

## 从亚运起步 眺望奥运

## “电竞之春”将在4年后的杭州？



中国电竞团队在《英雄联盟》项目比赛中获得冠军。

在雅加达亚运会上，除了三大球和传统优势项目之外，电竞项目受到中国观众关注程度是最大的。中国队的选手也不负众望，在参加的三项子竞技比赛全部结束后，选手们获得了2金1银的佳绩。其中在《英雄联盟》项目比赛中与韩国团队激战四局，最后决胜局中国团队通过优秀的团战最终一波赢下比赛，极为精彩。

当国旗升起，国歌奏响时，那种给国人带来的荣誉感和自豪感与其他项目的金牌并无二致。雅加达亚运会，是电竞运动在中国的正名之战，这让电竞运动跳出了固有的圈子，得到越来越多普通百姓的认知与认同。4年后的杭州亚运会，电竞运动将从表演项目转变为正式项目，让更多的国人可以期待这项新兴竞技项目的成长与发展。 青年报记者 张逸麟

## 赢得多方点赞 一路走来却自知辛酸

当电竞国家队摘金夺银后，人民日报、人民网、央视等主要平台都向选手们致敬，央视对于电竞夺牌的新闻报道也不只局限于体育频道，可以说从政府到传统媒体，都伸开双臂热情地拥抱电竞，与其他亚运会项目紧紧地抱作一团。

《英雄联盟》项目的决赛进行得异常激烈，在3:1战胜韩国后，《英雄联盟》中国战队的小伙子们高举五星红旗，站上了雅加达亚运会电竞最高领奖台上。这一夜，除了雅加达马拉卡广场电竞赛场，远在千里之外的中国，这个电竞冠军在网络上成为最被关注的话题，据粗略统计，国内社交媒体上有关这次夺冠话题阅读量达到4.3亿，讨论数达79万，微信指数和百度指数方面，相关话题搜索度也达到峰值，足见电竞项目的人气。

可以说电竞项目进入国际综合性体育赛事是大势所趋。这些年来，亚运会也在不停的吸纳新的比赛项目。1990年北京亚运会，借主场之利，中华瑰宝武术第一次登上亚运会舞台。2006年，国际象棋进入亚运会。四年之后，另外一个智力竞技项目围棋也第一次被亚运会接纳。而过去几年，电竞项目表现出的影响力、商机和潜力都难以形容，数据统计，2017年全球电竞观众数量达到22亿。2017年中国电竞用户规模为2.6亿人，而且超过60%是18-30岁的年轻人。年轻一代的喜好提供了支持力，而电竞本身的体育化成就提供

了推动力，两股力量共同推动，电竞便完成了走进亚运会的“第一次”。

当然这“第一次”对于许多国家的电竞运动来说走得也并不容易，当5月15日正式宣布电竞作为表演项目加入亚运会的大家庭后，各个国家都在紧锣密鼓地组建国家队，日本和韩国都因为各自的问题险些错过报名，而中国国家队也没有在5月31日的截止日前完成报名，毕竟电竞项目需要庞大的团队支持，好不容易争取到了6月5日的报名延长期，国家代表队的名单才渐渐完成。而之后在深圳近3个月的集训期对于国家队选手们也是很大的考验，这种国家集训模式是他们之后不曾经历过的，在集训期间选手们的状态也不是很好。能够在雅加达亚运会上，电竞国家队可以说背负着巨大的压力，能够有如此出色的表现，让所有选手都深感不易。

拿下2金1银后，几乎每个选手都感慨这3个月的不易和感谢这3个月来得到的支持与鼓励，雅加达亚运会对他们的意义不仅仅是为电竞项目正名，更是点燃了为国出战的激情和荣誉。《英雄联盟》选手史森明说：“能走上亚运赛场，也算电竞的一个荣幸吧，因为之前都是从网吧然后走到职业化然后再走到现在国家级这种地步的话，还是蛮开心的。”领军人物简自豪更是感叹：“这次的冠军真的非常非常不一样，这支队伍从成军到现在，这一步步走来实在太不容易了。”

## 成为正式项目后电竞将为金牌添砖加瓦

以雅加达亚运会为起点，四年后当电竞在杭州成为正式项目时，也许才是电竞真正的春天。目前中国国内的LPL与KPL等联赛已经比较成熟，选手的发掘和培养模式渐渐成型，足以让我们期待未来中国队的选手很可能将MSI、WCG的荣誉复制到亚运会，电竞的每一块金牌都将为中国体育添砖加瓦，并成为中国队稳居金牌榜第一的支撑力量。

当然在雅加达亚运会上，电竞项目也遇到了一些尴尬，最大的争议是没有直播。

中国的电竞玩家和观众已经习惯了每次不管有什么电竞赛事，肯定能够在中国技术庞大的直播频道里找到转播或者直播的主播。然而由于亚运会是央视独占播出版权，而且没有给电竞项目安排转播的频道和时间。事实上，不仅是比赛没有官方的频道进行转播，甚至就连直播平台进行转播，乃至现场媒体室的翻拍都是禁止的。少数去雅加达的电竞垂直媒体，甚至又被迫回到文字直播时代，音频广播。这个情况让许多电竞爱好者非常不满，《英雄联盟》夺冠的那一天，央视置顶的几条微博下方都充斥着各种“讨说法”的电竞粉丝。

