

# 网校“名师”真实学历才二本

## 业内人士：师资“豁胖”是公开的秘密 学员要睁大眼睛

在线教育调查

目前，尽管我国线上教育呈井喷式发展，但朝气蓬勃的市场背后由于监管体系尚不到位，存在着诸多漏洞。

青年报记者调查发现，师资问题和学习效果成为学员吐槽最多的“痛点”。有家长反映在线教育机构打出广告是邀请北大清华名师，结果却是二三线城市二本院校老师，也有学员反映外教水平良莠不齐，教学效果和宣传不一致。

青年报首席记者 范彦萍  
实习生 王喆浩



在线教育平台常用“名校名师”“来自英语母语国家”的外教等噱头吸引学生。

青年报记者 吴恺 摄

### 在线补课 对外宣称名校老师 实则为二本院校

沪上初一学生家长陈女士日前向青年报记者爆料，女儿六年级时，学校老师推荐了一个网校，把家长们的微信推荐给了工作人员，后来工作人员拉了一个家长群，先发报名表，后让大家试听一堂课。之后就开始了无止境的推销。

陈女士透露说，在推销之初，工作人员宣称网校的老师均来自清华、北大、复旦、交大等985名校。因为试听课程的缘故，她加了几名授课老师的微信，私下询问那些老师的毕业院校，意外得知几位老师竟然是来自湖北、南京等城市的二本院校。“其中有位老师是南京人，我加了她微信后，发现她朋友圈经常发学院的活动。我感觉她还没毕业，属于在校大学生。但因为见不到真人，她说什么只能信什么。给我女儿上语文的老师则在湖北，是当地一所非知名院校

的老师。”

报名的方式很简单，下载APP后，家长用手机号注册，填上孩子的名字，工作人员就会给一个密码，之后就可以一对一授课了。授课老师有兼职也有全职。陈女士一般会找全职老师，因为老师随时随地在线，任何时间都可以约，兼职老师则只有晚上才有空。

昨天，记者找到了该平台的官方公众号，在宣传链接里，写着“中国中小学1对1在线辅导第一品牌，由清华、北大、浙大、交大、复旦精英联合创立。全中国的孩子只要通过电脑、PAD、手机就能1对1接受来自清华、北大等名校精英老师授课，在家就能跟全国好老师学习。”但当记者以家长的身份联系到一位姓李的老师时，她却否认自己来自名校。

让陈女士吐槽的是，不光师资有水分，在线课程的收费也不便宜，一个小时要将近160元。考虑到女儿的理解能力和作文不太行，陈女士给女儿报了语文和英语课程。但上了半年课，缴了一万多元学费后，她略有些失望，“一开始工作人员打包票说学习多少时间成绩可以上很大一个台阶，事实是效果绝对没有宣传的那么好。”

“我一个朋友的孩子在某著名在线APP上课，上课效果不怎么样，价格还很贵，老师给出的理由说要慢慢来，至少要上半年才有效果，到了半年又说要续费，如果不续费，前面打下的基础就浪费了。我朋友半信半疑，觉得也许前面真的是打基础。一年下来好几万学费貌似打了水漂，孩子的学习成绩也不见明显提高。”陈女士表示。

### 在线外教 宣称英语母语外教 网友吐槽名不副实

和在线补课一样火的是在线外教、在线英语课程，记者在微博、百度贴吧等平台上看到，不少在线英语平台的学员同样存在担忧师资水平、授课质量的问题。记者联系上了一名孩子正在上初二的谢先生，他直言不讳道，“在线少儿英语现在很火，但最怕的还是交了钱后，他们提供的老师、课程质量完全和宣传上不一样，几乎起不到实际效果。”谢先生的担心并非空穴来风，尽管国内不少在线英语打出了“名师辅导”“纯正母语外教”以及明星代言的宣传旗号，但近

期多家媒体都对所谓名师、外教的身份提出了质疑。如去年央视曝光称，相关从业者透露，包装老师是教育培训行业的潜规则，在线教育平台也不例外。

“至于外教，我们大部分人也没办法判断对方到底是不是以英语为母语的，所谓的体验课对外人而言压根听不出好坏来。”谢先生的困惑也反映了目前学员们的普遍困惑：由于无法判断外教的真实身份、从教经历，因此对于是否选择较为昂贵的外教课程往往只能取决于企业的广告投

入以及销售人员的一面之词。

今年二月，以外教1对1为主打项目的线上英语学习机构tutorABC加大了宣传力度，甚至还请来姚明代言。记者在该平台的官微上看到，不少网友在微博下留言，流露强烈不满。“骗子公司”“退款难”“毫无用处”等评论几乎在该平台每条微博下都可见到。“花了三万多，根本没有效果，后来才知道根本不是什么英国美国的外教，都是菲律宾、捷克什么的小众国家的老师。销售人员偷换概念。”一名网友吐槽说。

### [专家说法]

#### 师资力量紧缺 名校老师多为幌子

针对在线教育正式课程师资水平参差不齐的问题，记者采访了业内人士、静安一家在线教育平台的CEO陈总，她直言不讳地表示，在线教育分为人机教育市场和1对1师资教育，后者由于师资力量很紧缺，对外用名校好老师作为幌子是业内公开的秘密。如果是个性化辅导的话，假设有100个孩子那么对应的就是100个老师。平台同时提供100个好老师是不现实的事。因此，作为平台而言，可能的确在师资中有一个北大、清华的老师撑门面，但这个名校老师肯定不是教你的。

至于学员吐槽的外教水平，陈总透露说，平台会针对不少学员“崇洋”的心理，只要是老外就会当成宝。“一般如果请来的是在校的外籍老师做兼职已经算好的了，通常在在线平台上上课的兼职老外素质差异很大，如果学员（或者家长）自己懂英语就没问题，很多家长不懂，就只能认栽。”

在谈及学习效果不佳的问题时，华政社会发展学院副教授、互联网+法律大数据平台常务副主任童潇认为，首先，在线教育平台要有诚信，不能打虚假广告，对学习效果不夸大，不溢美。其次，消费者也很难相应举证自己是否按进度学习，我说我复习了，你说我没复习。不像新东方原来有寄宿制班，规定7天时间掌握多少单词。在线教育学习过程很难全程监控。所以很难判断到底是师资的问题，还是学生自己不努力。为了做到信息对称，平台可以开展类似大众点评的口碑评选，哪些老师口碑最好通过评分就一目了然了。