

# 区委书记来当“店小二” 为奉贤果农吆喝卖蜜梨黄桃 村口搭建订货会 果农丰产又丰收



许多知名企业家愿意作为首批“买家”前来“尝鲜”。

青年报记者 钟雷 摄影报道

本报讯 上美、百雀羚、绿地集团、东原集团……这些企业名称出现在一起，多半是在商业峰会论坛的现场。然而，8月8日，这些企业却齐聚奉贤区庄行镇，干起了一件与主业不相关的“闲事”：向当地果农订购蜜梨、黄桃，帮助他们缓解“丰产不丰收”的局面。

在20多家企业的帮忙下，仅一天时间，350吨蜜梨、171吨黄桃便销售一空。“就像做梦一样。”看到家里的蜜梨有了销路，果农熊道琼这样感叹道。

## 果香也怕巷子深 区委书记来当“店小二”

由于天气大好、水分充足等原因，今年奉贤著名的农产品蜜梨、黄桃均迎来久违的大丰收。据区农委统计，4234亩庄行蜜梨总产量达1600万斤，每亩平均产量近4000斤；8000亩青村黄桃总产量1.125万吨左右，每亩平均产量近1.4吨。两大农副产品的产量均相比过去翻一番，梨、桃的个头也比过去大一倍，且口感更好。

眼下正是蜜梨集中上市季节，按照往年的产量，自7月25日上市开始，10天不到就销售完毕。但今年，

任凭镇、村、梨农使出浑身解数销售蜜梨，仍有660万斤蜜梨没有优质销售渠道，卖不出好价钱，830户梨农面临“丰产不丰收”的困境。黄桃的销售情况也近似。

“果香也怕巷子深”，为了给家里的蜜梨找到出路，果农们向政府“寄去了求助信”。作为区人大代表，庄行镇的冯文花没有想到，提交建议的第二天，她就得到了区委书记庄木弟的回应。“农民急难愁、愿思盼就是我们奋斗的方向，要当好‘店小二’，政府不能缺位，要主动做品牌农产品的‘推销员’！”为了让每一位果农都能丰产丰收，他带人深入田间，摸清了果农的人数、果树的亩数和当前遇到的销售瓶颈。经过调研，庄木弟对果农们留下了一句承诺：“必须要创新销售模式，调动一切可以调动的力量，尽快解决所有果农的实际困难。”经过区农委、区大调研办、区工商联等共同研究“会诊”，解决方案最终出炉：为果农办村口订货会。

通过多方呼吁，奉贤区多家内外知名企业家愿意作为首批“买家”前来“尝鲜”。8月8日，20余家企业齐聚订货会现场。

## 村口搭建订货会 一小时成交360余吨水果

“我家里种了5亩黄桃，共一万斤，现在还剩五分之四的销路没有着落。”在订货会上，青村镇解放村居民小徐上台诉说了自己面临的黄桃滞

销情况。除了她之外，还有许多果农也面临着同样的担忧。

了解到果农们的困扰后，20余家企业纷纷在现场就“接单”。“我们订购6万斤蜜梨、1万斤黄桃。”“我们买3万斤蜜梨、1万8千斤黄桃。”随着一笔笔大额订单的落地，果农们悬着的心终于落下。短短一个小时内，现场就成交了247吨蜜梨、114.55吨黄桃。

此外，奉贤通过城乡党组织帮扶，上海电气、上海国盛集团、上海城投集团等也积极响应，帮助各结对村采购蜜梨，总计19072箱，近95.36吨。

“大企业能关心梨农近况，为我们想办法、找销路，心里真的踏实不少。”庄行镇存古村村民朱桂兴当天谈下了1000箱蜜梨的订单，说起这笔订单，66岁的老爷子瞬间红了眼。庄行镇杨溇村的村民沈国林同样圆了“丰收梦”，71岁的他一下把家里2.6万斤蜜梨都卖了个精光，按每斤4元来算，他能获益10多万元。

据了解，目前奉贤区区委在实施乡村振兴进程中，明确把大力发展“三品一标”作为打响奉贤“绿色品牌”的重要内容，聚焦解决农户的生产、销售、管理难题，重点在农副产品品质提升、打开产品销售渠道、农民增收等方面做文章。其中，青村镇正在不断完善农产品市场和营销体系建设，通过果品分拣机按规格、甜度等要求进行分级包装，明晰黄桃品级。同时借助微商平台、淘宝网店等品牌电商资源，全面拓展黄桃农产品销售渠道。

