

电商平台纷纷开启新发力点

拼团购物消费大战已然打响

拼团模式正在成为越来越多电商的发力点,近日支付宝悄悄上线了拼团功能,苏宁易购昨天也搞了个“拼购日”,加上之前的京东和网易等,电商平台的拼购已经令人眼花缭乱。在线上获客成本越来越高的当下,拼购成了电商平台快速吸引客流的新方式。

青年报记者 吴缙超

拼团功能家家都要有

近日,一些习惯在蚂蚁庄园喂鸡的支付宝用户发现,支付宝APP内出现“5折拼团”功能,其位于支付宝首页的底部位置。据了解,支付宝的拼团功能是与淘宝合作推出,商品全都来自不同的淘宝店家,涵盖了日用、食品、服饰等十多个品类。但拼团价会比淘宝价格更低,很多都是再打5折的降价幅度。

习惯拼团的小赵说,他想买一个只有3元钱的手机壳,但是显示被抢光了。支付宝的拼团有时间限制,在每日9点、14点、19点“开拼”,其拼团功能除了可以自主发起拼团、邀请好友外,还能由系统匹配,加入到已经开始的拼单中。

小赵说,今年淘宝曾经推出

过淘宝特价版,宣布要做“消费分级”,主要走低价格路线,他也下载过淘宝特价版APP。不过,这次显然更直接,直接搞了“5折拼团”。阿里巴巴最近一份财报显示,支付宝的国内用户已达5.5亿,而第三方统计的淘月活用户数超过4.3亿,而此次这两大平台展开合作,阿里向低价市场再探路,带来了很大的想象空间。

此前,京东也上线了一款名为“京东拼购”的小程序。据称“京东拼购”是基于京东商家,利用拼购营销工具,通过拼购价及社交玩法,刺激用户多级分享裂变,实现商家低成本引流及用户转化的一个工具,主打“低价不低质”概念。“京东拼购”小程序内不仅开设了9.9元包邮的窗

口,更有一些商品拼购价低至1元。而值得一提的是,今年的6月起,“京东拼购”向个人卖家正式开放,其低门槛也引起了市场的关注。目前入驻“京东拼购”,京东收取500元每月的平台使用费,1%的超低扣点,一段时间内还可以享受减免平台使用费的优惠。

比支付宝、京东更早,网易在去年就推出了“网易一起拼”平台,网易的拼购平台包含数码、服装、鞋包、居家等商品品类。不过有市场人士称,其号称“只做优质的拼团”,似乎没有找准自己的定位与优势,实际效果却差强人意。有人注意到,“网易一起拼”的微信公众号在去年10月25日已经停止更新。

拼购加入了社交元素

市场人士认为,其实“拼购”概念早已有之,最早的市场热火的团购就有拼购的影子。拼购这种模式,大概起源于2015年,火爆于2016年,在2017年向三、四线城市进一步蔓延,形式也从最开始的PC端的团购网站逐渐转变为移动端的APP。与早期团购网站中单纯的拼团模式相比,拼购加入了诸多社交元素,其定位也变为社交电商。

显然,拼购模式的出现,表明电商的玩法已经改变。市场分析称,拼购模式的一个重要的变化是,以商品分享推荐为主,

体现了一种“以货去找人”的商业逻辑。以“货”为中心,它并不是以店铺为核心,或以搜索为核心,它所强调的是“货”,有了低价和爆款商品,能够在朋友圈中去寻找到合适的人。

另有分析称,相较于以往的“卖货”模式,这类基于社交关系的“拼购”模式,能够通过一定的“游戏规则”将“买货”的消费者,成功转化为下一次“卖货”的节点,使得这个销售半径得以不断向外辐射。

不过,目前的拼购花样虽然融入了社交购物的模式,但拼购最核心的优势,还是在于“价格

便宜”。尽管不同平台的拼购形式各有差异,但廉价几乎是电商平台拼团项目共同吸引眼球的地方,在时不时出现的9.9元包邮的拼购场景下,令不少消费者为之心动。

一种商业模式、电商模式本身也许并没有绝对的好坏优劣之分,对于拼购这一模式,其实各类消费群体都有需求,表明拼购还有很大的市场潜力可挖。随着电商巨头们纷纷开始打“拼购”这张牌,消费者也希望能够通过“拼购”得到更多的实惠,只是电商平台应该比拼的还是性价比,而不是一味追求低价。

■关注

证监会:通过改革开放促进资本市场稳健发展

证监会8日表示,把“六稳”的要求贯彻到资本市场监管工作的各个方面,在国务院金融委的统一指挥协调下,全面深化资本市场改革和扩大开放,推动资本市场平稳健康发展,更好服务供给侧结构性改革和经济高质量发展。

同时,证监会表示将重点推进和抓紧抓实五项工作。

一是继续深化发行制度改革,积极推进上市公司并购重组。完善发行审核和并购重组监察机制,进一步提升工作效率和透明度,更好服务实体经济。不断完善并坚决实施退市制度。

二是加大相关基础性制度改革力度。抓紧完善上市公司股份回购制度,促进上市公司优化资本结构、提升投资价值。鼓励包括国有控股企业、金融企业在内的上市公司依法实施员工持股计划,强化激励约束,更好服务深化国有企业改革和金融改革。推动落实好公募基金参与个人税收递延型养老账户试点工作。

