

新消费理念带动“懒人经济” 催生无限商机



懒

人

经

济

周培骏 制图 ■B04-05

创聚焦

聚焦青年双创 凝聚青春动能

“创青春”大赛作为上海青年创新创业的一个标志性大赛，每年都吸引着众多创业菁英齐聚一堂，向社会展示属于当代青年创业者的神采与风貌。近日，“临港杯”2018“创青春”上海青年创新创业大赛各赛区决赛圆满落幕。在上海建设全球科创中心的大背景下，主办方希望通过“创青春”上海青年创新创业大赛以及一系列配套活动的举办能够积极地发挥共青团桥梁和纽带作用，支持更多的青年、创业者和后起之秀踏着全球科技创新的节点，登上产业发展和技术革新的高峰。据悉，9月27日将举行大赛颁奖仪式。

■B02

创话题

退而不休 企业家开启梦想新征程

刚刚过去的教师节，马云宣布将于一年后的阿里巴巴20周年之际，不再担任阿里巴巴集团董事局主席，投身于教育行业。无独有偶，今年3月，90岁的李嘉诚宣布退休，今后将把更多时间投入到李嘉诚基金会上。

退休多年的比尔·盖茨完成了从科技领袖到慈善家的转型。成功创业者的下一站是哪？激流勇退还是继续深耕？在业内人士看来，对于创业者来说，退休并不意味着停下脚步，而是开启新的梦想，继续扬帆起航，回馈社会。

■B07

创视野

老字号跨界联姻 探寻经典第二春

前有肯德基炸鸡味指甲油、黄金搭档面膜、泸州老窖香水，后有福临门卸妆油、六神Rio鸡尾酒、大白兔奶味唇膏……品牌跨界已成为一种新的趋势与潮流。而“守得住经典，当得了网红”，这一句精炼的语言，更是概括了当红老字号品牌一波又一波的“全新操作”。从近日登上各大时尚博主号的美加净大白兔口味润唇膏引发各界热议来看，伴随着年轻一代的成长，上海老字号也一甩旧形象。创新的老字号产品也在这场大“国潮”中迎来了爆发式的新机遇。

■B08