



# 叶挺烈士近亲属诉西安摩摩公司名誉侵权纠纷一案一审宣判 被告公开道歉并赔款10万元

西安市雁塔区人民法院28日对叶挺烈士近亲属叶正光、叶大鹰、叶铁军、叶晓梅、叶小燕、叶文、叶敏起诉西安摩摩信息技术有限公司名誉侵权一案一审公开宣判,判决西安摩摩公司在国家新闻媒体上予以公开道歉,消除其侵权行为造成的不良社会影响,并判决被告西安摩摩公司向原告支付精神抚慰金10万元。

法院经审理查明,2018年5月8日,被告西安摩摩公司通过其自媒体

账号“暴走漫画”,在“今日头条”上发布了时长1分09秒的短视频。该视频的内容将叶挺烈士《囚歌》中“为人进出的门紧锁着,为狗爬出的洞敞开着,一个声音高叫着,爬出来吧,给你自由!”篡改为了“为人进出的门紧锁着!为狗爬出的洞敞开着!一个声音高叫着!爬出来吧!无痛人流!”。该视频于2018年5月8日至2018年5月16日在互联网平台上发布传播后,多家新闻媒体对此予以转载报道,引起了公众关注和网络热

议,在一定范围内造成了不良社会影响和后果。

法院认为,叶挺烈士在皖南事变后在狱中创作的《囚歌》充分体现了叶挺烈士百折不挠的革命意志和坚定不移的政治信仰,表现出的崇高革命气节和伟大爱国精神已经获得了全民族的广泛认同,已成为中华民族共同记忆的一部分,是中华民族宝贵的精神财富和社会主义核心价值观的重要内容,同时也是叶挺烈士享有崇高声誉的基础。西安摩摩公司制

作的该视频篡改了《囚歌》内容,亵渎了叶挺烈士的大无畏革命精神,损害了叶挺烈士的名誉,不仅给叶挺烈士亲属造成精神痛苦,也伤害了社会公众的民族和历史感情,损害了社会公共利益,故被告西安摩摩公司上述行为已构成名誉侵权。

法院遂依据《中华人民共和国民法总则》《中华人民共和国侵权责任法》《中华人民共和国英雄烈士保护法》等相关法律规定,依法作出上述判决。  
据新华社电

## 审判长答记者问

西安市雁塔区人民法院28日公开宣判叶挺烈士近亲属叶正光等起诉西安摩摩信息技术有限公司名誉侵权案,判决被告在国家新闻媒体上公开道歉并向原告支付精神抚慰金10万元。宣判后,记者就社会各界关注的相关问题采访了西安市雁塔区人民法院负责审理该案的审判长王娜娜。

**记者:**法院认定被告有哪些侵权行为?存在哪些主观过错?

**审判长:**2018年5月8日,被告西安摩摩公司通过其自媒体账号“暴走漫画”,在“今日头条”上发布了时长1分09秒的短视频。该视频中叶挺烈士生前创作的《囚歌》中“为人进出的门紧锁着,为狗爬出的洞敞开着,一个声音高叫着,爬出来吧,给你自由”篡改为“为人进出的门紧锁着,为狗爬出的洞敞开着,一个声音高叫着,爬出来吧,无痛人流”。涉案1分09秒视频在互联网上被广泛传播,引起舆论关注。“今日头条”于2018年5月16日对相关视频进行下架处理以及封禁涉事账号“暴走漫画”。随后,“优酷”“爱奇艺”“腾讯视频”等视频网站也作出了类似处理。

通常情形下,侵害名誉或者名誉权案件中的过错,是指明知或应当预见到其行为会造成他人社会评价降低的后果而仍然为之或认为仍可避免的主观状态。在侵害名誉或者名誉权的案件中,对行为人过错的认定往往依据通常人的认知并辅之以社会

