

李强会见塞拉利昂总统比奥并表示 加强友好往来深化各领域务实合作



李强会见塞拉利昂总统比奥。 陈正宝 摄

本报讯 中共中央政治局委员、上海市委书记李强9月1日会见了塞拉利昂总统比奥。

李强代表市委、市政府和全市人民对比奥总统来沪访问表示欢迎。他说,中国和塞拉利昂是风雨同舟、患难与共的好朋友。总统阁下此次来华出席中非合作论坛北京峰会,并对我国进行国事访问,同习近平主席进行了成功会晤,谱写了中塞两国友谊新篇章,进一步推动中塞全面战略合作伙伴关系向前发展。上海作为中国最大的经济中心城市,当前正在加快建设国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心,加快建设卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海与塞

拉利昂虽然远隔千山万水,但近年来交流合作不断加强。我们愿同塞方一道,共同落实好两国元首达成的重要共识,不断加强友好往来,深化各领域务实合作,为中塞关系发展作出更大贡献。

比奥表示,塞中建交47年来,塞拉利昂始终坚持一个中国原则,两国友谊经受了考验,历久弥坚。上海作为现代化国际大都市,城市管理井然有序,充满创新活力,经济社会发展形成的经验做法值得塞拉利昂各城市学习借鉴。希望进一步深化双方在经贸、教育、农业等领域的合作,携手实现更大发展。

我国驻塞拉利昂大使吴鹏,上海市领导诸葛宇杰、许昆林参加会见。

推动长三角更高质量一体化发展

长三角地区儿童医疗联盟在沪成立

青年报记者 顾金华

本报讯 每年举办1个年度论坛,由4家牵头单位轮值负责;搭建新生儿危急重症转运和儿童危急重症转运两个急救转诊网络……为加快提升长三角地区儿童医疗服务水平,实现区域化医疗卫生服务的有效供给及均质化发展,长三角地区儿童医疗联盟前天在沪成立。据悉,该联盟由上海市儿童医院、南京市儿童医院、浙江大学医学院附属儿童医院、安徽省儿童医院(排名不分先后)牵头发起,至今已有31家共同发起单位,81家成员单位加盟。

据了解,长三角地区儿童医疗联盟从2018年上半年开始筹备,至今已有31家共同发起单位,81家成员单位加盟,其中4家牵头单位在各自地区都是有一定行业影响力和号召力的三级甲等儿童专科医院。

“我们提出这个设想,与浙江大学医学院附属儿童医院、南京市儿童医院和安徽省儿童医院的三位领导一拍即合。”上海市儿童医院于广军院长说。“在国家‘一带一路’和‘长三角一体化发展战略’的大框架下,发挥我们沪苏浙皖四地优势儿童医疗资源的作用,带动整个区域儿童医疗

服务能力的升级,造福基层百姓是我们义不容辞的责任。”安徽省儿童医院孔维鹏院长说。

联盟牵头发起单位还将关注的目光投向了前沿和创新。浙江大学医学院附属儿童医院舒强院长在联盟的筹备会上曾提到:“联盟成立后,我们牵头单位之间首先要做学科的对标和对接。面向儿童重大疾病防治、儿童危急重症救治和儿童健康促进和发展三个领域的重大临床需求,发挥龙头带动作用,通过协同创新发展,集中攻关,全面提升长三角地区儿童医疗服务能力和水平。”

对于如何使长三角地区儿童医疗联盟发挥实效,使得联盟各个成员单位获益,使得长三角区域内老百姓获益,真正提高区域内儿童医疗服务水平,联盟提出“1258”实施计划。即每年举办1个年度论坛,由4家牵头单位轮值负责。搭建2个急救转诊网络:新生儿危急重症转运网络和儿童危急重症转运网络。提出5个业务协作计划:“基层儿科医疗能力提升计划”“儿童精准诊疗计划”“儿童健康协作云计划”“儿童先进适宜技术推广示范计划”和“儿童药物应用与评价计划”。设立8个“专科专病临床研究计划”。

