

改革开放40年也是商业飞速发展的40年 创业者们正用科

张旭豪：讲述上海这座城市里

1988年9月5日邓小平同志在会见捷克斯洛伐克总统胡萨克时，提出了“科学技术是第一生产力”的著名观点。那时3岁的张旭豪不可能料想到，自己在未来会成为科技改变生活的亲历者和实践者。从吃食堂、下馆子到动动拇指外卖小哥送餐上门，科技改变了人们的生活方式。时光荏苒，今年是改革开放40周年。日前，记者专访了这位爱做梦的“85后”青年创客，聆听他讲述父子两代人的创业情怀。“这几十年来，都市人的生活发生了巨大的变化，因为互联网的蓬勃发展，人们的生活越发便捷。”张旭豪感慨说。

青年报·青春上海记者 范彦萍
本版摄影 青年报·青春上海记者 吴恺

亲历者：他成为第一位真正意义上的“外卖小哥”

1985年，张旭豪出生在上海的商贾之家，父亲张志平从事的是渔具生意。张家属于改革开放的首批获益者，从小张旭豪就不缺钱花，在那个万元户还被津津乐道的年代，他过年的压岁钱就多达上千。

从小跟着做生意的老爸耳濡目染如何用钱、赚钱，他心中种下了一颗商业的种子。但经商之路注定不那么平坦，后来他家道中落，最艰难的日子他帮老爸一起讨债。

和所有上海的莘莘学子一般，对未来要做什么，起初张旭豪并没有清晰的认识。2003至2007年，他就读于同济建筑环境系，这与他未来的创业方向毫不沾边；2007到2011年，他在交大念硕士研究生，在那里度过了四年光阴。

十多年前的交大闵行校区交通并不便利，没有太多的娱乐项目。这位“85后”大学生和所有人一样，倍感无聊，只能窝在宿舍上网。那段时间，他看了不少电影，记忆中一部《硅

谷海盗》点燃了他和几位室友对互联网的浓厚兴趣。

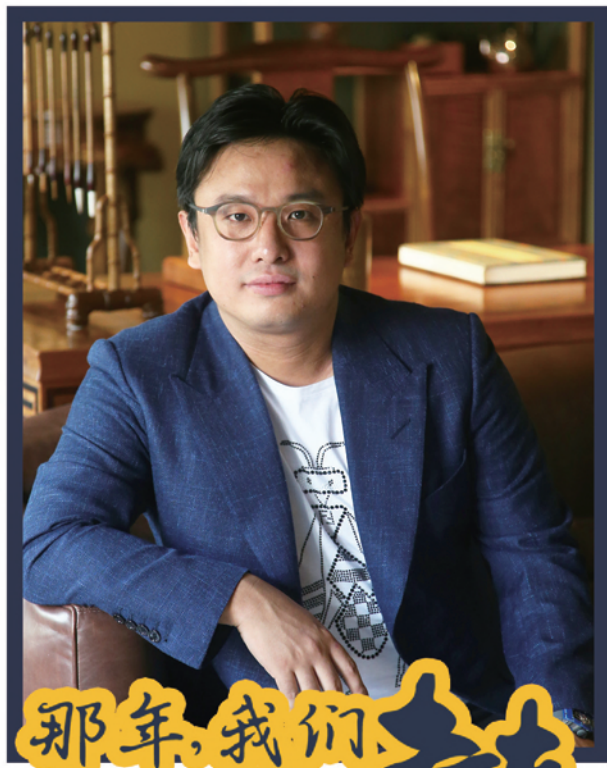
2008年的一次卧谈会改变了这几位“交大男”的命运。几位想要创业的大学生天南地北地聊着创业项目，聊着聊着肚子就开始咕咕叫。和普通的大学生一样，第一年他们大多在食堂就餐，但对美食的追求让他们萌发一个念头：能否将外卖的配送半径扩大？

