

以AI之名 探索科技魔力

在植物园用AI探花、在购物中心用AI刷脸、在咖啡馆用AI冲泡一杯标准咖啡……

从“能做什么”到“正在做什么”，关于AI的更多可能正在以肉眼可见的速度落地。近日，包括百度、腾讯、追一科技、与德通讯、商汤科技等在内的诸多科技企业集中向外展示了其最新研究成果。“纵观过去，所有技术所颠覆的，必将以其其他形式归还。人工智能未来一定会带来更多行业、更多职业，甚至更多繁荣。”

青年报 姜卓



■资讯

讯蚁发布 机器人运力网络

近日，刚刚完成A+轮3000万融资的讯蚁，在上海世界人工智能大会上发布了最新一代的“机器人运力网络”ADNET，未来将为消费者提供全流程的无人化末端配送服务。

据了解，讯蚁在其发布会上展示的“机器人运力网络”，在硬件上主要由全新一代的无人机RA3、衔接空地两端机器人的无人枢纽站RH1、完成“最后100米”货物交付的无人车RG1，以及一整套实现多智能体协作的算法所组成。讯蚁依据自身的运营经验，为实现配送全流程的无人化，专门研发了外型独特的无人机新机型——RA3。

讯蚁CEO章磊表示，今年四季度即可完成空中、地面一体化无缝协同的无人配送体系，未来，无人车RG1便可取代配送员完成商家-无人站-无人站-消费者的人力配送部分。

青年报 王娟

Ai版Hello Kitty 主题店开业

9月，一家全新的Hello Kitty主题商店在上海开业。据介绍，相比上海的其他Hello Kitty礼品商店，作为Sanrio旗下的“全球第一家新零售数字店”，它拥有一个独立的名字：Sanrio Touch。而它的技术解决方案提供者和运营方是上海时元互联网科技有限公司。

时元科技联合创始人李哲民表示，Sanrio Touch是传统零售品牌和Ai(人工智能)技术完美结合的典范。基于机器视觉和人工智能技术，在对整个业务流程全面数字化、真正实现线上线下融合的基础上，Sanrio Touch的智能化运营，不仅可以为顾客提供极致的购物体验，而且可以真正实现店铺的去库存、轻运营、高坪效。

青年报 王娟

玩野缤纷季再启

从去年开始，长宁来福士便想出“将快乐进行到底，让你与轻松更近一步”的想法，新势力推出“玩野缤纷季”，今年再次来袭，继续把快乐带给消费者。希望可以在这里忘掉烦恼，重拾笑容。

据了解，今年“玩野缤纷季”将会带来动作冒险与童趣交织的攀岩墙、高空弹跳大蹦床、让你蹦跳之间，享受运动。长宁来福士版小绿洲带你体验不一样的高尔夫，复古巴士图书馆，打破传统与时尚的结果，极富设计感的休息区，适合亲子、闺蜜、情侣，玩累了可以休息，坐在这里喝杯饮料，享受初秋的惬意时光。

青年报 王娟

何赋能行业、拓展人类生活与想象的边界，推动时代进步。

对于人工智能技术可能让人失业的担忧，徐立在对比了上海西岸近百年来的产业与生活巨变后表示，“纵观过去250年的历史规律，所有技术所颠覆的，必将以其其他形式还回来。人工智能未来一定会带来更多行业、更多职业，甚至更多繁荣。期待人工智能引领整个行业的进步。”

此外，商汤还借助大数据和人工智能技术手段，以建设全方位、智慧化的开放空间管理为目标，构建了一体化的智慧公共空间管理平台，“我们希望用人工智能技术，让生活更有温度。”徐立表示。目前，商汤智慧公共空间管理平台已在上海徐汇西岸完成搭建，并投入使用。

智造：始于手机 赋能万物

以手机为首的各类智能终端是人们日常生活中不可或缺的重要工具，也是人工智能技术落地的最佳载体。一些幕后企业亦紧跟AI步伐，交出一份漂亮的答卷。

来自与德通讯的最新消息显示，其正在AI布局上加速奔跑，并从手机出发衍生出诸多创新产品，“机器人领域的腾讯机器人，智能音箱领域已经发货的阿里方糖音箱，及很多正在研发生产的智能音箱都将是与德新产品代表”。

在应用方面，重智能和轻智能成为其两大主要方向。

一方面，通过“手机+人工智能+行业”的模式，强调“通信+强处理+专业AI”应用。据了解，截至目前与德已与某创业公司联手推出一款车载产品，利润可观。同时，在智能物流方面，通过为送餐车辆植入语音系统，更加保障骑手安全；在设计未来酒店中，将对酒店进行改造，形成无人化管理。

另一方面，从物联网模块出发，核心解决低功耗，高稳定性等问题，比如智能家居，智能

控制家电的运行及停止，运用蓝牙、WIFI等承载方式，为万物赋能。

赋能：面向企业 智能服务

“简单说，追一有两个关键词，一个是人工智能，一个是企业服务。”作为企业端智能服务的代表，追一科技近日也在AI领域着手发力，并陆续推出相关智能服务解决方案。追一联合创始人、CTO刘云峰在参加某圆桌论坛时透露，其专注“自然语言理解和深度学习”，主要面向企业数字化和智能化需求，为企业提供AI智能服务解决方案。

“我们的定位是作为C端用户和企业智能服务的连接器，赋能重构企业内外部流程与服务，让用户通过对话的方式触达我们企业的各种服务。”刘云峰表示，在赋能服务过程中，除了发挥自身专业技术产品优势外，将进一步和业内伙伴开放合作，深入落地AI。



【数字价值】

“想象力创造世界”

简单的乐高积木颗粒在不同人的手中，可以拼搭出无限世界。如今，这种实体玩乐体验将延伸至数字领域。

近日，腾讯携手乐高对外揭晓了首款双方向中国玩家推出的数字游戏《乐高·无限》。据悉，乐高将其“小人行”及其他乐高标识等知识产权元素授权腾讯，并由腾讯游戏自主研发和运营。产品计划于2018年年底上线，定位为平台型3D沙盒游戏，以便“将‘创造’这个核心玩法延续到网络游戏中”。

据腾讯安全管理部总经理朱劲松在发布会上介绍，《乐高无限》还将接入成长守护平台，从各方面培养未成年人健康的游戏习惯，同时打造国内首款儿童保护专属服务器，配备专业的人工审核团队、独立严格的儿童社交系统建立安全的网络环境。

游戏同时内置了强大的编辑器，计划建立让玩家下载、学习、制作、分享的一站式创作平台，“创造者们得以充分交流、展示自己的创作内容。”