

市委、市政府昨天召开上海市旅游发展大会 李强强调 聚焦提升品质做深做透大旅游文章

本报讯 市委、市政府昨天召开上海市旅游发展大会。市委书记李强强调，旅游业是拉动经济发展的支柱产业，也是提升人民群众生活品质的幸福产业，关联度高、覆盖面广、产业链长、带动力强。要深入贯彻习近平总书记对旅游发展的重要指示要求，对标世界一流、对标最高品质，把握内涵特征，找准自身定位，努力把上海打造成为体现国际风范、彰显中国元素、具有上海特色的世界著名旅游城市。

市委副书记、市长应勇主持大会。市领导翁祖亮、肖贵玉、方惠萍出席，副市长陈群就《关于促进上海旅游高品质发展加快建成世界著名旅游城市的若干意见》作说明。

李强指出，旅游是大产业、大民生、大展示，关系长远发展、关系民生福祉、关系城市形象，完全大有可为，也必须大有作为。旅游业正在经历深层次结构性的重大转变，从高速增长阶段转向高品质发展阶段。要深刻认识旅游发展的新趋势新需求，主动作为，提供有效供给和高质量供给，增进人民群众的获得感幸福感。要深刻认识上海旅游的独特优势和存在的不足，加强整合资源、整体规划、统筹布局，着力强化对标、扬长避短、塑造特色。各区各部门必须从全局和战略高度，深化对发展旅

旅游业重要性和紧迫性的认识，以实际行动推动上海高品质旅游业发展，为实现高质量发展、创造高品质生活提供强有力的支撑。

李强指出，要立足上海发展的战略定位，深刻把握建设世界著名旅游城市的内涵特征。一是都市型。要打造都市风光、都市商业、都市会展、都市文化、都市休闲、都市生活体验等融为一体的旅游，立足于上海人文特色、区位优势、历史特征，丰富、深化、拓展都市旅游内涵，增强互动性、体验性、辨识度。二是综合性。要深度挖掘上海经济、社会、文化、历史等方面的底蕴，把潜在的旅游资源优势转化为现实的旅游发展优势，通过旅游推动城市产业升级、环境美化、管理精细、民生改善，让不同年龄、不同身份、不同民族、不同国籍的人，都能找到一款喜欢上海的理由。三是国际化。进一步提升国际旅游资源配置能力，增强上海旅游品牌的国际影响力和吸引力，真正成为畅通全球的世界著名旅游目的地。

“高品质，才能赢得大市场，获得好口碑。”李强强调，要聚焦提升品质，做深做透大旅游文章，让优势更优、特色更特、强项更强，把旅游打造成“上海服务”的一块金字招牌。要打造全域

旅游精品，推出“必看必游”的世界级旅游精品。传统旅游精品要巩固提升，把老牌子擦得更亮。新的旅游项目要彰显特色，打响品牌，进一步加快发展提升黄浦江游览、邮轮旅游、会展旅游、购物旅游、工业旅游等。要挖掘旅游文化底蕴，体现最上海的文化特色。中心城区要把历史建筑、历史街区的故事讲活讲好，大力推进“建筑可阅读”，打造“街区漫步”等城市微旅游产品。郊区要把江南文化资源用好用透，结合乡村振兴战略，深入挖掘古镇资源，彰显江南文化特色，使都市郊外成为休闲度假好去处。要培育新型旅游业态，推动旅游业和其他产业融合发展。积极拓展“旅游+”的内容，把体现上海城市功能、展现上海国际形象的元素“+”起来，“+”出新业态、“+”出新成效，不断提升“旅游+”的附加值。着力挖掘无形资源，讲好旅游资源背后的故事，催生有形收益。要优化旅游发展环境，以游客为中心，在旅游服务管理精细化、便捷化、国际化上下功夫。着力构建全域便利、顺畅的交通网络体系，提供无微不至、体贴周到的服务，通过移动端等新媒体提供全过程旅游信息服务，实现一部手机游上海，着力提升智慧旅游城市能级。

“旅游环境好不好，要由游

客说了算。”李强强调，各部门和企业要多听听游客的评价，多跟踪网上游客对上海旅游的“吐槽”，认真地对待每条意见，及时作出回应。今年11月，首届中国国际进口博览会将在上海举办，这是对全市各区各部门的一次大考，也是对上海城市运营和服务水平的重要检验。要以此为契机，发现问题、解决问题，改进工作、提升水平，推动上海旅游发展取得新突破。