起初，合伙人之一的康嘉建议创业项目和专业挂钩，立足于建筑节能项目，但张旭豪想来想去，建筑行业的创业门槛太低，靠的不是科学技术驱动。他希望创业项目能更有技术含量。

2008年的春天，那时大学生创业的呼声已经很高，但大学生创业被人诟病最多的是眼高手低，没有行动力。在堆满了杂物的宿舍里，几位“交大男”给自己定了一个目标：打造一个专门做外卖的网络订餐平台，争取做到中国第一。

即便是在封闭如象牙塔的校园里，竞争也分外激烈，早期有几十个类似的外卖平台，有的死了有的存活了下来。大部分的平台只想到了用电话叫外卖。10年前，互联网刚刚起步，O2O这个词还没有被众人所熟知。校园附近的餐饮店很多还没有配置电脑。为了扭转商家的思路，张旭豪规定餐厅不能用电话接单。那个年代购置电脑的成本很高。他和创业伙伴天天往虬江路批发市场淘便宜货，为商户们组装价廉物美的微型计算机，手把手教他们使用电脑、下载电影、学会QQ聊天等，推广电脑技术。

之后，张旭豪提出为这些餐饮店外包外卖服务。为了招募外卖小哥，他和几位伙伴一起到地铁口、公交车站招人，四处张贴小广告，看谁贴得高、贴得牢，不被撕掉。他也成为第一位真正意义上的“外卖小哥”，风雨无阻骑着电瓶车在交大校园送外卖。



那年，我们
正青春

实践者：外卖渐渐成为中国人就餐的第三种方式

改变在渐渐发生，很快他就招募了来自数学系、物理系的兼职大学生。那个年代还没有手机支付，往往，他和大学生外卖小哥们系了一个腰包，揣着100元零钱就出门了。他的小伙伴每天对账至深夜11点，再开始谈公司下一步的战略规划，经常不知不觉就聊到了凌晨两三点。

因为整天和餐厅打交道，他发现餐饮店有很多痛点，其中之一就是核算每日营业额。其他外卖平台都是佣金模式，他顺势推出餐厅后台管理系统，帮商家管理订单，很快就打开了市场。使用了交易平台后台管理系统后，不少餐饮店反映工作效率提高了，订单形成的数据能实时反馈哪些菜品叫外卖的次数最多，这让张旭豪第一次感到了成就感。

不久后，有家餐厅通过网络平台作弊。原来，这套系统可以展现给顾客菜品的购买数量，譬如这家店销量最高的是荷包蛋、可乐等消耗品，但店家将可乐的图片偷换成新推的菜品，显示销量达到几千份。“这一小伎俩很快被我们发现了，我们开始整顿作弊行为。但从侧面也反映出商家开始利用互联网平台来谋利，互联网真的改变了一些人的经营意识。”张旭豪说。

张旭豪透露说，早在2010年，他就打算将校园模式扩展到全上海，但很快就发现手上的资源不够用。校园和楼宇的推广方式大相径庭，办公楼推广计划以失败告终。2011年他重新制订了方案，瞄准了学生数量超过2万人次的大学城，对目标区域进行调研，推出非常细致

的推广策略。“饿了么”开始茁壮成长起来，成功复制了交大模式，继而推广至其他高校，并建立了自己的物流配送队伍。

近年来，除了“饿了么”外，包括美团、百度外卖等网络订餐平台也纷纷崛起。穿着制服的外卖小哥骑着电瓶车穿梭往来街头小巷的身影成为申城一道独特的风景。“过去我们吃饭，不是在家就是在店里，从未想过送到家里。外卖成为中国人就餐的第三种方式，让就餐越来越方便，提高了我们的生活效率。”在张旭豪看来，改革开放40周年以来，都市人的生活发生了巨大的变化，因为互联网的蓬勃发展，使得生活越发便捷，餐厅排队APP、网上取号、外卖平台等都是以往的人们所想象不到的。



受访者供图