

## 四家银行累计发信用卡均逾亿张

## 信用卡增量市场呈年轻化趋势

青年报记者 吴纘超

本报讯 银行信用卡发卡的势头猛，今年上半年统计的数据是平均每人持卡0.46张，而目前已经有工商银行、建设银行、招商银行、中国银行等四家银行累计发卡超过1亿张，成为了亿张信用卡的发卡银行。

## 工商银行发卡量领跑

青年报记者根据刚刚发布的各家股份制银行半年报统计，上半年各家银行的信用卡发卡量均出现了上涨，工商银行信用卡依旧以累计卡量达1.56亿张居首，上半年实现消费交易额1.41万亿元，同比增23.68%，其次是建设银行，累计发卡1.15亿张，上半年实现消费交易额1.45万亿元。

而招商银行累计发卡达到1.14亿张，对比各行信用卡消费额，上半年，招商银行的信用卡交易额同比增长了41.23%，高达1.82万亿元。

值得一提的是中国银行，其信用卡发卡量增幅更高，2017年6月末信用卡量不过6427万多张，到了今年6月末累计发卡量已经达到了1.037亿张。中国银行也晋身信用卡亿张的发卡银行。中报显示，紧随其后的是农业银行，上半年累计卡量9333亿张，距离一亿张只是一步之遥了。

此前中国人民银行统计的数据显示，今年第二季度人均持有信用卡0.46张，发卡量、交易额的增长背后是银行信用卡贷款余额规模扩张，截至第二季度末，信用卡逾期半年未偿



银行信用卡业务不断强化年轻客户拓展与经营。

青年报资料图

信贷总额756.67亿元，环比增长6.35%，占信用卡应偿信贷余额的1.21%，占比较上季度末下降0.02个百分点。不过，信用卡逾期半年未偿信贷总额，2016年末这一数字是535亿元，2017年末663亿元，到了2018年一季度为711亿元，而2018年二季度又升至756.67亿元，值得警惕的是信用卡逾期半年未偿信贷总额在上升。

## 银行为显差异都各有招数

银行人士称，虽然竞争激烈，但是信用卡增量市场还是很大，各家银行业力图在信用卡业务中做出差异化，特别是针对年轻人这一信用卡群体。

中报显示，今年四家发卡破亿的银行都各有招数，比如工行信用卡产品与功能进一步丰富升级，推出工银生肖卡、留学生卡、宇宙“侏罗纪世界”卡、

“中国很赞”工银奋斗信用卡等新产品。信用卡分期付款业务品牌化发展，建立统一品牌“幸福分期”。推出特色分期业务“工银e分期”，加强与知名互联网汽车金融平台合作，大力拓展家装、租房、账单分期等领域业务。而招行建立客户体验实验室“V Lab”，挖掘客户真实需求，为产品创新提供灵感；持续推进与互联网企业卡产品合作，推出如盒马鲜生、天猫营业厅、今日头条等多款联名信用卡产品；积极探索粉丝卡产品商品化经营体系，推出Hello Kitty、泰迪等珍藏卡产品；丰富消费金融产品，实现“e智贷”优化迭代，新增还款型及商品型信贷产品；拓展区域型消费金融场景，增强多元化产品经营能力。

中行持续推进信用卡产品创新和服务升级，提升重点群

体客户体验，通过产品创新、权益优化、精准营销，持续扩大优化持卡人群体。抓住市场机遇，推出粤港澳大湾区主题、冰雪主题、亲子主题、跨境主题、足球主题等信用卡新产品。大力推二手车分期、易租分期、婚育分期等业务。加强商户拓展、打造“中银智慧付”收单品牌。以线下智能POS、聚合码为载体，整合线上产品通道，满足商户全支付受理需求。

建行信用卡业务强化年轻客户拓展与经营，创新推出龙卡优享卡、LINE FRIENDS粉丝信用卡纯爱版、世界杯信用卡、尊享白金卡等产品；大力发展消费信贷业务，稳健推进“居易租”租房分期试点；线上线下融合推进“龙卡随付贷”商户分期业务，为商户实施“分期+特惠+积分+收单+获客”等一揽子金融解决方案。

## ■关注

## 金融扶贫正走向纵深和精准

作为扶贫开发的重要手段，金融扶贫如何对症下药、精准施策，发挥金融的特有优势，关系到脱贫攻坚的成效。

增强造血能力、引入风险分担机制、加大金融知识培训……在近日举办的2018金融企业扶贫论坛上，来自金融界、学术界的专家学者，结合自身实践经验，为金融扶贫建言献策。

贫困地区要真正脱贫，需要有产业的支撑，是专家的一致看法。“产业扶贫是造血扶贫，通过扶持发展特色产业，提升贫困户技术水平和劳动能力，能够实现稳定的脱贫致富。”中国建设银行公司业务部副总经理李冰表示。

