

上海创造一流的法治化、国际化、便利化营商环境

“单一窗口”推出进博会服务专区

青年报记者 周胜洁

本报讯 7月，上海正式公布了“扩大开放100条”行动方案。方案聚焦了五大领域，其中明确要“创造一流的法治化、国际化、便利化营商环境”。

在上海各区，结合自身区位优势，也推出各项举措优化营商环境。如上海自贸区提出25条创新举措深化外商投资负面清单管理制度、“上海国际贸易单一窗口”推出进博会专区、长宁推出的“一照多址”登记制度也已进入2.0版……

“特斯拉”落地浦东

进口化妆品由审批改备案

“扩大开放100条”行动方案中提到要“全面深化外商投资负面清单管理制度”。

浦东新区区委常委、副区长陆方舟介绍，全国第一张外商投资负面清单是在上海自贸试验区诞生的，近5年来经过4次修订，从最早2013版的190条缩减到2018版的45条，区内累计新设外资企业1万多户，占比从自贸试验区挂牌初期的5%上升到20%左右，充分体现了上海自贸试验区对外资的吸引力。

就在前不久，特斯拉新能源整车项目在浦东落地，特斯拉公司还与上海临港管委会、临港集团共同签署了纯电动车项目投资协议，将在临港地区独资建设集研发、制造、销售等功能于一体的特斯拉超级工厂。

这是新版负面清单取消新能源汽车整车制造外资股比限制、“上海扩大开放100条”颁布后，在国内成立的第一家外商独资汽车生产项目。

数据显示，截至今年6月底，上海自贸试验区2批54项扩大开放措施中已累计落地2600多个项目，并涌现出众多“首家”——我国首家独资医院、首家再保险经纪公司、首家

独资游艇设计公司、首家独资职业技能培训公司、首家金融类投资性公司等一批首创新性项目。

为了推进简政放权，上海自贸试验区还实施了“证照分离”改革，解决企业“办证难、办证烦”问题。

“证照分离”激发了市场活力，支撑了产业集聚，如从事与化妆品有关的企业就切实得到了实惠。

“单一窗口”进入3.0版深化为进博会设专区

一个平台，一次提交，结果反馈，数据共享，对接22个部门，服务27万家企业。让船舶进出港申报从“人跑路”到“信息跑路”，从进港申报到签证送达船长的时间，由原来的2天提升至2小时内。货物进出口的申报时间从24小时“提速”到0.5小时。这是“上海国际贸易单一窗口”平台带来的高效与便利。平台是由上海亿通国际股份有限公司建设的。

日前，青年报记者走进位于浦东的亿通国际股份有限公司的球厅，占据整面墙的大屏幕展示了“上海国际贸易单一窗口”，屏幕上实时更新着在线用户数、货物和船舶申报数量等。

公司总经理助理刘红介绍，从2014年启动建设“单一窗口”，到如今平台已经进入3.0版深化阶段，在海运、空运、长三角及长江流域的“通关+物流”方面，深入推进区域化。目前“上海国际贸易单一窗口”支撑全国近1/3的进出口贸易量。

据悉，这一平台有10个功能板块，包括了货物进出口、资质与许可、自贸专区等。值得一提的是，其中一个板块是专为11月在上海召开的中国进口博览会设计的。

记者在现场大屏幕上看到，在首届中国国际进口博览会动态监测平台上，除了会显示成交动态数据图、热门成交展品、热门展位外，还具体展示了通关流程，涵盖了展览会展



浦东自贸区综合服务大厅。

青年报资料图

案、行政许可清单申报、进境清单申报、入库、出库和核销清单申报等“全流程”。刘红说，这个过程都将会在“单一窗口”专区上执行完成。

据刘红透露，这一板块虽是专门为进博会打造的，但功能设计适合所有展会，“未来这个系统将服务所有的展会，让每个展会参展商都享受到‘单一窗口’的便利。”

“验放分离”惠及企业

“一照多址”进入2.0版

在优化营商环境方面，长宁区有八张“改革特色牌”。长宁区长顾洪辉提到的第一张牌就是推进贸易便利化改革。这方面，位于长宁的新西兰乳企纽仕兰公司深有感触。以前进口乳制品的检验检疫需要7至8天，加上空运，等到产品上架，保质期只剩下一半不到的时间。

去年底，长宁区与原上海出入境检

验检疫局共同签署了《关于推动质量共治开展便利化试点合作行动计划》，对首批5家符合条件的进口企业，实行“验放分离”，纽仕兰就是其中之一。

公司董事长兼总经理盛文灏介绍，他们联合中检集团，使用中检溯源系统，中检海外公司在产品出口国完成装运前检验及品质检测，实现入境“只需扫码，即可放行”，在便利化监管模式下，进口鲜奶上架时间从8天缩短到3天，“以前我们的进口量是每周3000瓶，试点后，这个月我们能达到每周3万瓶，预计到年底，可以达到每周8万瓶。”