# 2018“绿动未来”易妈妈内蒙古植树活动顺利举行 “绿动未来心愿林”及“绿动未来环保实践基地”落成

你的家乡是什么颜色？对于内蒙古乌兰布和沙漠边的孩子们而言，家乡只有贫瘠的黄沙，当不得不跟随父母屡次迁徙时，他们只能把“美丽家园”的心愿深藏心底……

近日，上汽通用汽车与中国环境文化促进会共同发起的“绿动未来”环保公益平台携手NPO绿色生命组织带领30余名来自全国各地的志愿者，共同前往内蒙古磴口县乌兰布和沙漠边的孩子们种下一片“心愿林”。活动现场，“绿动未来”志愿者们与当地孩子一同栽种下1万余棵梭梭树，同时与NPO绿色生命理事长易妈妈及当地小朋友代表共同为“绿动未来心愿林”揭幕，并见证“绿动未来环保公益实践基地”落成。

内蒙古磴口县位于乌兰布和沙漠东缘，因为紧靠这个东亚地区最大的沙尘源地，当地人民饱受风沙侵袭，只有种树才能巩固沙土，改变现状。1棵树能改善10平方米的土地荒漠化问题，2015年起，“绿动未来”环保平台便走进内蒙古植树防沙，累计种下1万余棵梭梭树，让数万平方米的荒漠变成绿洲。“以前这里光秃秃的，一眼望去都是沙子，现在这里多了很多树，挡住了好几次大风沙……”当地孩子们兴奋地告诉我们，经过三年的努力，他们家乡终于多了许多好看

的绿色。今年，“绿动未来”环保公益平台再次栽种下1万棵梭梭树，为沙漠边的孩子们建成一片“绿动未来心愿林”，完成孩子们不再迁徙的心愿。同时，为了让更多人一起关注这群“沙漠边的孩子”，“绿动未来”平台还在内蒙古磴口县设立了继甘肃庆阳、安徽宿州之后的第三个“绿动未来环保公益实践基地”。

“环保微课堂”作为一个重要环节，也在活动中持续展开。易妈妈的老朋友、公益名人方青卓为志愿者和当地小朋友们带来了一堂生动的“土地荒漠化科普”主题环保微课堂，拉开了活动序幕。“小梭梭，大改变”、“荒漠生态多样性”、“追忆内蒙第1道生态防线”……主题丰富的“环保微课堂”以及身处实地的环境文化体验，让绿动未来志愿者和当地小朋友们不仅对内蒙古生态环境的了解更加深入，并且相约要用实际的环保行动守护美丽内蒙古。“环保不是一个人的事，要靠大家的力量才能长远。我希望能有越来

越多的志愿者来到这里种树，给沙漠边的孩子一个绿色未来……”对乌兰布和的未来，易妈妈饱含期待。

“绿动未来”平台不仅帮助沙漠边的孩子，还希望让更多孩子懂得环保，用自己的小行动建设美好家园。今年，平台主办方上汽通用汽车与中国环境文化促进会共同推出了“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”，深入儿童环境教育实践，以“绿动未来”系列环保公益儿童剧巡演季、“一杯水的约定”两大品牌活动为主线，通过打造紧扣环保主题的儿童剧、公益绘本、环保课堂、公益图书馆等高品质环境文化产品，开展“绿动未来”系列环保公益儿童剧全国巡演、“一杯水的约定”、“跟随易妈妈去内蒙植树”等主要以儿童为目标受益人群的品牌活动，培养一代儿童的环保意识，带动以亲子家庭为核心的人群对环保公益的认知与行动！

关于“绿动未来”环保公益平台：“绿动未来”环保公益平台由



上汽通用汽车有限公司和中国环境文化促进会联合主办，旨在弘扬生态文明，传播环境文化，推动全社会营造尊重自然、保护自然的生态文明理念。平台自2015

年启动上线以来，累计发布环保公益项目420个，开展线上互动活动130余次，线下大型活动40余场，让超过百万人在环保公益活动中获得乐趣。