■发布厅

上海青年人才工作现场推进会召开,向青年发倡议: 打响文化品牌青年奋楫争先

青年报记者 周洁洁

本报讯 青年是上海创新的活力源泉、是上海改革开放发展的生力军。为进一步推进上海青年人才工作,日前,“打响文化品牌青年奋楫争先”上海市青年人才工作现场推进会(宣传系统专场)在上海广播全媒体制作中心演播厅举行。

推进会还向全市宣传系统各级团组织、团员青年发出倡议,要坚定理想信念、为打响“上海文化”品牌贡献青春力量。

团组织甘当青年成长的“店小二”

“融媒体时代,考验着报业青年的适应能力,为青年工作带来新的挑战。上海报业集团团委设计了一系列品牌项目,开拓青年视野,为青年搭建成长成才舞台,助力青年主动融合转型。”

“馆所团委修订了‘青年学术成才资助计划’,与馆所‘2151’人力资源工程结合,建立了‘新人成长计划’和‘青年扬帆计划’,促进青年人才创新发展。”

推进会上,来自上海报业集团、上海市文化广播影视管理局、上海广播电视台(上海文化广播影视集团有限公司)、上海图书馆(上海科学技术情报研究所)4家单位的团组织负责人现场交流了共青团服务本单位青年人才工作创新实践做法。

现场更有一线宣传系统优秀青年现身说法。上海报业集团新民晚报社首席记者陈灵炜就一直坚持用视频这样独特的方式让这份历史悠久的报纸“飞入寻常百姓家”。在他看来,在融媒体的大潮中,青年应该发挥自己“时代弄潮儿”的特点,借助青春手法,传递年轻的声音。

知名网络作家王小磊则说,网络文学想象力丰富,但在内容高度上可能不足,这需要青年网络作家提高自身认识,写出能反映人类最优秀作品。

要打造“上海文化”品牌,共青团在青年人才工作中应该担任什么角色,有何作为?现场论坛围绕这一议题展开了讨论。

上海电影(集团)有限公司党群工作部副主任、团委书记季节认为,思想引领很重要,团组织要成为青年终身学习的钥匙,团干部也要成为青

年的榜样。

一份针对全市宣传系统各级团组织、广大团员青年的倡议也通过推进会“发声”,倡议号召全市宣传系统各级团组织要把握时代机遇,完善培养机制,甘当服务青年人才成长的“店小二”。

培养青年文化人才强城市软实力

推进会由上海市委宣传部、团市委主办,上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司团委、上海市青年文学艺术联合会承办。

上海市委宣传部副部长胡佩艳,上海广播电视台(上海文化广播影视集团有限公司)党委书记、董事长王建军,共青团上海市委副书记丁波等出席会议。会议由团市委挂职副书记戴冰主持。

胡佩艳表示,近年来,宣传系统各级团组织在党委的领导下,在青年人才建设方面取得了显著成效,形成了符合各自单位特点的工作模式,创设了一批有亮点、有特色的工作项目,培育了一批优秀青年人才和在全国乃至世界有影响力的青年拔尖人才,有力助推了宣传系统各单位的人才可持续发展,为上海文化繁荣发展提供了强有力的人才保障和智力支撑。

她指出,优秀的文化人才始终是宣传思想文化事业兴旺发达的根本依托。培养和造就一批素质优良、勇于创新的青年文化人才,是加强宣传思想文化人才基础性建设和战略性开发的现实需要,更是提升上海文化综合竞争力和城市软实力的必然要求。“市委宣传部将进一步健全青年文化人才培养、引进和激励机制,推动上海成为国际国内一流文化人才的汇聚之地、培养之地、事业发展之地、价值实现之地。”

丁波对于全市各级团组织如何明确目标、聚焦重点、共同发力,借鉴学习宣传系统的工作经验,推动青年人才工作打开新局面,提出了三点想法。

他表示,第一要分类关注青年人才队伍成长,包括各行各业的青年岗位能手、青年创新人才、青年社会治理人才和新兴领域青年人才。第二要着力完善机制,要完善政策保障机制、细化分类指导机制、营造资源共享机制,也要尝试目标考核机制。第三要重点做好四项工作,包括培养举荐、团结凝聚、提炼宣传和把握动态。



上海市青年人才现场推进会(宣传系统专场)。 青年报记者 施培琦 摄