

余杭 10 余条特色线路主打个性化



青年报 解敬阳

近日,杭州余杭区旅游推介团在上海举办“余杭全域旅游线路发布会”。

作为杭州“国际休闲旅游城市”重要一翼,区旅游局致力于构建富有余杭特色的旅游产品和服务配套体系,现拥有全区有A级景区14家,其中4A级以上6家;星级旅游饭店13家,其中4星级以上4家;省旅游经济强县4个、省级特色小镇3个、省旅游特色村9个。特别是今

年以来,全区启动了浙江省全域旅游示范区创建,坚持以景区理念规划全区,以景点要求建设城乡,推进美丽乡村A级景区村庄创建,完善停车场、旅游厕所、旅游标识、智慧导览等配套体系建设,开启“全域大美”,形成“处处旅游、时时旅游、行行旅游、人人旅游”的全域旅游发展环境,不断提升广大游客获得感和幸福感。

会上,发布了10条余杭特色旅游线路,为广大游客设计定制了个性化旅游产品,余杭特色

农业园区和民宿产品同时精彩亮相,径山镇、鸬鸟镇、良渚街道三大重点旅游镇街分别推介各自旅游产品,可以说各具特色、魅力无穷。

接下去,当地旅游局将进一步创新营销思路,策划包装好10条特色线路产品,探索自驾游、自助游、高(地)铁游、亲子游等个性化旅游产品,以长三角市场为核心,挖掘巩固现有客源市场,大力拓展远程市场,探索多元推广手段和模式,提高余杭旅游品牌知名度和美誉度。

■ 资讯

“连连支付”宣布未来三年计划 构建跨境电商服务平台

青年报 解敬阳

众所周知,支付宝和财付通合计包揽了市场份额的九成,留给两百多家中国第三方支付玩家的道路格外逼仄,国内第三方支付公司逐渐把目光投向了年均增速超过50%的跨境支付市场。

近日,连连支付宣布,未来三年将投入30亿元扶持100万电商卖家,构建起全球性的跨境电商服务平台。稍早前,连连支付母公司连连数字宣布,今年上半年累计完成融资近50亿元。

根据跨境电商服务平台构想,连连支付围绕跨境卖家的需求,将各类优质供应商、服务商引入到平台中,产业链中所有的供应商、服务商都是连连支付跨境电商体系中的生态角色,跨境卖家通过一个账户,就能在平台上采买货品、购买服务。

为加快推动跨境电商新生态落地,9月,连连支付将推出一系列创新举措,包括上线索赔、全球开店等产品。同时,为吸引更多卖家享受到连连支付的优质服务,连连支付将从即日起推出拆红包活动。

青橙VOGA 2 AI开启智能视界

青年报 解敬阳

近日,青橙VOGA 2 AI激光投影机在沪发布。据介绍,这一产品秉承了VOGA系列一贯的精良设计和高端定位,同时在AI视觉技术助力下,以极致性能开启智能“视界”。

外观继承了一代产品的陀飞轮流光设计,采用碳纤维纹理可定制机身。与传统DLP数字光处理技术相比,VOGA 2使用的MEMS激光投影技术具有体积更小、功耗更低、对比度更高、成像色彩更丰富等优势。

激光投影机搭载全新自

主研发六大AI算法,带来更卓越的视觉体验。使用时只需移动手机便能调整画幅大小并时刻保持清晰度,即便把画面投射在球面或不规则平面上,依然能带来清晰完整的画面。目前VOGA 2支持最大投射画面为200寸,分辨率为720P,提供5000:1高对比度,150%色彩饱和度,距离墙面1.8米可投射70寸画面。全新AI智能省电算法更是大大降低了投影使用时的功耗,续航能力长达连续4小时,相当于两部大片时长的播放,为用户带来持续精彩的视觉体验。

各区特色旅游资源互动推介

青年报 解敬阳

9月23日下午,2018上海旅游节各区特色旅游资源互动推介系列活动开幕式暨各区特色旅游资源图片展揭幕仪式在武康路旅游咨询中心举行。开幕式过后,一场由优秀历史建筑保护修缮专家陈中伟带来的以“建筑可阅读”为主题的旅行分享会为现场游客、市民带来了一次美妙的“上海建筑历史

文化之旅”。建筑可以阅读,街区适合漫步,城市始终有温度,上海打造人文之城的未来愿景,旅游行业首当其冲。而随着这场旅行分享会的开始,旅游节期间在武康路旅游咨询中心还将有:“乐享邮轮,乐游宝山”、“浦东滨江微旅游”、“度假区你不知道的故事”、“缤纷徐汇·海派之源”、“魅力滨海,‘金’彩无限”、“百年市政·盛世国风”、“海昌极地海洋世界”等多场精

