长三角生态旅游区联盟成立 推出长三角旅游一卡通联票

只花199元玩遍江浙沪皖15景点

青年报记者 刘晶晶

本报讯 只要花199元，就能玩遍江浙沪皖原先价值979元的15个景点。昨天，由上海市旅游局、上海市合作交流办、浦东新区人民政府主办的长三角旅游一体化高峰论坛在上海国际旅游度假区申迪文化中心举行，会上发布了《2018长三角城市旅游发展报告》，“长三角生态旅游区联盟”也同时成立，并推出了长三角旅游一卡通联票。

周培骏 制图

未来五年长三角旅游经济增长率有望保持两位数

由长三角旅专委发布的《2018长三角城市旅游发展报告》显示，长三角旅游业逆风飞扬，成为长三角城市经济新支点。在区域经济增长率逐年下滑的背景下，旅游经济仍保持两位数增长，达到16.7%，相当于GDP增速的2.2倍。报告预测，未来五年内旅游经济增长率仍有望保持两位数。

长三角间旅游合作也日趋紧密，三省一市探索一体化新格局。目前已成立长三角区域合作办公室，签订一体化最新路线图，可以预见，未来十年，长三角旅游业将享受一体化发展的红利。而红色旅游将成为长三角旅游经济新亮点。长三角红色旅游人次增幅在30%以上，可以预见，未来五年红色旅游仍会保持20%以上的增幅。

报告显示，长三角集中了迪士尼、欢乐谷、恐龙园、华强方特等许多项目，在经济、交通、气候等方面具有明显的区位优势，成为中国主题乐园产业最发达、最集聚的地区。

报告也指出，长三角旅游发展存在四大瓶颈。如旅游土地瓶颈依旧，好项目难落地。旅游金融尚需破局，大产业难融资。长三角在智慧旅游方面还缺少统一的顶层设计，彼此兼容性差。旅游人才瓶颈凸显，管理人才稀缺等。

报告还发布了长三角41个城市的旅游发展指数，其中上海、杭州进入第一梯队，浙江省城市总体排名比较靠前，江苏省各城市旅游发展指数极差最大，南京、苏州排名较前，而安徽省除了黄山、合肥，大部分城市排名靠后。

长三角生态旅游区联盟旅游一卡通联票推出

昨天的论坛上，在上海市旅游局倡议下，由新华网等单位发起成立了“长三角生态旅游区联盟”，首批创始会员包括沪苏浙皖16家知名生态景区。联盟打造的首款旅游休闲产品——长三角生态旅游区联盟旅游一卡通联票，也在论坛上正式发布，将为长三角居民提供更优惠更便捷的门票服务。

据悉，未来持这张一卡通，只要花199元，就能畅玩江浙沪皖的15个景点，包括上海东平国家森林公园、明珠湖森林公园、滨海森林公园，江苏的荷兰花海、苏州太湖湖滨国家湿地公园、兴化李中水上森林公园、东台黄海国家森林公园，浙江的西溪湿地、东钱湖旅游度假区、德清下渚湖国家湿地公园、太湖图影生态湿地公园、桐庐瑶琳国家森林公园，安徽的宏村、天堂寨风景区、秋浦河风景区，票价可达979元。联票有效期至2019年12月30日，在此期间市民可以根据自己的需求随意选择出游日期。

除了一卡通联票，长三角旅游合作在未来也将更紧密。据介绍，为了完善提升人们的高铁旅游体验，沪苏浙皖将进一步研究开发长三角高铁旅游精品路线。

长三角地区还将建立旅游联合执法、综合监管机制，建立旅游诚信系统和失信登记制度，加强旅游执法部门和质监部门的执法信息共享，对列入失信的企业和个人名单，实行信息互通互联。

国庆期间部分道路实施交通管制

青年报记者 钟雷

本报讯 上海市公安局决定于9月30日至10月5日对本市部分区域、道路采取临时交通管制措施，现通告如下：

一、交通管制时间和措施

9月30日至10月5日，每日15时30分至23时30分。

（一）机动车交通管制措施

1.浦西地区：沿溧阳路（长治路以南段）–长治路–天潼路–曲阜路–西藏北路–西藏中路–北京西路–成都北路–重庆中路–重庆南路–淮海中路–淮海东路–人民路–东门路及黄浦江边所围合区域（不含上述道路）内的地面道路禁止机动车通行。延安高架路（南北高架路以东段），仅允许出外滩隧道上延安高架路，以及经延安高架路进入延安东路隧道、外滩隧道的机动车通行。延安东路隧道（浦西往浦东方向），仅允许经延安高架路出福建路下匝道进入延安东路隧道的机动车通行。

