

多孩家庭暑期出游家长“风格”不同

80后首选亲子酒店 90后爱房车

青年报记者 刘春霞

本报讯 眼下正是暑期旅游高峰，很多家长都利用暑假带孩子外出旅游“长见识”。不过，暑期出游时，不同年龄段的家长“风格”也明显不同。携程网近日发布的一份多孩家庭暑期出游报告显示，80后、90后家长作为出行主力人群，与70后家长的旅游消费观念差异明显：80后和90后家长喜欢随性出游，热衷前往新兴目的地；而70后家长则会提前一个月安排行程，青睐去传统热门目的地旅行。

80后90后成多孩出游中坚力量

随着全面二孩政策落地，越来越多家庭生育二孩，这让出行群体构成了改变。携程大数据显示，今年暑期，多孩家庭在亲子出游群体中的占比为19%，较去年同期有显著提升，出行人次同比增长3倍。从今年6月和7月两个月的整体情况看，涉及到多孩产品的搜索量，与去年同期相比，整体大增430%。在报名暑期亲子游的多孩家庭中，80后家长占比高达44%，90后家长占比为34%，70后家长则为16%，60后家长仅占6%。这表明，80后和90后，已成为多孩出行市场的中坚力量。

值得关注的是，家庭旅游消费决策中，女性逐渐占据“主导权”。今年7月和8月，通过携程预订多孩亲子产品的游客里，56%的订单来自女性用户。根据可显示的女性用户订单

查询信息，无论是国内还是海外出游，更在意的还是有没有多孩类产品。根据该信息，目前一些用车类多孩产品的查询量非常大。

80后90后更喜欢“说走就走”

在预订习惯上，新生代父母出游更随性。虽然不少人习惯提前较多天数预订，但越来越多80后和90后家长尝试“说走就走”的全家旅行。携程用户预订数据显示，52%的多孩家庭选择提前7天预订相关旅游产品，绝大部分为80后和90后家长；40%的多孩家庭提前一个月预订，多为60后和70后家长，平均提前预订天数为32天。此外，还有一部分90后家长会在临近出发前3天才预订。

在新生代家长们愈发重视个性化亲子服务的背景下，创新性旅游产品大受欢迎。截至目前，前往三亚、成都、厦门等9个城市旅行的用户中，在携程上租赁婴儿车的人次相比去年增长了150%。

出游时长方面，绝大多数家庭以4-7天的行程为主，出游人次占比62%；其次为8-10天行程，出游人次占比21%。因此，考虑到出游时间安排，周边游和国内长线游是暑期亲子游的主流选择。为了更好地陪伴孩子，部分80后和90后家长甚至在暑期“任性”安排两次出游。

90后青睐房车自驾游

旅游消费习惯上，亲子家庭对出

游品质的重视程度日益提升。大数据分析显示，出行住宿选择上，多孩家庭的住宿偏好依次为高星级酒店、经济型酒店、民宿，入住高星级酒店的比例超过54%，家长们期望让孩子住的更好。其中，超过45%的80后家庭首选亲子酒店或亲子房。今年暑期，携程亲子酒店的关注度是去年的5倍以上，“游游亲子房”等多孩房型的预订量同比暴增100%。与80后多孩家庭相比，近21%的70后和90后家庭选择入住民宿，比去年同期提升了5个百分点，以丽江、大理、苏州、安吉等地的民宿居多。

多孩家庭出行方式方面，自驾游依旧是主流。近几年，房车旅游逐渐兴起，更多游客开始接受这种全新的旅行方式，目前90后是主要消费人群。大数据显示，今年暑假出游的90后多孩家庭中，近6%的家庭选择房车旅行，全家出行更加舒适、方便。

除此之外，带着孩子坐头等舱是90后家庭的另一个出行偏好。据携程统计，今年第二季度，乘坐国内航线头等舱的旅客里，90后的占比已超过12%，呈逐渐上升趋势。举家出游时，90后在出行上更舍得花钱，希望给孩子带来更好的飞行体验。

从携程目前的暑期预订大数据看，90后多孩家庭中预订头等舱的比例，从去年的10%上升到13%。这也揭示了最新的旅游消费升级趋势。

■案件聚焦

操纵证券市场获利“超级牛散”落法网

本报讯 记者 钟雷 近期，上海市公安局经侦总队经过缜密侦查，成功破获一起通过虚假报撤单的手法操纵证券市场的案件。

2012年至2015年间，犯罪嫌疑人唐某等人先后利用资金优势、持股优势操纵10余支股票，证监会先后对唐某等人相继开出4张巨额罚单，但唐某等人并未就此收手，为躲避证监会的监管，唐某蛰伏在香港控制多个证券账户，利用“沪港通”操纵内地上市公司股票，这位沉浮于股海10余年的“超级牛散”，靠着虚假报撤单赚的盆满钵满。

公安局经侦总队在蛛丝马迹中发现了共同操纵的一致行动人，并确定该团伙的犯罪手法：通过控制大量证券账户先行建仓，再以不同账户以大幅高于现价委托买入的手段，使该股形成受市场追捧的假象后立即撤单，诱骗投资者为其高位接盘。经查，有多个交易日，唐某等人控制账户组在成交前撤回买入量的比例超过当日该股市场总委托量的50%以上，其行为已严重影响该股交易价格及交易量。目前，上海公安机关已查证该团伙获利2000余万元，唐某等3名犯罪嫌疑人已被警方依法刑拘。




开学季 4G+

购机直降，再送宽带！

科动大促

活动日期：即日起至2018.8.31

活动一 学生党福利开启，到店购买移动版手机并办理移动合约，手机直降500元，并赠送含100元移动话费卡一张。

活动二 移动无限量卡免费办理，开卡即得话费300元，并可**免费安装**原价100M带宽120元/年，200M带宽240元/年移动家庭光宽带。

*具体办理情况视小区宽带资源覆盖情况而定



OPPO R15 6+128G
零售价 **2699** 元/台



荣耀PLAY 6+64G
零售价 **2499** 元/台



华为 畅享8e青春版 2+32G
零售价 **899** 元/台



华为 畅享8Plus 4+64G
零售价 **1498** 元/台



VIVO X21 6+128G
零售价 **2788** 元/台



华为P20 6+64G
零售价 **3588** 元/台



识别二维码填写资料
申请宽带办理资格



盛南官方微信
扫一扫查询门店地址
还可领取VIP会员卡 得积分

广告

联系我们 qnbyw@163.com