彩的旅行分享会与游客、市民见面。而系列活动的图片展更是集中了各区最优质、最具特色的旅游资源。16个区浓缩了16条精华旅游线路在图片展进行展示。看完展览即可说走就走,来一场即兴而美妙的上海市内一日游。

据悉,本次活动的旅行分享会还将在10月1日至5日的每天下午举行,而图片展也将持续到10月6日。

第三届国际社群节落幕

青年报 王娟

9月20日,2018第三届国际社群节闭幕式在上海举行,至此,为期2个月,累计吸引近10万人次参与的文科创社群盛会圆满落幕。本次社群节闭幕式不仅揭幕了本年度文科创十大奖项和最美社群天使,同时也通过活动交流,促进文科创行业互通合作,助力企业朝着“轻公司生态圈”的趋势持续健康发展。

据了解,国际社群节是一场汇聚众多科技创新、文化创意企业和白领精英参与的大型文科创盛会,旨在促进文化创意与科技创新企业之间的合作连接,为

文科创企业与金融资本界连接牵线搭桥,加强各国文科创企业之间的互通合作,促进文科创企业白领之间交流合作。今年的国际社群节以“轻公司生态圈·创新创业”为主题,强调围绕轻资产、轻体量、高智力、高增长、创新型企业打造“轻公司”为核心的生态圈模式。德必园区目前已连接5000余家轻公司,通过资源的聚集与服务体系搭建,构建出优质的生态圈,让轻公司获得资源价值分享的同时,实现更好的创新与发展。围绕这一主题,国际社群节还举办了包括“文创大赛”赛事,“汇创青春”短视频类作品展示等活动。

“壮美长江 诗画三峡”邀申城市民体验

青年报 于诗婕

江连血脉,沪万一家亲。重庆万州和上海,因为多年对口支援而紧密相连。近日,万州在黄浦区举办“壮美长江 诗画三峡”第九届中国长江三峡国际旅游节(上海)旅游宣传推介会,向上海市民发出诚挚邀请。

近年来,万州深度挖掘巴渝文化、三峡文化、抗战文化、移民文化、民俗文化内涵,努力打造大三峡旅游集散中心、中国烤鱼之乡、世界大河歌会等品牌。

据介绍,第九届中国长江三峡国际旅游节是在深入推动长江经济带发展座谈会上重要讲

话精神的背景下举办的。以“壮美长江、诗画三峡”为主题,14个三峡沿线区县围绕打好“三峡牌”、唱好“三峡戏”,进一步建设长江三峡旅游经济带,同时打造三峡旅游业发展升级版,以及国际知名旅游目的地。万州四通八达的交通,“两横两纵”的高速铁路、一环八射的高速公路、一航空一水港”大交通骨架已具雏形,万州机场已开通包括上海在内的国内国际航线20条,目前,连接各大景区和周边城市的水路、陆路网,以及大三峡3小时旅游圈已经形成,基于万州交通枢纽的辐射力,畅游三峡,万州出发,正在变为现实。

推介会上,主办方还向上海市民发布了16条大三峡旅游精品线路。比如长江三峡豪华游轮4日游:由重庆主城始发,宜昌茅坪出,具体行程是重庆朝天门登船—丰都—忠县—万州—云阳—奉节—巫山—宜昌茅坪。还有渝东北西线休闲双飞游:可由万州进重庆主城出,也可由重庆主城进万州出,具体行程是万州—梁平—垫江—忠县—石柱—丰都—涪陵—长寿—重庆主城。

其中既有2至3日的短线旅游线路,又有4至7日的长线旅游线路,游客可根据自己的喜好,选择不同的旅游线路和行程安排。

公益足球赛爱心捐赠万元

青年报 于诗婕

为期2天的新虹街道7人制公益足球联赛近日落下帷幕,8支球队的青年在球场上奋力拼搏,展现永不放弃的精气神,为即将召开的进博会护航、为新虹添彩。

比赛第一天为淘汰赛,第二天为半决赛和决赛,每队上场7名选手,每场比赛时长1小时。值得一提的是,作为公益活

动,本次足球赛各支参赛队的报名费共计10000元,将全额捐赠给上海市慈善基金会闵行区分会,用于服务有需求的青少年。

主办方表示,此次比赛巧妙融入了“进”和“搏”二字,也是希望青年在球场上“团结、拼搏、永不放弃”,并能立足岗位为进博会护航。同时也希望各方能够整合资源,将足球赛办成每年一届的固定赛事,将体育健身变成新虹青年的传统。