

# 一汽半年业绩不佳，改革仍需时日

青年报 孙臣

8月1日，中国第一汽车集团有限公司（以下简称“一汽集团”）旗下红旗品牌首批限量定制款红旗L5正式交付。

同时，一汽轿车发布了《2018年半年度业绩预告》，报告显示，归属于上市公司股东的净利润约为0.6亿至1亿元，利润同比下滑超63%。

## 多重业绩下滑

6月末，现任新兴际华集团有限公司董事长、党委书记奚国华接过旗杆，成为一汽集团总经理。

据了解，今年一汽集团的整体销量目标是整车销售量达到360万辆。公开数据显示，今年上半年，一汽集团整车累计销量为171.3万辆，同比增长7.1%。一位汽车行业分析师分析道：“一汽集团的成绩拉动主要是依靠合资品牌，自主品牌的表现依旧不佳，下半年情况也不容乐观，一汽集团能否完成销量目标仍是未知数。”

7月中旬，从一汽轿车发布上半年业绩预告来看，一汽轿车今年1~6月累计销量为10.1万辆，与去年同期10.7万辆相比，略有下滑。从利润上来讲，上半年一汽轿车归属于上市公司股东的净利润约为0.6亿元~1亿元，较去年同期的2.7亿元相比，利润下滑达到63%。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊坦言，“从车型上来看，一汽集团迭代更新慢，消费者对于其新鲜感削弱，生命周期现正处于低谷。”

## 自主品牌独立是未来重点

对于一汽轿车上半年利润下滑，大部分业内人士认为主要原因是一汽轿车的产品匮乏。从自主品牌层面来看，一汽奔腾今年1~6月累计销量为4.66万辆，同比微增0.67%；主力SUV市场表现欠佳，而轿车市场更是因为产品老旧，表现平平。

合资品牌一汽马自达表现相对稳定，是一汽轿车的销量和盈利主力。

而一汽夏利从2017年发布“骏驰计划”至今，市场销量还未达到预期水平。在中融创投基金管理（北京）有限公司董事长曹鹤看来，“一汽集团还会想其他办法解决一汽夏利问题。”

近日外媒通过建立一整套模型，整理出15家年销量超过100万辆的汽车厂家的单车利润。包括一汽红旗、一汽奔腾等自主品牌以及一汽大众、一汽丰田、一汽马自达等合资品牌在内，2017年一汽集团累计销量达到330万辆，但计算下来一汽集团的单车利润仅为4美元，这也是一汽自主品牌利润下滑的原因，也反映出一汽集团过度依靠合资品牌的现状。

## 改革成效仍需时日

对于自主品牌重塑，以复兴红旗品牌为先，既反映了一汽集团重振自主品牌业务的决心，又在一定程度上体现了一汽集团的改革韧性。

在年中工作会上，奚国华指出，一汽集团今年的重点工作除了关注集团销量年度目标达成之外，还要关注新能源销量年度目标达成、实现国资委业绩考核评级。此前徐留平也公开表示，在“动刀”红旗品牌之外，更明确了一汽在新能源、智能网联产品以及整个集团信息化数字化战略转型的方向。

此外，一汽集团与长安汽车、东风汽车集团有限公司签署战略合作框架协议，计划在多个领域展开全方位合作。曹鹤分析道，“三大汽车集团的抱团一方面是应对汽车市场的变化，也是一汽集团改革的一部分；另一方面是未来相互取长补短。三大汽车集团的合作对于一汽集团的改革和发展利好明显。”

自2017年8月在一汽集团掌舵以来，徐留平对一汽集团的改革动作和声势都很大，如今改革的成效也正在逐渐显现。或许，对于徐留平来说，新的时代给予了他新的“机遇”，尽管成效并没有达到预期，但他也并没有急于求成，一汽集团的振兴之路任重而道远。

## ■ 资讯

### 比亚迪纯电动大巴 征服意大利历史名城



青年报 程元辉

继北欧订单井喷式发展之后，比亚迪绿色春风又吹进北欧。近日，比亚迪一举获得意大利帕多瓦6台12米纯电动大巴订单。这也是这个意大利北部文化艺术名城的首批纯电动大巴车队。

这批双门版12米纯电动大巴，采用比亚迪全新家族式前脸造型，预计于今年第三季度由当地大巴运营商Busitalia Veneto进行运营。Busitalia Veneto是由意大利Busitalia Sita Nord和APS holding共同拥有，而Busitalia Sita Nord隶属于意大利国家铁路集团，意大利最重要的国有交通公司。此次比亚迪中标的订单为Busitalia Sita Nord公司首开的纯电动大巴订单。

比亚迪欧洲责任有限公司总经理何一鹏表示，“越来越多

的意大利城市开始采用绿色公交，且越来越多的运营商倾向于选择比亚迪纯电动大巴。继北欧瑞典和挪威接连斩获订单之后，我们期待南欧市场订单的显著提升。意大利作为比亚迪的重要市场之一，我们期待意大利更多的好消息传来。”