2.浦东地区：沿百步街–陆家嘴环（北）路–陆家嘴环（南）路–拾步街及黄浦江边所围合区域（不含上述道路）内的道路禁止机动车通行。

（二）非机动车交通管制措施

沿南苏州路（河南中路以东段）–河南中路–河南南路–人民路–新开河路及黄浦江边所围合区域（含上述道路）内的道路禁止非机动车通行。

二、地铁、轮渡、观光隧道管制时间和措施

10月1日至5日，每日15时30分至23时30分。

（一）轨道交通二号线、十号线南京东路站出入口关闭；

（二）黄浦江东金线轮渡视情实施东向西单向停航；

（三）黄浦江人行观光隧道关闭。

三、执行任务的警车、消防车、救护车、工程抢险车、邮政车、押运车以及持有《国庆汽车通行证》的车辆准许进入交通管制区域。

浦东机场上线停车微信无感支付

青年报记者 刘春霞

本报讯 继支付宝无感支付之后，近日，浦东机场P1、P2停车库又上线启用了微信无感支付服务。青年报记者从机场方面了解到，今后，车主在浦东机场出库时不需停车、无需扫码，可通过微信或支付宝无感支付实现不停车缴费，出库时间将从10秒缩短至2秒，发票开取可通过PVG电子发票小程序自助完成。

机场方面介绍说，车主在浦东机场首次使用微信无感支付停车时，只需通过微信扫码，启用“微信车主服务”小程序并一键绑定车牌，开通免密支付，即可在离场时由系统从绑定的微信账号中自动代扣车费，享受“进场无需取票、离场无需扫码”的不停车无感支付体验。车主出场后，可从微信支付推送的支付订单信息中点选“开票”按钮调用PVG电子发票小程序，输入抬头税号等信息后即可完成开票。

据悉，浦东机场还将推出停车库精准反向寻车等多项“智能化服务”，通过“互联网+智慧出行”为广大旅客带来更便捷更高效的出行体验。

■都市脉搏

长三角签署首个精神文明建设备忘录

本报讯 记者 周胜洁 昨日，“弘扬传统文化 促进城市文明”——长三角全国文明城市（区）文化交流研讨会在奉贤区召开。会上，上海市及江苏、浙江、安徽省共同签署了精神文明建设领域首个正式文件——《关于开展长三角全国文明城市（区）创建工作共建备忘录》。

据悉，这份备忘录是三省一市在长三角区域协调发展中，在精神文明建设领域签署的首个正式文件，标志着长三角地区一体化发展已进入了经济融合、社会协调、生态合作、文化交流、文明共建等各领域全面提升的新阶段。备忘录将建立统筹协调机制，根据长三角协同发展战略规划，沟通协调省市际精神文明创建合作重大问题，推进区域共建相关重要事项。

同时，长三角三省一市还将以精神文明建设为主题形成定期研讨机制，每年以论坛、文化研讨等多种形式组织一次省（市）级规格的交流活动。在省（市）级共建交流基础上，让各自所属城市（区），积极开展相关调研考察、学习培训等各类活动，促进基层结对共建、经验交流、成果共享。

微视频点亮“上海制造”招牌

本报讯 记者 刘春霞 昨天下午，首届爱姆意杯“上海制造”品牌微视频大赛结果在沪揭晓。最终，来自上汽集团、外高桥造船等八家企业的微视频从88家入围企业作品中脱颖而出，获得大赛大奖。

市委市政府《全力打响“上海制造”品牌加快迈向全球卓越制造基地2018–2020年行动计划》明确了全面打响“上海制造”品牌，加快建设全球卓越制造基地，构筑新时代上海发展战略优势的新一轮发展方向。同时，随着互联网新兴技术不断向实体经济、传统业态渗透拓展，在催生大量颠覆性商业业态的同时，也为制造业与互联网的深度融合发展带来新机遇。

在为期三周的网络推广和投票期间，110个参赛微视频共获投票总数达2622万票、网络推广和投票平台浏览总量达1165万次，其中超过半数投票者来自上海以外区域，对“上海制造”品牌的网络传播产生积极影响。

本次大赛在更有效地宣传和弘扬“上海制造”品牌方面做出了非常有益的尝试和探索，也给参赛企业带来一定启示。自媒体、微视频、网络直播等符合新媒体传播特点且高度浓缩企业品牌文化的宣传方式，也将成为移动互联网时代宣传好“上海制造”品牌故事，点亮“上海制造”金字招牌的重要手段和方式，应积极鼓励、引导和支持各类相关的创新尝试与探索，为“上海制造”品牌创响注入更多顺应时代特征的新活力。