然而从客观上说，央视不播电竞自有理由。一方面，亚运会毕竟是综

合性的体育赛事，项目繁多，作为转播版权方必须做出取舍。作为仅仅是表演项目的电竞赛事，自然无法和田径、羽毛球之类的传统项目进行比较，而且许多列入亚运正式项目的比赛也没有直播，比如也为中国代表团夺得金牌的桥牌项目就没有直播，作为中国传统强项的跳水，也只是决赛被转播。因此出于取舍考虑，央视没有安排电竞的直播也在情理之中。

另一方面，从2004年开始的，广电总局就发布了《关于禁止播出电脑网络游戏类节目通知》，这个禁令把在此之前各大卫视的游戏节目都干掉了，包括央5的《电子竞技世界》。而在广电总局发布的《未成年人节目管理规定》（征求意见稿）中，也有明确的条款：“不得含有宣传、介绍各类电子游戏”。由于亚运会是全年龄的转播赛事，观众中包括许多未成年人，同样适用于这个条款。

不过由于4年后的杭州亚运会将电竞列入了正式项目，随着电竞运动在社会上的认可度越来越高，电竞运动与打电子游戏的区分越来越明晰，相信在转播电竞赛事的问题上，相关方面会做出调整。也可以期待4年后的杭州亚运会上，电竞比赛的场面会通过一些形式向观众播出。

## 入奥梦仍有不少挑战

奥运会的改革近年来加快了节奏，许多新兴的体育项目走进了奥运大家庭，而电竞入奥在业界和粉丝群众都有着极大的呼声。当然同时也有着不小的挑战。

既然已经进了亚运会，离奥运会还会远吗？对于这个问题，答案是肯定的。在奥运会赛场上，电子产品在任何项目中仅是以辅助比赛的形式出现，例如短跑的计时系统，网球的鹰眼系统，而电竞是一种脱离电子产品的无法进行的比赛，并不属于运动的范畴。而比如围棋、国际象棋这些智力型竞技项目，虽然已经进入了亚运会，但要进入奥运会却很难。

而在去年9月正式成为亚洲电子体育联合会主席的霍启刚说，电竞能够走进亚运会已经是件很不容易的事了。“你跟玩家不用解释，他们比我了解更多，但是大部分传统体育的人，他们并不了解，甚至还存在误解。”霍启刚说，尽管电竞已经成为当下社会的潮流，但对于传统体育圈，电竞依旧是陌生且遥远的存在，如果连了解都谈不上，“入奥”更是天方夜谭。

过去一年，霍启刚有70%的时间都用在筹备亚运会电竞表演赛中，在霍启刚和他的团队的努力游说下，许多传统体育组织开始接纳和了解电竞。“起码本次亚运参赛的18个国家和地区的奥委会，他们开始知道有电竞运动员的整体的这个生态，我们也在帮一些新的国家和地区去成立自己电竞的协会，去培养这个市场，去介绍新的一些合作伙伴。”霍启刚表示，本次亚运会会有27个国家和地区的代表队参加了电竞项目预选赛，这比霍启刚当初预期高很多，“亚运会后，我们会继续拓展，希望亚洲更多的国家和地区可以建立自己的电竞协会。”

同时在霍启刚的争取下，参加本

次亚运会的全部电竞运动员都入住亚运村，和其他传统项目的运动员一样，吃住行都安排如出一辙。除此之外，尽管本届亚运会电竞项目是表演赛，成绩不计入奖牌榜，但获奖运动员的奖牌和传统项目的获奖运动员的一模一样。“这些都是零的突破，以前都没有。我希望这些电竞运动员可以到了印尼以后，感觉到他真的是国家队的一部分，感觉到他可以跟传统运动员是一样的待遇，或者体验是一样的。我希望可以从中也激发他那种自豪感，他为国家，为地区出战的这种荣誉感。”

但是“入奥”则是另一个层面的挑战，除了电竞运动游离在传统体育圈外的陌生感外，也需要有成熟的国际电子竞技协会。早在2005年的德国柏林，桥牌、国际象棋、围棋和跳棋这四大棋牌类运动的掌门人就在国际单项体育联合会总会的支持下，联合创建了国际智力运动联盟，成为了一个具有国际地位的体育联盟组织。然而，如今国际上尚没有统一、被认可的国际电竞组织，亚电体联是如今唯一被认可的洲际电竞协会组织。若想入奥，单项协会组织在国际体育圈的影响力和作用不言而喻。

对于“入奥”的讨论，在国际体育组织工作多年的魏纪中认为，电竞进入奥运自选项目的希望更大。“每个奥运举办城市有5个自选项目提名，据我所知，巴黎（2024年奥运会举办城市）正在考虑把电竞作为自选项目。先成为自选，再发展变为正式比赛项目。”霍启刚则表示，亚运会电竞比赛的成功举办，的确给传统体育人和电竞人一个最佳的范本，“在电子体育高速发展的同时，也可以加入奥林匹克精神和理念，我相信这次亚运会只是一个开始。”