

沪上金融机构助力双创探新路

青年报记者 陈颖婕

本报讯 为响应《加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》的战略部署，沪上多家金融机构不断探索科技金融服务的创新路径，在科技金融服务创新领域中不断探索前行。

工行上海分行就于近日推出了助力科创企业发展的“工银创客+”成长营。“科创企业所处行业生命周期、运营模式、发展愿景等差异化特征，我们打造从贷款、融资、咨询等全方位平台，为科创企业在成长过程中提供金融服务体验。”工行相关人士表示，该行以共建模式与政府、科创园区、孵化器、加速器、投资机构、大型集团以及各类创新创业大赛主办服务单位组建成长营，依托集团资源支撑以及专属服务团队，为入营企业提供全成长周期持续的、综合性、个性化金融服务和战略支持。“工银创客+”科创成长营于本月启动开

营，首批入营项目包括：“工银临港松江科技城”“工银国际医学园区”“工银汽车城”等12个成长子营。

无独有偶，近期，浦发银行上海分行对于高速成长的独角兽企业融资方案也在不断地做创新突破，落地了首单独角兽企业科技含权贷业务1000万元。此前，针对该集团轻资产、利润亏损并结合VIE架构特殊性问题，浦发银行上海分行为该集团量身定制科技含权贷授信产品方案，并积极推荐优质资产管理公司作为认股选择权的战略投资人，推动项目成功落地。“针对具有成长型的科创企业，我们推出的‘科技含权贷’具有投贷联动特色。企业通过与银行战略合作，实现增信，获得无抵押的类信用贷款。未来，企业可根据实际发展情况，灵活选择对于期权的处置方式，包括回购、出售或转让。”相关人士表示，这是银行产品突破了传统授信模式，为

新型科技企业发展打开空间，切实解决了客户的融资需求举措。

除了大型国有商业银行外，金融机构也在为中小微企业的成长出谋划策。四大会计师事务所之一的安永于日前成立了上海国内首家职业技能培训机构——安永学院，为创业者、投资者、家族企业接班人等提供培训及多样化的学习解决方案。“我们设置的课程将紧跟市场和政策变化，最快做到以季度为单位调整授课内容，翼使学员‘知行合一’，培育新经济时代真正的商业领袖。”安永的中国主席及大中华首席合伙人吴港平表示，上海在对外开放和营商环境方面走在全国前列，也是中国新经济发展和持续对外开放的领头羊。“作为上海发展的参与者和受益者，我们期待反哺社会，培养出对中国经济发展有深远价值，期待打造专业的创业家及投资人交流平台，以及最具国际视野的创二代成长平台。”

■资讯

895创业营第七季开营 聚集36个入营项目

青年报记者 陆安怡

本报讯 近日，“智汇浦东，创见世界”——张江高科895创业营（第七季）暨第三届浦东新区创星创业营正式开营，36个入营项目代表，齐聚于此。

895创业营是一个服务科技发展，打造创新创业生态圈，为创新创业搭建资源整合的平台。作为创新生态圈的重要组成部分，自2015年启动以来，895创业营不断实现着自身的价值提升，一共有1700个入围项目、230个入营项目，总估值超过150亿，培育了包括达观、傅利叶、钛米、智驾、鲲云等在内的潜力独角兽企业。

与以往海选产生入营项目所不同的是，本次入营项目大多数都来自2018年浦东新区创新创业大赛的国赛预选项目。主办方表示，希望通过第七季高强度、高专业、高频次的入营培训，真正服务到创业者，提升创业实力，帮助他们在11月即将举办的中国创新创业大赛中，发挥出

浦东实力，打响上海品牌，助推浦东创业更高质量的发展。

浦东国资委党委委员、副主任许景琦表示，浦东国资在张江26年的发展过程中，发挥了重要的积极作用。“在张江这片区域越发成熟、配套越发完善的时候，我们要为张江高科能够继续包容创业者的那份胸怀，把张江创新创业的文化传承下来的精神点赞。”

“本季项目可以说代表了浦东新区创新创业的最高水平。”自贸区张江管理局副局长张翎说，“希望这次入营的创业企业，代表浦东，勇于创新，未来成长为独角兽企业。作为政府机构，也将继续服务创业工作，营造更好的创业生态。”

