

# 梅赛德斯-奔驰在中国高歌猛进

“在与经销商合作伙伴的共同努力下，梅赛德斯-奔驰在中国市场延续了健康、稳健、可持续性的发展，今年前7个月累计销量超过40万辆，取得了13%的同比增长。”这段话是北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官倪恺在不久前落幕的成都车展上的发言。奔驰在中国市场也开始渐入佳境，销量开始连续跳跃。奋起之后的奔驰似乎越战越勇，即便是区域性的成都车展，奔驰依然没有丝毫懈怠，带旗下37款车型集体亮相，其中不乏新车上市。

青年报 孙臣

## ■资讯

### 劳斯莱斯前任设计总监或加盟红旗

日前，有消息称前劳斯莱斯设计总监贾尔斯·泰勒将于近日前往一汽红旗品牌赴任，直接向董事长徐留平汇报。

贾尔斯·泰勒于1992年毕业于著名的伦敦皇家艺术学院车辆设计专业，拥有丰富的豪华车设计经验，曾在雪铁龙任设计师，负责了雪铁龙Xsara车型设计以及C3概念车设计；之后在捷豹工作了13年，任核心设计师，负责了XJ和XK等一系列车型的设计。

2012年泰勒加入劳斯莱斯之后，任设计总监一职，领导设计了诸多成功车型，包括魅影、曜影、幻影、以及备受期待的首款SUV库里南等等。

而红旗品牌在今年的1月8日发布了全新的品牌战略，把“中国式新高尚精致主义”作为全新品牌理念，以“尚·致·意”为设计理念，将新红旗打造成为“中国第一、世界著名”的“新高尚品牌”，未来将推出L、S、H、Q四大产品系列。L系列车型定位于新高尚红旗至尊车、S系列为新高尚轿跑车、H系列为新高尚主流车、Q系列为新高尚商务出行车。

贾尔斯·泰勒如果加入红旗，对于红旗品牌在新时代的改革带来新的血液，完成红旗品牌研发、设计团队的全球化布局，将世界一流的超豪华品牌设计理念导入红旗，对于后期品牌改革以及新产品的落地。

青年报 孙臣

### 优信二手车保障服务再度升级

近日，优信二手车从消费者需求出发，对旗下“优信认证”保障服务进行了全新升级。在平台原有服务保障的基础上，优信二手车对检测细项、保修范围、保障限额、服务网络等多个环节进行了全方位升级，旨在完善二手车保障体系，提升消费服务体验，更好的帮助消费者享受有车生活。

新升级的保障内容中，“最高赔付上限车价100%”、“全车15大系统保修”、“全国联保”在等均属首创内容。本次“优信认证”保障服务的全新升级，也让优信二手车成为业内拥有更大覆盖范围和更强保障力度的二手车电商。

此次新升级的保障服务中，优信二手车进一步完善了车辆的检测、保修、保障、售后服务，不仅将车辆的保障限额由1年或2万公里“最高赔付2万元”升级至“最高赔付上限车价100%”。同时，还将在原有车辆发动机、变速箱、转向等10大关键系统之上，增加了对差速器系统、分动箱系统、润滑系统、电控系统、安全系统等常用系统的保修。

青年报 车键

## 持续发力

当然，最引人注目的一定是全新奔驰S级，2018款奔驰S 320 L、S 350 L尊贵型、S 350 L豪华型以及2018款迈巴赫S 450 4MATIC均在车展上市，厂商建议零售价格为863800元至1408800元。奔驰AMG GLC 63家族也带来四款车型，包括AMG GLC 63 4MATIC+ SUV、AMG GLC 63 4MATIC+ 轿跑SUV、AMG GLC 63 S 4MATIC+ 轿跑SUV及AMG GLC 63 S 4MATIC+ 轿跑SUV先型特别版，厂商建议零售价格为988000元至1318000元。

新款标准轴距E级也推出了新款E 200运动版、E 200 4MATIC运动版及E 300运动版车型。作为更注重个人用户的车型，新款标准轴距E级运动版更多的是配置上的提升，它新增了18-19英寸5辐条AMG轮毂、全系标配的全景天窗和Burmester环绕立体音响系统。不仅如此，新款E 300运动版更新增几何多光束LED大灯、双12.3英寸高清显示屏等源自奔驰更高级别车型的豪华配置。奔驰V 260 AMG运动版与2018款奔驰威霆也在本次车展同步上市。其中，奔驰V 260 AMG运动版厂商建议零售价格为人民币668,000元，并在奔驰电商平台同步发售。



