直

接花钱升舱。

部分网友认为,这一服务适合有洁癖又不够钱买头等舱的人,“胖子买下旁边两位置也可以坐得舒服一点。”持这一观点的网友表示,有一定经济能力又不想旁边有人打扰就可以这样做,“强烈建议火车也这样。”甚至有网友表示,自己以前就“干过这种事”,孕期飞澳洲十个小时,头等舱太贵3万多,也不能完全躺下,就买了一排三个座位,“加起来不到2万,还能躺,比头等舱还宽敞,感觉这样比坐头等舱还舒服且没那么贵。”

不过,也有网友认为,“占座票”完全没必要。“国内航班说到底也就几个小时航程,再说大多数乘客都是有素质的,完全没有必要花冤枉钱,挤占公共空间。”有网友表示,如果仅仅是将旁边的座位空出来,旅客依旧坐在一个椅子上,那这个钱花得很没意义,“还不如花钱升舱。”

甚至有网友质疑,航空公司一般都会超售,如果遇到高峰时,有的旅客买了“占座票”,那么很可能就会出现飞机上明明有空座但有旅客却上不了飞机的情况,“这不是浪费资源吗?”

专家:

“占座票”概念并非首次出现

对于引发热议的“占座票”,民航业内专家表示这在民航业内并非首次出现,国内外航空公司此前已有各种“名号”的“占座票”。

比如,阿提哈德航空去年就为经济舱乘客推出了“邻座空位”选项,可让旅客“竞拍”与原始座位相邻的多个空座位。国内航企中的南航,也有大乐器搭飞机买票的情况。

民航业内专家表示,“一人多座”以前也有,主要用于大提琴、高球杆等大件行李的随身运输,这一措施是民航个性化服务的创新尝试,既可以利用航班空余座位,也能满足旅客个性化需求。

针对部分网友质疑的旺季浪费资源的情况,民航专家表示,航空公司肯定会控制该类产品的售卖情况,由于“占座票”票价较低,在机票销售旺季,航空公司自己都不会愿意售卖该产品。

上海地产优质果品直销展周五开幕

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 马陆葡萄、仓桥水晶梨、南汇水蜜桃……市民不用到郊区也能买遍全市的“网红水果”了。记者昨天获悉,8月3日至5日,由上海农业展览馆、上海市农业技术推广服务中心、上海市林业总站、上海市瓜果行业协会共同举办的“2018上海地产优质果品直销展”将在上海农业展览馆举行,每天开馆时间为9:00至16:30,活动3天期间,来自浦东、金山、奉贤、崇明、嘉定、松江、青浦等区和60家单位参展将带来主要销售地产的梨、葡萄、桃等优质果品及其它地产农产品。

直销展由公园直销和农展馆直

销为主。每年盛夏,上海地产水果集中上市时,绿化和农业部门举办“公园果园手拉手,地产果品进万家”活动,每天6时至10时现场推介优质果品,为期两个月,既是帮助果农拓展销售渠道,也让市民在家门口购买尝鲜。据市农委相关负责人介绍,五年来活动热度越来越高、参与越来越广。今年,市民日参与量超5000人,11个公园、36家合作社创下历史之最,市文明办和市供销社也加入支持行列。今年,销售果品覆盖桃、葡萄、梨、蟠桃、黄桃等多个品种,部分公园还有无花果等“新鲜货”。今年果品销售也较为顺畅,目前上市的地产水蜜桃、葡萄、梨的平均价格均高于去年。

联系我们 qnbyw@163.com



特需门诊专家为病人看病。

青年报记者 吴恺 摄

在职专家出特需门诊 必须出非特需门诊

在上海市卫生计生委发布的《关于进一步加强本市医疗机构门诊管理工作的通知》和《关于进一步加强本市医疗服务管理有关工作的通知》中明确,根据国家医改文件要求,公立医院提供特需服务的比例不超过全部医疗服务的10%。全市公立医疗机构要同比例控制特需门诊服务规模,特需门诊与非特需门诊(包括普通门诊、专科/专病门诊、专家门诊)采取联动机制,在职专家出特需门诊必须出非特需门诊,正高级职称特需门诊与非特需门诊出诊次数(每1个半天为1次)比例不得高于2:1,副高级职称不得高于1:1。

据悉,目前本市三级医院普通门诊挂号费为25元,普通专家门诊(正高)50元,普通专家门诊(副高)40元,其中医保支付部分均为19元。

申康医院发展中心要求各市级医院贯彻落实医改重点工作要求,强化以“患者为中心”的服务理念,不断改善门诊医疗服务。要合理规划和组织普通门诊、专科/专病门诊、专家门诊和特需门诊,深化MDT门诊服务模式和内容,组织市级医院开展多专科协作的专病整合门诊试点,致力打造“患者不动,医生集中”的一门式门诊服务新模式。

预留“两个50%”的专科(专家)门诊号源向家庭医生开放

记者了解到,这一举措也得到了中山医院、瑞金医院、仁济医院、第六人民医院、华东医院等多家医疗机构的积极响应落实。

中山医院在职正高级职称专家186人,每周共出普通专家门诊97

次,另出普通门诊(含专科专病门诊)241次。好几位院领导常年坚持只看普通专家门诊。

第六人民医院根据医院的诊室配置及专家的工作实际,在门诊管理条例中规定:出特需门诊必须出专家门诊,一般情况不得擅自停专家门诊而保留特需门诊。同时借鉴欧美企业管理的先进理念——管理驾驶舱理念,融合大数据、信息化、可视化和实时性,自主创立了门诊实时监控系統,多维度展示门诊各楼层科室、诊间的就诊情况。

中国工程院院士、海军军医大附属长海医院消化内科主任李兆申教授日常工作异常繁忙,但是他始终坚持每周一次的普通专家门诊和每周一次的特需门诊出诊,为很多很多慕名而来的患者解除病痛。遇到普通专家号源已满的时候,他主动为患者加号,无论看到多晚都全部认真接诊。他总是说:“患者非常不容易,大部分人日子并不富裕,保留普通专家门诊非常有必要。”如果专家门诊的时间和有重大任务保障的时间重叠,他也会另外挤出时间来进行补诊。

此外,为进一步推进分级诊疗制度建设,深化家庭医生制度改革,方便市民就诊,市卫生计生委还明确,市级医学中心、区域医疗中心应根据实际需求,预留“两个50%”的专科(专家)门诊号源向家庭医生开放,对预留资源的管理采取提前预留、动态跟踪、按需调整的方式,满足“1+1+1”签约居民优先就诊与转诊需求。各大医院推出更多专家号源向家庭医生、社区居民开放,在实践中推动“基层首诊、双向转诊、急慢分诊、上下联动”的分级诊疗模式。担当双向转诊的“推手”、筑强基层的“帮手”、诊治重症的“高手”。