常识、行为人的职业或专业及控制危害的成本等客观因素加以判断。

本案中,被告作为自媒体运营者,尤其是作为具有一定网络创作能力和能够熟练使用互联网工具的信息科技公司,理应充分认识到《囚歌》所体现的精神价值,更应预见到案涉视频的制作及传播将会损害叶挺的名誉,也会对其近亲属造成感情和精神上的伤害。在此情形下,被告有能力控制视频可能产生的损害后果而未控制,仍以既有的状态发布并上传,其在主观上显然具有过错。

**记者:**为何要判决被告在国家级媒体上公开对原告进行书面赔礼道歉?

**审判长:**叶挺烈士在皖南事变后在狱中创作的《囚歌》充分体现了叶挺百折不挠的革命意志和坚定不移的政治信仰。该诗表现出的崇高革命气节和伟大爱国精神已经获得了全民族的广泛认同,是中华民族共同记忆的一部分,是中华民族宝贵的精神财富,也是社会主义核心价值观的体现,已经成为社会公共利益的一部分,同时也是叶挺享有崇高声誉的基础。在此意义上,案涉视频侵害的不仅仅是叶挺个人的名誉,实际上也侵害了由英雄人物的名誉融入的社会公共利益。

被告侵犯死者尤其是英雄烈士名誉的行为,根据民法总则、侵权责任法等法律规定,应当承担相应侵权责任。法律通过停止侵害、消除影

响、赔礼道歉、赔偿精神抚慰金等方式,弥补因侵权行为导致的死者社会评价降低以及其近亲属遭受的精神痛苦。

对于本案中七原告要求被告停止侵害叶挺烈士英雄事迹和精神行为的诉讼请求,经查,在七原告起诉前,“今日头条”平台下架了被告发布的涉案视频并对“暴走漫画”账号进行了封禁,该侵权行为已停止。

对于七原告要求被告在中央新闻媒体上公开进行赔礼道歉的诉讼请求,虽被告发布的涉案视频已经下架,且被告也通过《致叶挺将军家人的一封信》等形式向原告致歉,但其客观上实施的侵害叶挺名誉的行为已经造成了严重的社会影响,被告应当在国家级媒体上予以正式公开道歉,消除其侵权行为造成的不良社会影响。

对于七原告要求被告西安摩摩公司赔偿100万元的诉讼请求,法院酌情认定被告向七原告支付精神抚慰金10万元。

**记者:**判决被告支付精神抚慰金10万元的依据是什么?

**审判长:**依照《最高人民法院关于确定民事侵权精神损害赔偿若干问题的解释》的规定,精神损害赔偿数额根据以下因素确定:侵权人的过错程度、侵害行为的具体情节、侵权行为所造成的后果、侵权人的获利情况、侵权人承担责任的经济能力和受诉法院所在地平均生活水平等。

本案中,被告主观过错明显。同时,被告在诉前发布的涉案视频已经下架,且通过《致叶挺将军家人的一封信》等形式向原告致歉,当庭对侵权事实亦如实承认,并当庭表达歉意。

法院结合本案具体情况综合考量相关因素,同时为了体现对被告的侵权行为的惩罚与警示,酌情认定被告向七原告支付精神抚慰金10万元。

**记者:**该案判决有哪些启示?

**审判长:**英雄烈士名誉不容亵渎。网络创作不应侵害他人合法权益,应以社会公共利益和国家利益为前提,这是任何一个公民以及市场主体应当承担的社会责任。公正高效地审理本案,对于依法维护英雄烈士光辉形象,崇尚英雄,敬仰先烈,弘扬社会主义核心价值观具有重要的示范引导作用。

本案中,被告虽然辩称创作案涉视频的初衷是反讽社会中大量存在的广告植入中小学课本的不良现象,但其作为网络媒体运营者,更应尽到高度的注意义务,在网络创作时应心存敬畏、严守底线、尊重历史、弘扬正气。

作为人民法院,在办理此类侵犯名誉纠纷案件时,应严格遵守法定程序,准确适用法律,对违法侵害革命先烈人格利益的行为加以惩罚和制止,在彰显司法公信力的同时维护好社会公共利益,实现法律效果和社会效果的有机统一。  
据新华社电

