

丰田汽车电动化布局中国市场

“2020年将在华首推C-HR和奕泽两款EV车型，中国市场推广的车型将优于其他市场。”8月底，丰田中国在青岛举办了电动化技术交流会上，丰田技术专家久保馨透出。

此外，2019年年初，丰田汽车将在卡罗拉双擎和雷凌双擎的基础推出PHEV车型，实现丰田汽车在电动化汽车领域(HEV、PHEV、EV、FCV)的全面市场布局，同时丰田汽车布局汽车在中国商用车领域的电动化。

此刻丰田汽车才发力PHEV和EV市场，在行业人士看来，丰田汽车的产品节奏与中国政策脱节甚远，丰田推出PHEV和EV时，都是政策利好的末期。没有政策利好，“裸奔”的新能源汽车时代比拼的是技术，丰田在这方面有着其他人无法比拟的优势。

青年报 程元辉



核心三电 50年关键技术沉淀

丰田早在1970年代便开始研究电动汽车和混合动力车，上世纪90年代，研发并销售电动车RAV4-EV，通过实际销售，丰田了解到电动车存在诸多课题。但受当时续航里程短、搭载大量电池导致成本升高、充电时间长等问题，丰田将研发EV积累的电动化技术，转向混动车型上的技术研发。

通过近20年的混动技术发展，丰田已经形成了以电机、电控和电池为核心的电动化关键技术储备，而2020年推出纯电动车，也是因为丰田要不断完善技术积累，攻克技术难点后，在将技术推广到市场中。

久保馨在技术交流会上说，车辆电动化最核心的技术是电机、电控和电池，掌握了这三项技术后，通过与发动机、充电设备、燃料电池、储氢罐等的组合搭配，便可以布局全部新能源汽车。

据了解，丰田通过上世纪70年代研发EV积累的电动化技术，运用到了20年前混合动力车普锐斯的研发中。在未来丰田插电式混动(PHEV)车型上，丰田将沿用HEV车型上成熟的电机和电控PCU，同时增加电池容量并指出外部充电，但在仍然面临电池容量要增加多少、纯电动续航里程多少公里等问题。

与混动车型相比，燃料电池(FCV)依然采用电机、电控、电池，增加专用FC装置，取代混动车型上的发动机。未来，丰田纯电动(EV)车型上，也将在电动化三大关键技术的基础上，增加电池容量并支持外部充电。

在现场看到，第1代到第4代的电机、PCU和电池。久保馨透露，在研发过程中，我们设定了可谓通用于任何组件的三大支柱。这三大支柱是“小型、轻量化”、“低损失化”和“低成本化”。



全面布局 社会基础趋于完善

未来丰田汽车将迎来一个电动化汽车全面布局的时代，丰田汽车的产品结构将发生翻天覆地变化，迎接汽车行业的百年巨大变革。

EV方面，丰田从2020年开始正式推广EV，洞悉商用、共享服务等广泛用途，首先在中国正式引进自主研发的量产型EV。之后向全球推广丰田和雷克萨斯两个品牌的产品。21世纪20年代前半期在全球推出10多款EV。到2025年前后为销售的所有车型设定电动化选项。不断扩大普锐斯、MIRAI这种电动专用车的产品阵容，同时为所有车型设定电动化车型选择。到2025年前后，只配备传统发动机的车型将变为零。

在氢燃料电池车方面，丰田除了已经推出的MIRAI车型外，还将推出SUV、高档车等车型，

同时推出巴士、卡车等商用车。除了推出氢燃料电池车外，丰田还将与其他企业合作，推广燃料电池技术。去年10月在常熟的TMEC内建设加氢站，丰田开始进行实证实验，进一步探索FC技术在中国的可应用性。

此外，丰田还将继续研发符合消费者不同需求的HEV系统，同时，推出搭载丰田电动化技术的PHEV车型，推动电动化零部件的国产化，推动电动化技术在中国的扎根。

到2030年，丰田所有销售车型中将有50%以上电动化车型，其中EV和氢燃料电池车将占到10%以上，根据销量换算，电动化车辆合计达到550万辆以上，EV和氢燃料电池车销量将达到100万辆以上。2050年全球新车平均行驶过程中CO2排放量削减90%的“挑战新车CO2零排放”目标。