持续深化营商环境改革，长宁区的“一照多址”登记制度也已经从1.0版升至2.0版。据介绍，2.0版本的“一照多址”制度适用范围大幅扩大，企业类型从内资扩大到内外资，行业不再局限于“互联网+生活性服务业”，适用区域也从局限于长宁扩大至全市。



上海扩大开放100条 聚焦五大领域

庆祝改革开放40周年 上海改革开放标志性首创案例

宝山“社区通”创立基层社会治理新模式

青年报首席记者 范彦萍 实习生 王喆浩

本报讯 互联网时代，基层社会治理面临新的挑战。宝山区以改革的思维破解基层治理“堵点”“难点”，探索建立了以党建为引领、以移动互联网为载体、以居村党组织为核心、以城乡居民为主体、以有效凝聚精准服务为特点的智能化管理系统——“社区通”。据宝山区社建办介绍，自2017年2月宝山创立“社区通”以来，全区453个居委、104个村全部上线，50万名居村民实名加入，覆盖38万户家庭，获得社会各界的广泛认可，获评2017年中国(上海)社会治理创新实践十佳案例。

让居委干部和居民沟通更方便

“社区通”是宝山去年2月建立的工作系统，宝山一共550个居村，每个居村都是一个独立的单元，组在一起，就成了全区的大系统。全区加起来有43万居民在线，其中4万多党

员亮身份。党员只要亮身份了，就有个小红旗在名字旁边飘着。

雅苑二居党支部书记戴建国介绍说，共康雅苑二居专门有一个二维码，居民扫码后实名申请，由党组织审核。现在有2113名居民上线，家庭覆盖率达65%，党员亮身份111人。戴书记打开“社区通”界面，上面有宝山大调研、爱宝山两个板块。“这两个板块是区里管的。剩下这些，都是我们居民区党支部管的。其中党建园地是我这个书记直接管的，有‘网上组织生活’‘双报到双报告’‘好党员好支部’三个子栏目。其他是我牵头，两委班子成员分工管的，包括：社区公告、左邻右舍、党建园地、议事厅、办事指南、物业之窗、业委连线、警民直通车、家庭医生、交流群、社区服务。”

“做书记这么多年，我有一个很深的感受，就是我们做什么事情不能自己拍脑袋，‘挖井要问喝水人’。”戴建国表示，过去，居委干部听取居民意见的渠道不是很畅通，现在有了“社区通”，畅通多了。比如小区里的小花园

原来是一块荒地，有居民在“社区通”上提出，把这里改建为小区的公共休闲绿地，而且把名字都取好了，叫“世外桃源”。“原来有很多居民在这里堆放杂物，提出改建方案后，吸引了500多位居民参与讨论投票。”

吸引年轻人参与社区治理

据宝山社建办相关负责人介绍，“社区通”基于对微信的深度开发，建立智能化移动工作载体，设立了宝山大调研、社区公告、党建园地、议事厅、物业之窗、业委连线、警民直通车、家庭医生、公共法律服务等板块，农村社区还设有“村务公开”“乡愁乡音”板块。此外，“社区通”上还建立了“跟踪监督”制度规范。制定《实施意见》《工作规范》等配套制度，形成“即时反应、巡查监督、线上线下联动”等工作机制，建立“全程记录、量化考核”的评价体系，确保问题有跟踪、工作有监督、成效有考核。不仅如此，他们还成立了“社区导师”团队，开设“社区讲堂”，打造创新实践

基地，通过学习分享、实践锻炼，帮助基层干部提升互联网时代开展群众工作的能力。

宝山社建办相关负责人表示，“社区通”吸引年轻人参与社区治理，50岁以下群体上线占比达59%，改变了过去参与面窄，大量群众特别是“上班族”难以参与的状况。又引导社会组织开设公益服务“店铺”，征集需求、设计项目、发布信息，扎根社区服务居民。

“自下而上”议事成为新常态。一年多来，“社区通”共产生议题8823个，形成公约1020个、项目525个。不仅如此，“社区通”还再造了真实的“线上宝山”，每个小区设立独立二维码，居村民实名认证、审核通过后成为用户，确保上线的是“真正的邻居们”，发布的是“真切的邻里事”。通过线上线下的信息共享、邻里互助、爱心传递，居村民逐渐从“门对门陌生人”变成“社区里老熟人”，总互动超过4141万余次，数个寻人帖得到全区居民“爱心接力”，10余名走失老人、小孩回到温暖家园。