比亚迪自2013年开始试水意大利市场。截至目前，比亚迪纯电动大巴已在米兰、都灵和诺瓦拉等众多意大利城市投入运营，取得了不错的反响。与此同时，比亚迪还打造了意大利迄今为止最大规模的纯电动大巴车队，比亚迪也是唯一一家成功进入意大利纯电动大巴市场的中国企业。秉持绿色出行理念，比亚迪纯电动大巴产品已经服务于全球6大洲、超过50个国家和地区的200多个城市，用绿色科技助力人类实现可持续发展的梦想。

### 马自达前7月 中国市场增长5.0%

青年报 程元辉

近日，马自达（中国）企业管理有限公司公布了2018年1-7月马自达品牌在中国市场的销售业绩（零售）。今年1-7月的累计销量为166436台，较去年同期增长了5.0%，刷新了1-7月品牌在华累计销量历史纪录。马自达两大销售渠道1-7月的销售情况分别为：一汽马自达销量为67132台，同比减少了1.0%；长安马自达销量为99304台，同比增长9.4%。此外，7月份的销售量为20597台，较去年同期减少了10.6%。

马自达（中国）企业管理有限公司董事长渡部宣彦表示：

“在严峻的市场环境下，1-7月的累计销量仍刷新了销售纪录，对此我感到非常欣慰。但下半年我们将会迎来更具挑战、更加白热化的市场竞争。我们期望通过开展扩大‘创驰蓝天’技术和魂动设计的魅力认知的数字化宣传，提升马自达品牌的影响力。同时，也会不断强化自身的产品力与销售力，努力实现销量的稳定化发展。”

今后，马自达仍将以实现“地球”、“社会”、“人”与汽车长期共存的和谐世界为己任，通过为消费者提供超越用户期待的产品和服务，丰富用户的精彩人生，并致力于成为与广大用户建立起紧密情感纽带的无可替代的汽车品牌。



## 18万元起全新途安L拓界版跨界而来

青年报 程元辉

近日，上汽大众全新途安L拓界版正式上市。新车提供全新途安L拓界版和全新途安L拓界豪华版两款车型，售价分别为18.18万元和19.98万元。

全新途安L拓界版凭借其极具个性的跨界设计、灵活的空间布局及出众的产品实力，覆盖SUV领域的更多消费人群，成为热衷两厢造型，又偏爱高坐姿、大视野、乐于享受驾驶乐趣的年轻族群们的新选择。

### 型于外拓出潮流与个性

全新途安L拓界版采用跨界风格横向镀铬装饰格栅，三维立体设计完美演绎出时尚而有力量的视觉感受。下保处飞翼造型的精致银色饰件勾勒出棱角分明的两侧雾灯，层次感十足。车身炫黑大包围、银色护板等SUV专属设计元素令全新途安L拓界版的运动气息扑面而来。而拓界版独有的18吋Cross风格铝合金轮毂更是其跨界身份的象征。

全新途安L拓界版带来了媲美中型SUV的超大车内空间和通过性，搭配超大全景天窗，确保每一排乘客都能获得良好的乘坐舒适性。

车身颜色方面，新车提供热力橙、魔力灰、摩登蓝等六种车身颜色，使年轻消费者能自由选择展示自身个性的代表色。



### 秀于内拓出品质与智能

全新途安L拓界版提供6座、7座两种座椅选择，满足消费者多元化出行需求。

动力性能方面，新车采用EA211 1.4 TSI涡轮增压发动机，额定功率、最大扭矩分别为110kW、250Nm，与DSG七速双离合变速箱形成相得益彰的动力组合。同时Start/Stop起停装置与能量回收系统，有效降低油耗，90km/h等速油耗低至5.3L。

科技配置方面，全新途安L拓界版搭载众多智能装备，大大提升驾驶的安全性。诸如同级少有的SWA变道辅助系统能实时监控视角盲区；MKE疲劳监测系统会自动监测驾驶员的驾驶状态，一旦判断驾驶员处于疲劳状态便会及时提醒；领先的ACC stop & go自适应巡航功能在

车速超过30km/h以上即可启用，自动跟随前车或停止行驶，缓解驾驶疲劳感的同时还能降低用车成本。

在舒适性方面，智能三区独立空调可根据正副驾驶席及后排乘客的需求分别设定专属的环境温度；丹拿5声道9扬声器高保真高级音响系统为驾乘者带来音乐厅般高品质的听觉享受；智能电动尾门可根据车主使用习惯设置开启高度，贴心又实用。

此次全新途安L拓界版的推出，为途安品牌注入了全新活力，也将为消费者的用车生活带来更多精彩。据悉，新车已陆续到店，消费者可前往选购，即日起购买途安品牌车型还有机会享受2年0利率及最高8000元置换补贴等金融政策优惠。