



# 8月上海个人房贷增速回落

青年报记者 孙琪

本报讯 人民银行上海总部日前发布2018年8月份上海市货币信贷数据。数据显示,2018年8月上海市货币信贷运行平稳,金融机构本外币各项存款小幅增加,保证金存款和个人大额存单增长;本外币各项贷款增速平稳,个人住房贷款增速回落。

具体来看,8月份,上海市中资金融机构本外币各项存款增加169.36亿元,同比少增709.13亿元;外资金机构本外币各项存款减少75.09亿元,同比多减215.47亿元。8月,全市本外币房地产开发贷款增加14.36亿元,同比少增40.49亿元。按贷款用途分,本外币房产开发贷款

增加50.88亿元,其中住房开发贷款和商业用房开发贷款分别增加18.45亿元和32.43亿元,同比分别少增48.02亿元和多增32.63亿元;保障性住房开发贷款增加13.98亿元,同比多增1.97亿元。

值得注意的是,8月个人住房贷款增速回落。8月份,全市新增个人本外币贷款304.07亿元,同比多增14.98亿元,其中个人本外币消费贷款增加232.62亿元,同比少增24.35亿元。按结构分,本外币个人住房贷款增加51.34亿元,环比和同比分别少增17.62亿元和38.94亿元,当月增速4.2%,环比和同比分别回落0.3和17.6个百分点;本外币个人汽车贷款增加65.57亿元,同比少增47.27亿元。

## ■关注

## 传统企业收购互联网电商 75亿元的交易会不会生变?

青年报记者 吴纘超

本报讯 在一拖再拖后,海航科技75亿元收购当当网的交易会不会生变?半年前当当网将被海航收购的消息引发市场热议,一个是负债率高达85%的传统企业,一个是风光不再的互联网电商公司,虽然故事性十足,但怎么看都问题不少。

那时还叫天海投资的海航系上市公司公布了要收购当当网,在今年5月28日重大资产重组媒体说明会上,中证中小投资者服务中心就此次高负债并购的合理性、标的资产估值的公允性、重组交易的合规性提出了多方面问题。投服中心指出,预案披露,截至2017年9月30日,海航系上市公司天海投资的资产负债率高达85.12%,而当当网截至2017年12月31日的总负债为39.82亿元。投服中心在重组说明会现场提出,在自身负债较高、偿债能力不足的情况下,仍以75亿元高估值的价格收购资产负债率如此高的标的公司是否合理;如果交易完成后,上市公司的负债结构会否对公司资金链产生重大不利影响,公司如何解决所面临的财务风险。当时海航科技财务总监田李俊说,“完成本次交易并不需要支付现金,现金对价将通过募集配套资金支持。收购完成后,公司将进一步推动与当当的业务进行深度融合,发挥协同效应,提升

公司整体现金流。”

投服中心还质疑,当当网的资产业绩快速增长是否可持续。根据收购预案披露,当当网2017年较2016年增长172.2%。参考阿里巴巴、唯品会、聚美优品等可比的电商行业公司,2017年均未出现如此高的净利润增长率。投服中心要求结合行业情况,说明其业绩爆发式增长的原因、合理性以及可持续性。投服中心要求说明,在交易高估值且上市公司本身累计高额商誉的背景下,不安排业绩承诺或补偿的合理性,一旦标的公司未来经营不佳,发生大额商誉减值造成重大损失由谁承担。

如今天海投资早已经更名为海航科技,但收购却还未如愿。而从海航科技一而再、再而三的延期回复上海证券交易所《二次问询函》,其措辞也在变化中,今年6月7日海航科技第一次延期回复的理由是“涉及问题中的部分事项需要进一步补充、核实和完善,并需相关中介机构出具意见”。而最近一次9月13日延期回复的理由已变为:“本次重大资产重组自2018年1月启动至今历时较长,目前相关外部条件发生变化,继续推进本次重组面临较大的不确定因素。”

海航科技披露2018年半年报显示,报告期内公司实现营业收入1501.54亿元,同比增长2.83%,归属母公司所有者净利润亏损83万元。

## 第三季度城镇储户问卷调查报告:

## 45.9%居民预期房价基本不变

青年报记者 吴纘超

本报讯 央行最新发布了今年第三季度城镇储户问卷调查报告,问卷调查显示倾向于“更多消费”的居民占26.0%,比上季上升1.3个百分点;倾向于“更多储蓄”的居民占44.3%,比上季上升0.7个百分点;倾向于“更多投资”的居民占29.7%,比上季回落2个百分点。城镇储户问卷调查是央行1999年起建立的一项季度调查制度,每季在全国50个调查城市、400个银行网点各随机抽取50名储户,全国共20000名储户作为调查对象。

问卷调查显示,居民偏爱的前三位投资方式依次为“银行、证券、保险公司理财产品”“基金信托产品”和“股票”,选择这三种投资方式的居民占比分别为48.3%、21.2%和17.3%。被问及未来3个月准备增加支出的项目,按照居民选择比例由高到低排序为:旅游(30.7%)、教育(30.5%)、医疗保健(26.3%)、购房(22.5%)、大额商品(20.4%)、社交文化和娱乐(18.0%)、保险(15.4%)。

在物价和房价预期方面,问卷调查显示,对下季度,物价预期指数为63.7%,比上季上升2.7个百分点。其中,31.8%的居民预期下季物价将“上升”,50.7%的居民预期“基本不变”,7.2%的居民预期“下降”,10.3%的居民“看不准”。对下季房价,33.7%的居民预期“上涨”,45.9%的居民预期“基本不变”,9.6%的居民预期“下降”,10.8%的居民“看不准”。收入感受指数方面,本季收入感受指数为