李强指出，上海建设世界著名旅游城市，对标的是国际标准、面向的是全球市场、瞄准的是未来发展，展现的是上海的城市品质，检验的是全市的整体形象。要牢固树立全市“一盘棋”思想，强化资源整合共享，提高谋划和推动旅游业发展的能力。要加强整体策划，坚持城景一体、产业融合、主客共享，着力营造全区域统筹、全领域互动、全要素利用、全产业链条、全时空贯穿、全过程体验、全方位服务、全社会参与和全主体共享的发展环境。要策划推动“上海人游上海”，让广大市民为促进上海旅游高品质发展出谋划策。要善于市场运作，引进一批具有国际影响力的跨国旅游企业，培育一批本土旅游龙头企业，支持鼓励中小微企业发展，满足多样化市场需求，提升拓展国内和国际市场的竞争能力。相关职能

部门要扶持引导、规范管理，确保旅游市场充满活力、规范有序。要强化宣传推介，打造具有上海特色的旅游形象标识，充分利用中外媒体、影视作品、会展论坛、节庆赛事等各类载体平台，充分运用现代信息传播技术，把旅游宣传和城市外宣结合起来，让上海旅游宣传无所不在、无时不在。要深化区域合作，对外加强与全球著名旅游城市和国际友城之间的联动，特别是要加强与“一带一路”沿线旅游城市的互联互通，全面提升国际旅游合作水平。对内加强与长江经济带、长三角等区域旅游战略协作，打造合作共赢的开放型旅游新体系。

应勇就贯彻落实会议精神指出，要把推动上海旅游发展放在全国旅游发展的大格局中，放在上海城市发展的战略定位上，进一步增强抓旅游工作的思想自觉和行动自觉。各区各部门各单位要狠抓落实、力求实效，深入挖掘、深入利用上海旅游核心资源，加快打造一批特色鲜明、带动性强、经济效益好、国际影响大的全域旅游精品，抓好黄浦江游览、邮轮经济、入境旅游、免税购物等方面重点工作推进落实。要牢固树立大旅游、全域旅游观念，加强跨部门、跨区域工作协同，加快完善配套政策，形成齐抓共管、合力兴旅的工作格局。

应勇在调研市政府实事项目时指出 推动有条件的幼儿园提供幼托服务

本报讯 每年限时完成十几件看得见、摸得着、与人民生活密切相关的实事，是历届上海市委、市政府长期坚持的一项重要制度，也是实实在在的民心工程。市委副书记、市长应勇昨天在调研市政府实事项目时指出，要坚持以人民为中心的发展思想，把满足人民对美好生活的向往作为目标，注重贴近市民需求，注重调动各方资源，注重创新方式方法，充分发挥实事项目的托底性、普惠性、导向性、协同性，着力解决人民群众反映突出、普遍关心的“急、难、愁”问题，切实起到补短板、惠民生、促转型的作用，进一步增强人民群众的获得感和满意度。

幼儿和老人是家庭最大的牵挂，用心用情做好相关民生实事，可为市民减少后顾之忧。应勇一行来到黄浦区五里桥社区幼儿托管点，很多两三岁的孩子正在参加游戏活动，市领导与家长和教职工亲切交流，询问托管是否方便、师资配备如何，家长们纷纷为实事项目点赞。市教委负责人介绍说，去年市政府实事项目已开办20个社区幼儿托管点，今年再新建20个。另外还有100多家社会兴办的幼托机构已开业或正在申办。同时，全市还有330家幼儿园、130多个托儿所及一批早教中心提供幼托服务。应勇说，幼托服务事关孩子们的健康，牵动着家长的心，

是社会最柔软的部分。要保质保量完成实事项目，推动有条件的幼儿园提供幼托服务，引导支持社会力量举办更多规范化的幼托机构。同时，要加强幼托机构监管，加强人员队伍建设，让孩子们享受更多、更好、更专业的照顾。

杨浦区辽源西路养老院由老厂房改造而成，有150张床位，预计今年投入运营。应勇仔细察看服务设施，详细询问日常运营、医养结合等情况，对养老院餐厅将向社区老人开放等措施充分肯定。应勇说，市民对养老及为老服务需求迫切，要把老人的事办实办好。今年全市新增7000张养老床位是市政府对全市人民的承诺，必须兑现。同时，要不断优化政策措施，为开设养老机构、推进医养结合等提供更多支持和便利。