据他介绍，截至今年6月末，建设银行产业精准扶贫的贷款余额达到592.18亿元，比年初增加113.69亿元，通过产业扶贫带动7.8万贫困人口就业增收。

产业基础薄弱、经营风险高是贫困地区的共同特点。对金融机构来说，资金既要放得出，还要收得回。为此，引入风险分担机制，对调动金融机构的积极性很重要。

“往年我们的扶贫基本是对当地贫困户现金捐赠，但对企业来讲这不具有可持续性。今年我们推出‘保险+期货’这样一种金融产品，投入资金近2000万元，涉及7种大宗商品，旨在帮助农户规避农产品价格波动可能会遭受的风险。”东证润和资本管理有限公司总经理夏长远表示。

专家表示，金融企业的创新能力比较强，为贫困地区量身定制接地气的产品和服务，提升了金融扶贫的效率。

金融扶贫不仅仅意味着资金的投入。如何帮助金融基础相对薄弱的贫困地区来利用好金融工具和金融政策，是金融扶贫的重要内容。

“我们了解到，一些贫困地区的干部和企业对资本市场不了解，一些绿色通道政策怎么去落地是个问题。”方正证券扶贫工作部董事总经理阿孜古丽表示，希望通过加大金融知识培训，让更多贫困地区的干部和企业聆听到资本市场的声音，把政策红利转化为扶贫红利。

金融扶贫，除了金融业的努力，也离不开不制度的保障。中国农业大学农村金融与投资研究中心主任何广文认为，当前金融扶贫的营商环境方面，还有很多需要完善的地方，包括信用体系的构建、担保平台如何更好地为金融企业降低风险、财政资金和金融资金如何有效结合在一起等。

专家认为，当前是脱贫攻坚的关键阶段，金融扶贫正在走向纵深和精准，多方合力将能助推金融扶贫见实效、可持续。

据新华社电

## 证监会：逐步向市场公开IPO审核指引

记者从证监会官网获悉，在答复全国政协十三届一次会议相关提案时，证监会表示，将根据“成熟一项、公开一项”的原则，逐步向市场公开审核指引，充分发挥对市场的引领指导作用，进一步稳定市场预期。

据介绍，2017年至今，证监会已发布7项监管问答，对再融

资的募集资金规模和用途、首发企业中创业投资基金股东锁定期、申报材料、强化保荐机构管理层责任、预披露、中止审查和中介机构或签字人员变更等方面进行了规范。

目前，证监会正在对发行审核标准进行梳理总结完善，按照财务和非财务分别研究制定审核指引，指导发行审核

工作。

对于“客观对待IPO通过后企业出现问题”的建议，证监会在同一答复函中表示，企业的经营属于自主商业活动，同时受到市场宏观政策、行业环境、景气周期等多重因素的影响，业绩波动是正常的商业现象。股票发行审核并不是对企业投资价值进行背书，投资者参与

股票投资应当关注企业经营治理、信息披露等情况，综合判断、审慎决策。

下一步，证监会将坚持依法全面从严监管理念，继续维持对业绩造假、虚假披露等欺诈骗行为的高压态势，一经发现，严厉打击，决不姑息，该处罚的处罚，该退市的退市。

据新华社电

## “金九银十”置换新车旺季来临

## 自主品牌二手汽车保值率不低

青年报记者 吴纘超

越来越多的汽车消费者关注保值率，最近中国汽车流通协会发布最新二手车保值率报告，随着“金九银十”的逼近，部分车主有计划置换新车，对二手车保值率会产生进一步影响。

报告称，小型车市场中，飞度保值率依然最高，8月与7月相比，保值率数据相对稳定，部

分车系有一定的提升，尤其以悦翔V3为代表的国产车，新车相对较少且市场中还有一定的需求，保值率提升幅度较大。

8月紧凑型车这一级别中，唯有卡罗拉和雷凌保值率上升。7月卡罗拉重登新车销量冠军，在新车市场的优秀表现，一定程度上刺激了二手车市场保值率的提升。

中型车市场中，雅阁和天籁保值率略有上升，但提升幅

度较小。而迈腾、帕萨特等车系作为中级车市场的代表，新车优惠幅度加大，致使保值率出现较大幅度下降，约2个百分点。保值率最高的皇冠、雷克萨斯ES、宝马5系的位次没有变化。宝马5系GT保值率提升明显，车辆已然停售，但对于稀缺高品质产品来讲，二手车保值率有一定提升。召回2016年生产的部分奔驰E级轿车，对3年车龄车辆保值率有一定影响。

小型SUV市场中，尤其以日系为首的小型SUV保值率较高。自主品牌产品保值率表现同样不俗，以长城、江淮、哈弗、长安及奇瑞为代表的品牌二手车保值率均进入前十。中型SUV市场，保值率下降成为了一个较为普遍的现象。宝马X4保值率继上期下降之后回升，新款X4在上市在即，车辆长度及轴距不同程度提升，间接影响了二手车市场保值率情况。

据新华社电