三是进一步扩大对外开放。加快推动证券行业放宽外资股比限制政策的落实落地。抓紧推进沪伦通各项准备工作,争取年内推出。积极支持A股纳入富时罗素国际指数,提升A股在MSCI指数中的比重。修订QFII、RQFII制度规则,统一准入标准,放宽准入条件,扩大境外资金投资范围。

四是全面提升投资银行服务能力。对于相关金融机构提出的整合投行类业务与机构、设立功能突出的投行实体的申请,结合证券行业对外开放积极予以研究推动,努力探索建设富有国际竞争力的投资银行。

五是强化依法全面从严监管。继续加大稽查执法力度,提升监管科技化水平,严厉打击各类违法违规行为,积极探索完善中小投资者服务中心开展证券支持诉讼示范判决等维权法律机制,切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

据新华社电

上海保交所国际再保险平台正式推出

上海保交所8日正式上线国际再保险平台,这是上海再保险中心建设的重要举措,有助于满足市场对再保险基础设施服务的需求,提升上海市场的辐射带动功能。

上海再保险中心建设是上海国际保险中心建设的重要组成部分。目前,上海再保险产业链日益完备,再保险公司、直保公司、自保公司、保险经纪公司市场主体数量稳步增长,承保能力与管理水平不断提高,特殊风险分散机制日益成熟,服务海外风险保障需求的能力持续提升。

据介绍,上海保交所国际再保险平台在多方面具有功能优势。一是线下交易线上化,提高

交易效率。各交易方账务财务的工作量压缩到原先的五分之一,交易周期可由原来的2-3个月缩短至2-3天。二是防篡改数字化,保障交易安全。三是业务流程规范化,防范交易风险。平台可对再保险业务状态进行跟踪、监控,及时掌握市场风险,为监管机构加强市场行为监控提供支持。四是账户一体化,提升用户体验。五是跨境结算便利化,降低交易成本。依托上海自贸区自由贸易账户体系,可为境内外再保险参与机构提供高效便捷的跨境资金结算服务,支持人民币国际化进程。六是参与机构国际化,助推再保险市场进一步对外开放。 据新华社电

上海票据交易所发布上半年票据市场运行情况

商业汇票承兑发生额同比增加31%

青年报记者 吴缙超

本报讯 上海票据交易所发布了今年上半年票据市场运行情况,承兑业务增长较快,商业汇票承兑发生额为8.44万亿元,同比增加2.04万亿元,增加31.96%,6月末承兑余额10.36万亿元,较年初增加5781.45亿元,增长5.91%。其中,电票承兑发生额为7.71万亿元,占比91.43%,纸票7228.97亿元,占比8.57%。

从行业分布看,纸票承兑业务中出票人为制造业企业的占38.54%,批发和零售业企业的占27.57%,建筑业企业占10.91%,三项合计占承兑业务量的77.02%。从企业规模看,出票人为中小微

企业的票据占比为69.65%,票据承兑业务已成为中小微企业获得金融支持的重要渠道。

票据交易活跃度有所下降,今年上半年,票据交易发生额为21.28万亿元,同比减少5.15万亿元,下降19.48%。股份制商业银行票据交易量下降最多,上半年,股份制银行票据转贴现18.7万亿元,同比减少9.81万亿元,占全市场转贴现减少额的89.29%。同期,股份制银行质押式回购发生额为2.13万亿元,同比减少8199.3亿元,占全市场质押式回购减少额的118.63%。

票据利率总体有所上行,上半年票据贴现加权平均利率为5.3%,同比提高50个基点。转

贴现加权平均利率为4.85%,同比提高70个基点。从走势看,一季度利率不断走高,3月末成为上半年利率高点,进入二季度特别是6月中旬以后,票据利率出现下行。

数据显示,今年上半年,质押式回购加权平均利率为3.55%,同比下降26个基点。票据利率与货币市场利率走势保持较高趋同性,从1天和7天期品种的票据质押式回购利率与银行间回购定盘利率情况来看,上半年二者走势基本保持同步,利率稳定在50个基点左右。但从波幅看,票据质押式回购利率的波动性略大于银行间回购定盘利率。

谨防民宿“连环坑”影响旅日度假体验

在日本,随着“体验式度假”理念盛行,由当地居民将自家闲置房间或住宅租给游客居住的民宿,近年来获得市场青睐。但是,日本的民宿市场并不成熟完善,游客可能遭遇民宿“连环坑”,影响旅日度假体验。

为了更好地规范民宿经营,今年6月,日本实施了《住宅住宿事业法》(简称“民宿新法”),规定有意经营民宿者需向都道府县等地方政府提交附带个人和房产信息等资料的申请,获得受理后方可合法对外提供住宿

服务;未提交申请的民宿属于非法经营。

此法规定,申请获得受理的民宿每年依法提供住宿服务的时间不得超过180天;经营者既要为住客提供卫生、安全等相关设施,还要及时应对邻里投诉,防止房客影响他人正常生活。

日本多地的地方政府陆续根据“民宿新法”出台相应地方条例,对可经营的区域及时间限制更为严格。以东京都新宿区为例,民宿从每周一正午到周五正午禁止提供服务。 据新华社电