经过前六季的发展，张江高科895创业营的创业资源越来越丰富。作为创新创业的“黄埔军校”，张江高科的陪练机制为创业者搭建了良好的创业心得分享平台。“结营不散场。”陪练代表、大麦村智能产品生态孵化器总裁李闯说，“我们这些陪练会一直陪伴在大家的创业左右。”

家居行业迈入智慧营销创新时代

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近年来，流量的红利正在快速消失。雪上加霜的是，用户需求、用户的时间分配、用户的场景触点都在加速碎片化。而家居行业面临的除了流量困境，还有数字化全面迭代升级艰难的困扰。

红星美凯龙董事长车建新在第42届中国国家博览会现场表示，公司正在研发全球家居智慧营销平台，将成为家居行业未来全新的商业增值板块。“这一创新探索将在行业建立全角色、全场景、全渠道、全链路的数字化连接，开创赋能全行业的智慧营销新时代。”

值得一提的是，伴随着经济

发展水平的提高与消费升级的大势，家居产业逐渐从粗放型增长到集约型发展的转型，绿色环保也表现出了愈发强劲的竞争力，甚至成为这场淘汰赛的重要规则之一。为此，红星美凯龙与中国质量认证中心联合发布了《中国家居绿色环保竞争力白皮书》，内容显示，超过97%的消费者在选购家居产品时会考虑绿色健康因素对身体的影响。业内人士指出，80后、90后群体对于所要消费的产品有着更“苛刻”的要求，绿色环保也是他们衡量品质好坏的主要维度之一。在这样的节点上，绿色环保无疑是家居业参与者晋级下一阶段的“船票”之一。“家居行业的创新绿色拐点已现，行业洗牌正式开启。”

今年上半年中国TMT企业赴港及海外融资热度持续

青年报记者 陈颖婕

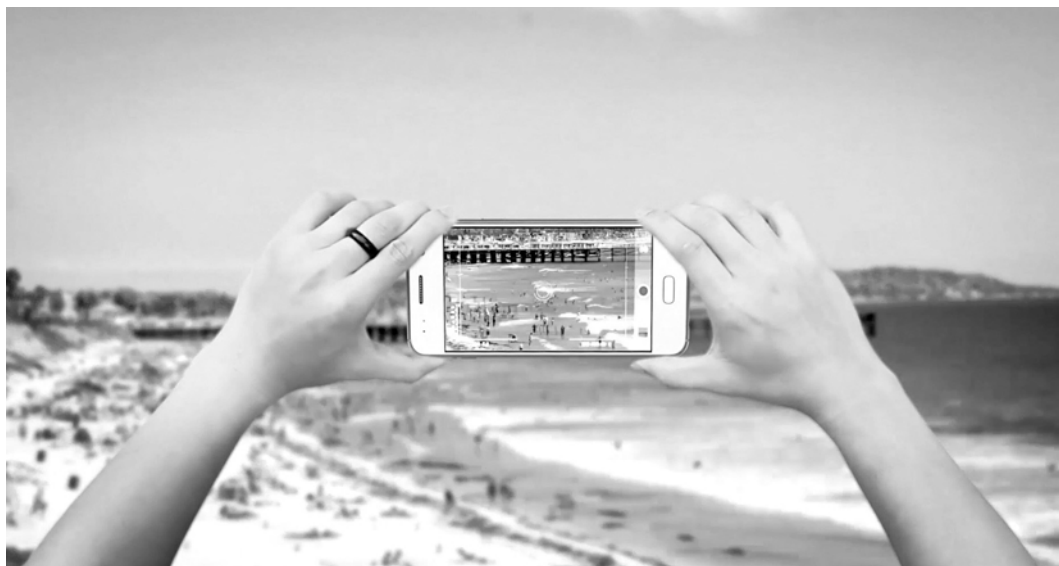
本报讯 2018年上半年，中国TMT行业（即科技、传媒、通讯行业）的企业IPO数量锐减。根据普华永道发布的数据，共发生26起IPO，环比下降47%；融资金额578亿元，环比上涨15%。其中，视频业独角兽的爱奇艺和哔哩哔哩分别于今年一季度上市，融资额分别约为142亿人民币和30亿人民币，其也成为2018年上半年最大的中国TMT企业IPO企业之一。