全新东风标致408正式上市

售价119700-169700元

青年报 车键

8月29日，东风标致“创·新生活家轿”——全新东风标致408正式上市。全新东风标致408提供230THP与350THP两款动力选择，共推出6款车型，它不仅为中国消费者提供更具实力的用车选择，还带来更加“幸福”的用车体验。

全新东风标致408拥有2730mm的超长轴距，配合4750mm的车身长度，带来同级罕见的超大驾乘空间。更加人性化的智能双区恒温空调，为所有驾乘者创建一个舒适的驾乘环境，让每一段旅程都充满幸福感。最新调整了前排USB接口的位置和插入角度，使用起来更方便，同时也为后排增加了USB充电接口，这种人性化调整不高调，却显得周密而精心。

全新东风标致408搭载了230THP PureTech和350THP PureTech涡轮增压直喷发动机。230THP PureTech发动机拥有52项创新专利，实现100kW/5500rpm和230N·m/1750-3500rpm的澎湃动力，并达成4.9L/100km的出色燃油经济性。全新东风标致408采用最



新的家族式设计语言，带来更加简洁大气的视觉感受，全新的狮眼式造型车灯彰显着睿智的气息，与其遥相呼应的LED狮爪式尾灯将功能与时尚完美融合，配合全新造型的钻石切割轮毂，散发着澎湃的青春运动气息。中控台区域配备的9.7英寸触控大屏高度集成了Carplay智能手机互联等主流交互功能外，更高度集成了空调系统、Blue-i车载互联系统、通讯、导航、多媒体、倒车影像、行车辅助、系统设置这八项强大功能。

同时，全新东风标致408标配了博世ESP 9.1车身电子稳

定系统，配合同为全系标配的胎压监测系统，可以从容面对任何不同的使用情况；在360度全景倒车影像的帮助下，让驾驶员轻松了解车身周围情况，从而避免意外事件发生。

东风标致品牌总经理周海波表示：东风标致希望通过这些营销方式和手动动作，用产品将品牌撑起来。在2016年、2017年，东风标致推出了全新的308、408、508之后强化了体验和口碑。所以，2018年我们确定了为“口碑激活年”，希望消费者真正的有机会接近、使用和爱上这个品牌。

■资讯

上汽大众全新SUV Tharu 中文命名“途岳”

青年报 程元辉

近日，在2018(第二十一届)成都国际汽车展览会开幕之际，上汽大众大众品牌正式公布了旗下全新SUV Tharu的中文名——“途岳”。

“途岳”寓意征途如登峰攀岳，彰显“强大力量、自信掌控”的品牌精神。作为大众品牌SUV家族中的全新成员，“途岳”与途观、途昂的命名一脉相承，其将覆盖更广泛的SUV细分市场，更好地满足消费者日益多元化的用车需求。

Tharu途岳在外观设计上秉承大众品牌全新一代SUV设计语言，同时融入了中国的创新思维，打造出充满力量感的整体造型。整车线条硬朗、果敢，细节设计精致，兼具磅礴气势与非凡格调。

Tharu途岳的前脸气势十足，充满力量感。精致的横向镀铬进气格栅与两侧头灯连为一体，发动机盖上SUV家族式隆起的平台与筋线彰显硬朗个性。LED大灯微微向上扬起，展现动感形态与锐意的眼神。车身侧面，流畅有力的腰线从头



灯延伸至尾灯，营造出饱满且富有张力的车身型面。18吋轮毂采用双色精车工艺，造型极富动感，十分引人注目。车尾设计简洁大气，立体感十足的横向往线条连接两侧家族式LED尾灯，横宽的反射片，硬朗的银色护板等设计元素的运用让视觉效果更为丰富。

自今年3月在北京上演全球首秀以来，Tharu途岳便受到媒体和消费者的广泛关注，更收获了“小途昂”的美誉。作为大众品牌SUV战略下的重磅新车，Tharu途岳会有力增强大众品牌SUV家族的实力，更将成为途观丝绸之路版的后继车型。Tharu途岳将树立起主流SUV新标杆，成为众多追求高标准与高品质生活的新生代消费者的选择。据悉，Tharu途岳预计于今年11月上市，这款全新SUV的到来值得期待。