## 抢占高地

奔驰如此猛烈的攻势是基于此前奔驰在中国市场的良好表现，以今年上半年销量来分析。

奔驰（含smart）上半年的销量为34.8万辆，相比去年同期的30.4万辆同比增长了14%，创历史新高。其中，北京奔驰销售25.21万辆，占在华总体销量的72%，相比去年同期21.08万辆的销量，同比增19.56%。

轿车仍是奔驰的销售主力，其中C级、E级贡献较大，今年上半年分别为8.17万辆（同

比增涨28.86%）和7.41万辆（同比增涨35.22%）。其中C级取得高涨幅主要的原因是上半年新增了一款C 200 L运动版车型，这个数据已经超过了奥迪A4L上半年的7.99万辆，自然也甩开了宝马3系的6.66万辆。

奔驰E级上半年也取得了7.41万辆的销量，增幅达到35.22%。年初，2018款奔驰E级上市，对车辆配置进行了调整，3月，2018款奔驰E级长轴距版进行第二次配置升级，半年内两次调整也使得新E级的销量节节攀升。

SUV方面，奔驰GLC是奔驰品牌旗下SUV车型的销量担当，上半年销售6.34万辆，同比增长9.88%。奔驰GLC的长轴距版之后也会登陆市场，届时GLC的销量将会迎来新一轮增长。

目前看来，奔驰在中国市场能够实现持续反扑的原因是其在中国市场坚定的两个策略，一是消费群体年轻化，不断做品牌下沉，二是产品导入周期提速。当然，即使是这种大步迈进的前提下，奔驰在中国市场依然没有绝对优势。BBA之间的冠军之争，仍存悬念。

## 2019款帕杰罗上海发布

### 青年报 车键

8月31日，2019款帕杰罗区域媒体发布会上海站在上海雪浪湖·越野体验中心举行。

这场旨在将2019款帕杰罗的品牌和产品魅力深度延伸发布会将在全国9大地区举办，并传递给消费者拥有帕杰罗可带来“高人一筹”的生活方式。

### 经典黄金搭配 输出澎湃动力

19款帕杰罗搭载3.0升V6发动机，采用SOHC（单顶置凸轮轴）技术，结构简单、故障率低、耐用性强，在低转速驾驶情境下保证高扭矩输出。不论是都市路段中的起步表现，还是山地越野中的脱困能力，这款V6发动机都能提供可靠、稳定的全扭矩输出。

作为V6发动机的黄金搭档，19款帕杰罗搭载独有的IN-VECS-II 5速自动变速器，IN-

VECS-II使用两种换挡控制系统来适应驾驶者的驾驶方式。通过最佳换挡控制系统分析路况和驾驶者的驾驶方式，并将分析结果与系统自身的换挡类型数据库进行对比，以达到动力、控制和效率之间的最佳均衡。通过智能换挡控制系统能记忆驾驶者的加速及制动的频率，解读驾驶者的驾驶风格，并预测下一步动作。

### 超强通过 安全驾控

众所周知，身为SUV世家，三菱发明出超选四驱系统已经有了30多年历史。作为超选四驱应用的杰出代表，19款帕杰罗的越野性能足以傲视群雄。

除了超选四驱，为了进一步提升车辆的通过性，19款帕杰罗车身重心更接近整车中心部位，进一步提高了车辆的安全性能和操控性。高达235mm的离地间隙，辅以36.6°最大接



近角和25°最大离去角，无论是700mm深的水洼，还是45°的陡峭斜坡都能轻松穿越。不仅如此，帕杰罗搭载了前双横臂独立悬挂和后多连杆独立悬挂，即使面对最难预料的路况，仍能驾驭自如。

在安全方面，三菱SUV也颇有建树，比较出色的就有以三

菱全球顶尖造车科技开发出的世界级的车体结构——RISE高刚性安全车体。RISE车身设计基于复原与结构完整性理念：受冲击区域不断碎裂以吸收冲击力，同时车身结构会将冲击力分散至各个方向，RISE车身设计为驾乘者带来全方位的安全防护。