## 探索逍遥美学 “优美家乡 逍遥行”走进湖北

9月15日至16日,“优美家乡 逍遥行”第二站在湖北随州成功举办。此次活动以文化体验为主线,走进“汉东之国”随州。2天的行程中,陆风MAX俱乐部湖北小分队在多维变换的场景中,探索逍遥美学,感受自由生活。

在活动的最后一站-西游记公园,陆风车主展开了一场弯道比

赛,赛程紧张且激烈,参赛者在挑战弯道的过程中,展现着自己高超的驾驶技术,也体验着陆风逍遥1.5GTDI发动机与全独立扎实底盘带来的畅快操控。

不同于第一天的性能体验之旅,第二天的行程里,陆风车主感悟了陆风逍遥倡导的自由、逍遥生活理念,并亲身参与了陆风汽车的公益之行。

活动第二天,陆风MAX俱乐部湖北小分队首先来到大洪山,这里山明水秀、奇峰林立,流露出深厚的湖北文化底蕴。车主们游走于其中,感叹于“优美家乡”的壮观,并体悟着陆风逍遥承载的自由潇洒理念。

同时,陆风车主还走进了长岗敬老院,将陆风汽车的公益关怀带到了湖北。公益,是每一个

企业都需践行的社会责任,陆风汽车在保持发展的同时,一直关注并积极参与环保及社会公益活动。此次,借助“优美家乡 逍遥行”的活动力量,其向长岗老人传递了一份企业温暖。这在展现企业责任感的同时,也响应了关注老龄化的国家政策。

相信,在两天的行程里,陆风MAX俱乐部湖北小分队在验证



产品实力的同时,也深刻体验了陆风逍遥这款产品倡导的逍遥自由理念。而这种情感上的共鸣,也将会增强用户粘性,提升品牌忠诚度。

## 坚持以客户为中心 民生银行上海分行全面打造“最强大堂”服务品牌



根据“实施五大战略工程,全面建设标杆银行”的工作部署,民生银行上海分行始终坚持“以客户为中心”的服务经营理念,结合“五全”客户服务体系的具体落地实

施,坚持以服务创新、提升客户体验、打造服务文化为主题,同时通过服务内容的拓展、服务渠道的丰富、服务方式的创新、服务品质的提升、运营模式的改变,全面推动民生银行上海分行客户服务水平的持续提升、逐步顺应“体验式经济”的发展趋势。

据介绍,民生银行上海分行通过标准化服务流程、智能化厅堂打造,全面提升厅堂一线员工“咨询、

服务和销售一体化”的综合服务能力。充分展示民生银行上海分行员工的精神面貌和标准化服务品质,完整诠释“服务促销售,销售靠服务”的服务理念,让服务意识和标准“外化于行、内化于心”。

同时,为传播“服务创造价值”的服务文化,2018年伊始,民生银行上海分行在全行范围开展“最强大堂”服务提升年活动,推动民生银行上海分行服务文化的建设。此次活动“季季有主题,月月有活动”,分别为:第一季“我的厅堂我

点赞”、第二季“最强厅堂服务创新大赛”、第三季“最强厅堂客户说活动”、第四季度“最强厅堂秀专业”等四大主题。每季活动全行员工积极参与,把思想和工作有机结合,从而碰撞出服务意识的火花,唱响民生银行服务的主旋律,从“固化”到“优化”再形成“文化”,传播正能量,以此打造民生银行上海分行“最强大堂”。

服务提升年活动开展半年多以来,民生银行上海分行全体员工致力于为客户提供更便捷、温馨、舒适的一站式服务,尽己所能地想

其所想,做其所需,不断提升客户服务体验,让客户满意,让客户放心,让客户喜爱。全面提升客户综合服务体验度及满意度,从而让客户深切感受到民生银行上海分行的服务如影随形。

服务无小事,民生银行上海分行将以“新模式、新形象、新服务”持续优化服务环境、服务能力、服务质量,以打造“最强大堂”为契机,从心出发、用心服务,为客户提供更专业、更贴心的金融服务,塑造民生银行上海分行服务品牌!>>>