普华永道中国科技、媒体及通讯行业合伙人林晓帆表示：“上半年国内IPO速度呈现出放缓迹象，而香港市场由于各项新规的

出台及相对宽松的上市条件吸引了一批TMT企业赴港上市。”

分板块来看，在上半年26起中国TMT企业IPO中，有12家中国TMT企业选择在香港及海外上市，占46%，此外31%选择在深圳创业板上市，而选择在主板及深圳中小板上市的占比各为15%及8%。从行业来看，今年上半年，硬件与设备行业IPO占比46%；软件与服务行业占比54%。

展望未来，林晓帆表示：“今年是港股市场上市大年，下半年在中国铁塔、小米等重量级IPO带动下，预计热度还会持续。当前经济生活中的不明朗因素，如中美贸易摩擦等，可能会对TMT企业选择IPO市场及估值带来一定影响。”



19家短视频平台遭集中整治

野蛮生长、蒙眼奔跑的短视频领域需法规与道德约束

青年报记者 陆安怡

本报讯 去年以来，直播行业经历洗牌，短视频行业迅速崛起，并保持快速增长，增速超过直播。在短视频领域野蛮生长的同时，蒙眼狂奔的他们也遭遇了一轮轮整改。近期，秒拍、哔哩哔哩等19家短视频被整顿。就在今年三四月，短视频刚刚遭遇一轮整改高峰期。近期这轮更为激烈的整顿，反映出短视频吸引用户的同时，始终存在内容导向的困境。为此，青年报记者采访业内人士，探讨短视频领域如何走出健康的吸金路。

创业者：程正伟（御之马创始人）

Q：今年三四月，短视频行业已经历一轮整改高峰，为何近期的整改更为激烈？

A：短视频对社会舆论影响很大。

新媒体营销是移动互联网时代企业重要的营销方式，而短视频是新媒体营销的重要表现形式，对于社会舆论的影响很大。

而且短视频的制作门槛相

对较低，可制作人的素质参差不齐，为了吸引眼球，获取流量，导致部分视频内容低俗，价值取向违背了社会主义核心价值观。

此外，还有一些不法分子，在短视频里嵌入木马，当用户点击后会窃取银行和支付账户的信息，进行金融诈骗。所以政府部门为了净化网络环境，遏制低俗内容，弘扬社会正能量，一直对短视频行业进行规范和整顿。

创业导师：刘玮（上海创业指导专家志愿团成员、上海就业促进会会员、上海沐新企业管理咨询有限公司创始人）

Q：这是否是短视频领域遭遇的史上最大寒冬？

A：这是正常监管，不能称为寒冬。

刘玮并不认为短视频遭遇寒冬。“这和资本寒冬有本质区别。”他举例说，“假如某行业面临快速的技术迭代，使原本投入该行业的资金大量转移，这是寒冬。”

而短视频遭遇整改，是政府部门的监管行为。约谈短视频平台，目的在于希望企业及行业

自我纠正，这对平台本身的发展并没有特别大的冲击和影响。如果行业自纠或企业自查依旧没有达到规范，那么政府部门会给予其行政处罚。

Q：短视频领域的创业公司如何走出不寻常的吸金路？

A：在公司发展和国家政策之间找到舒适度。

随着短视频发展，将来监管会更严格，而且平台组织者的相关法律责任会更完善，相应的监督机制也会更正规。在刘玮看来，短视频企业可以利用互联网传播的技术，传递与社会主义核心价值观相符合或一致的正能量。

他推荐短视频企业关注共青团中央在官方微博以及B站开设的官方账号，学习如何将青年人喜闻乐见的形式，与传播正能量的内容相结合。

“没有道德约束的资本追逐，和犯罪没有差别。”刘玮认为，视频类企业要避免用猎奇或出位的方式吸引流量，这是企业家作为社会一分子所需要具备的责任感。