公共安全治理是超大型城市面临的一道难题。“微信警务室”是上海警民联动的新探索。应勇来到虹口区欧阳路派出所北郊社区警务室，民警介绍说，通过“微信警务室”可及时获取线索，消除群租、消防等安全隐患，实现群防群治。目前全市这样的微信警务室已达5500个。让数据多跑路，群众少跑腿，交警部门今年推出“车管到家”服务，群众通过APP下单等方式，足不出户就能办理27类车驾管业务。应勇说，要依托“一网通办”

政务服务，推动政府部门工作流程革命性再造，实现“互联网+警务、互联网+政务服务”等创新，更好地贴近群众、联系群众、服务群众。

消除道路积水点和堵点，关系城市运行和市民出行。今年上海要完成中心城区11条路段积水改善工程，基本消除50处道路交通拥堵点。在静安区宝昌路积水改善工程点，市领导察看排水设施改造情况，叮嘱相关部门要坚持高标准建设，消除积水隐患。平型关路广中路路段拥堵点，采取拆除分隔带、设置单行道和优化标志标线等措施后，交通流量明显增加。应勇说，维护交通有序通畅，必须持续破解堵点，通过工程改造、科学管理，提高路网通行能力。

为方便环卫工人、快递员、协管员、送餐员、交警辅警等户外职工休息用餐，在社会各方支持参与下，今年全市新增1003个“爱心接力站”。市领导走进静安区总工会职工服务中心“爱心接力站”，与正在休息的环卫工人、外卖小哥等亲切交谈，并察看冰箱、微波炉、饮水机等服务设施。应勇说，要通过政府主导，发挥工青妇等群团组织优势，广泛调动社会资源，让更多群众在家门口、于细微处感受到城市的温度。

又讯 上海市市长应勇昨天会见了联合利华公司首席执行官保罗·波尔曼一行。

第二十届工博会9月19日至23日举行 观众可现场下单新能源车

青年报记者 刘春霞

本报讯 第二十届中国国际工业博览会将于9月19日至23日在国家会展中心(上海)举行。青年记者从昨日召开的市政府新闻发布会上了解到，本届工博会设置数控机床与金属加工、工业自动化、机器人、新能源及电力电工、信息与通信技术应用(工业互联网)、节能环保技术与设备、新能源与智能网联汽车、科技创新8个专业展区，共12个展馆，展览规模28万平方米，共有来自美国、德国、法国、捷克等27个国家和地区的2631家展商参展。其中，新能源与智能网联汽车展将在现场设置购新能源车补贴，观众可现场下单购车。

本届工博会的主题是“创新、智能、绿色”，坚持“专业化、国际化、市场化、品牌化”办展方向，不断提升办展规模水平。

市经济信息化委副主任戎之勤介绍说，本届工博会设置数控机床与金属加工、工业自动化、机器人、新能源及电力电工、信息与通信技术应用(工业互联网)、节能环保技术与设备、新能源与智能网联汽车、科技创新8个专业展区，共12个展馆，展览规模28万平方米，共有来自美国、德国、法国、捷克等27个国家和地区的2631家展商参展。按展示面积计算，上海参展企业占22%，兄弟省市占48%，境外企业占30%，兄弟省市参展面积再创新高。

在招展招商方面，本届工博会也是亮点多多。其中，数控机床与金属加工展主要展示各类高档金属切削、金属成形机床以及数控系统、动力与传动、切削刀具等关键功能部件。今年工博会机床展较去年扩大了半个馆，展览面积超过7万平方米。

节能环保技术与设备展是以推进绿色制造、循环发展、低碳发展为主题的专业展，主要包含工业节能、工业清洁、绿色园区3大主题展区。新能源与电力电工展，专注于展示从能源制造、供应、输送到能源的整合、储存和互联等设备及相关制造最新技术与重大突破。上海电气集团、德力西、上海能源装备公司、金风科技等一批龙头企业将为能源与电力行业带来绿色高效的解决方案。

人气火爆的新能源与智能网联汽车展今年设立了新能源整车、新能源客车、智能网联汽车配套设施等展区。戎之勤表示，工博会新能源车展大牌云集，国际及合资品牌包括宝马、沃尔沃、东风日产、广汽三菱，国内自主品牌有吉利、北汽、广汽，“上海制造”的新能源汽车除了上汽集团外，还有蔚来、威马这些“造车新势力”，现场将集中展示交易纯电、插电式混动的可上新能源牌照热销车以及最新的智能网联概念车。值得关注的是，现场还将设置购新能源车补贴，观众可现场下单购车。