53.6%,比上季上升0.4个百分点。其中,88.0%的居民认为收入“增加”或“基本不变”,比上季下降0.5个百分点。收入信心指数为52.7%,比上季回落0.8个百分点。

同时还公布了第三季度企业家问卷调查,企业家宏观经济热度指数为37.2%,比上季下降2.9个百分点,比去年同期提高1.3个百分点。其中,27.7%的企业家认为宏观经济“偏冷”,70.3%认为“正常”,2.0%认为“偏热”。企业家信心指数为71.1%,比上季下降4.7个百分点,比去年同期提高2.4个百分点。经营景气指数为56.9%,比上季下降1.5个百分点,比去年同期提高1.5个百分点,其中,26.5%的企业家认为本季企业经营状况“较好”,61.0%认为“一般”,12.6%认为“较差”。盈利指数为58.9%,比上季下降0.8个百分点,比去年同期提高1.3个百分点,其中,38.8%的企业家认为比上季“增盈或减亏”,40.1%认为“盈亏不变”,21.1%认为“增亏或减盈”。

而第三季度银行家问卷调查报告称,银行家宏观经济热度指数为35.5%,比上季降低6.7个百分点。其中,68.6%的银行家认为当前宏观经济“正常”,比上季降低12.4个百分点;30.2%的银行家认为当前宏观经济“偏冷”,比上季提高12.9个百分点。对下季度,银行家宏观经济热度预期指数为38.2%,高于本季判断2.7个百分点。银行家宏观经济信心指数为69.5%,比上季降低11.7个百分点。

## 银行携手中企云链 支持中小企业融资

青年报记者 孙琪

本报讯 记者日前从中信银行获悉,中信银行举行与中企云链整体合作启动会。据悉,启动会上双方一致同意在全国范围内建立“总对总、分对分、点对点”的业务对接体系,全面推进业务合作。借助中企云链“产业互联网+供应链金融”的独特创新模式,中信银行将通过云链平台,将大企业信用向上游供应链延伸,提供

融资支持中小企业发展,解决中小企业融资难问题。

目前,中企云链的布局已经覆盖全国31个省市自治区,专业高效的团队深入到全国各地,云链平台的创新触角已涉及到经济建设的各个重要行业,并为其注入“金融活水”。中信银行表示,未来将与中企云链携手前行,用“金融活水”服务实体经济,开展普惠金融,支持中小微企业融资,共同实现“点信成金,链信未来”的美好愿景。

## 中信银行积极开展2018年国家网络安全宣传周活动

9月17日,2018年国家网络安全宣传周在全国正式启动。中信银行全面贯彻落实人民银行各项工作部署及要求,充分利用网点渠道、自媒体等多种方式,向社会公众普及网络安全知识,受到公众好评。

本届宣传周围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民”的活动主题,推进关键信息基础设施报告、大数据安全、个人信息保护等工作,发动全民广泛参与网络安全宣传教育活动,普及网络安全知识,提升全社会网络安全意识和防护技能。

在宣传周活动期间,中信银行全面贯彻落实人民银行各项工作部署及要求,聚焦“增强支付环境安全,推进普惠金融发展”,充分利用官方网站、微博、微信、营业网点LED屏、多媒体播

放机、自助银行区、电子银行体验区、客户等候区、高低柜台、公众教育区等电子、物理渠道通过电子显示、人员讲解、宣传展板、发放手册等方式,向社会公众普及金融网络安全知识、个人信息保护知识,揭露网络诈骗常用手段和方法,提高社会公众防范网络诈骗意识与技能水平。同时,突出宣传新兴金融科技在推进普惠金融发展、创造安全支付环境中的作用,增强社会公众对金融科技安全的信心。

一直以来,中信银行高度重视网络安全工作,全力保障客户资金和信息安全,成功堵截了多起电信网络诈骗事件。中信银行表示,未来将持之以恒,积极贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》,为我国经济健康稳定的发展提供安全可靠的金融服务。 广告

## 泰隆“三三制”,解小微融资燃眉之急

王女士在上海从事年货经营。由于年货的季节性强,所以每年一到囤货前后,她就需要大量的资金。“我们基本都是做批发,利润要靠走量来获取。货源跟不上,生意也就没法做。所以,资金到位一定要快。不然,好的资源与赚钱时机很快也就错过了。”

王女士的资金需求从侧面反映了小微企业贷款的最大特点——短、频、急。一旦错过了生产、销售的最佳时机,贷款也就失去了意义。

为切实解决小微融资难问题,立足小微的泰隆银行创新推出“三三制”服务。在这个服务下,泰隆可以对老客户做到三小时放款、对新客户做出三天内给予明确答复的承诺。“让贷款像存款一样方便,是

我们推行‘三三制’服务的初衷。”泰隆银行相关负责人这样解释。

那泰隆银行为什么能做到“三三制”呢?这主要是泰隆银行有一支比例超过全行员工50%的客户经理队伍。他们通过每天走街串巷地走市场、访客户,第一时间获知企业的经营情况与贷款目的。同时,在所有的调查中,企业主的人品被泰隆银行放在第一位。该负责人表示“小微企业的事业实际上是经营者全家的事业。比如很多夫妻店,老公管采购、老婆管销售。上面还有老父老母,下面还有孩子读书。经营赚的钱要赡养老人,还要交孩子学费。所以,一个人品好的人不可能为了贷个几十万,把全家的经济来源都弄没了。” 广告