

市政府常务会议研究2017年度市级预算执行和其他财政收支审计工作 要求进一步发挥好审计监督作用

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天主持召开市政府常务会议，研究2017年度市级预算执行和其他财政收支审计工作，要求进一步发挥好审计监督作用；听取第三十次上海市市长国际企业家咨询会议筹备工作情况的汇报，强调用好会议平台，汲取全球智慧，推动上海在新时代实现新作为。

根据市审计局《关于2017年度市级预算执行和其他财政收支的审计工作报告》，2017年度本市市级预算执行情况总体较好，但也存在一些值得关注的问题。目前，审计整改工作正按要求有序推进。

会议指出，要深入贯彻落实习近平总书记中央审计委员会

第一次会议上的重要讲话精神，紧紧围绕党中央、国务院重大决策部署，紧紧围绕市委、市政府中心工作，更好地发挥审计监督在推进全面从严治党、助力打好“三大攻坚战”、促进深化改革等方面的积极作用。要突出重点，通过审计监督，进一步提升财政资金使用绩效和政策实施效果。对审计发现的问题，要深入分析，整改到位，加快完善各领域政策措施。

今年正值上海市市长国际企业家咨询会议30周年，市长咨询会议通过邀请国际知名企业家为上海发展把脉问诊，献计献策，使世界更加了解上海，使上海更好走向世界。30年来，市长咨询会议给上海带来了全球智慧和

先进理念，也打开了观察学习世界的窗口。30年来，大到城市发展战略、吸引人才举措，小到民用电梯安全、绿地规划设计，上海借助这一国际级智库，汲取经验智慧，不断突破发展瓶颈。

今年是改革开放40周年，面向未来，在新时代，上海将在更大范围、更广领域、更深层次上扩大开放，继续以开放赢得未来。因此，将于今年10月28日举行的第30次市长咨询会议，主题为“新时代、新起点、新作为——新形势下上海高水平对外开放”。来自全球知名企业的企业家们将围绕这一主题，发表真知灼见，继续为上海的发展贡献智慧和力量。

会议还研究了其他事项。

■发布厅

“第一动力”的时代交响 中国科技创新实现历史性重大变化

从一曲“东方红”到“天宫”游太空，从国产航母下水到“蛟龙”深海探秘，经过新中国成立以来特别是改革开放以来的不懈努力，中国科技创新整体能力持续跃升。

创新是引领发展的第一动力。坚定不移地走中国特色自主创新之路，既不盲目自信、也不妄自菲薄，中国科技创新正迎来历史性跨越，神州大地回荡着“第一动力”的时代交响。

40年只争朝夕： 从量的积累迈向质的飞跃

一条街折射40年变迁。

从中国电子“第一街”到世界创客“点子库”，深圳华强北的全球最大硬件孵化器“HAX”使中国的硬件创新对接美国硅谷，助力全球上百个创业项目。

一个“村”浓缩历史印记。

第一个国家级高新区、全国第一个自主创新示范区，北京中关村紧跟技术革命浪潮，目前已拥有300多家上市公司、2万余家高新技术企业、一大批独角兽企业。

1978到2018，40年弹指一挥。

空间科学、人工智能、四代核电、量子通信……近年来，中国科技创新格局发生了历史性转变，越来越多的中国研究正挺进“无人区”。

40年风雨兼程，中国科技事业密集发力、加速跨越。2017年，全社会研究与试验发展支出达1.76万亿元；科技进步贡献率升至57.5%；国家创新能力排名升至第17位……实现了历史性、整体性、格局性重大变化，科技实力正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期。

“我们现在有了若干大国重器，还要有更多大国利器。”战略科学家、中国工程院院士徐匡迪说，“这就如同肌肉强壮了、骨骼壮大了，但心脏和脑子还要跟上。科研人员要瞄准世界科技前沿，只争朝夕。”

你追我赶： 科技创新动力永不停歇

一个国家的创新发展道路是漫长的，但紧要处往往只有几步。

当前，我国科技领域仍然存在一些亟待解决的突出问题：我国基础科学研究短板依然突出、关键核心技术受制于人的局面没有得到根本性改变、顶尖人才和团队还比较缺乏……

如何评价我们创新走过的历程？中科院科技战略咨询研究院院长潘教峰认为，仅仅与过去的自己相比，会将科技的进步看成一路高歌；只与世界上最发达的国家相比，会把创新“卡脖子”面临的问题视为灭顶之灾。

中国要发展，最终要靠自己。从世界工厂到世界级创新

平台，从“中国制造”到“中国创造”，中国科技创新的“第一动力”永不停歇。

制度优势是根本保障——

从实施创新驱动发展的国家战略，到促进科技成果转化“三部曲”，创新不断融入经济社会发展全局；从增加以知识价值为导向的收入分配，到为科研人员松绑减负，全面深化科技改革蹄疾步稳。

改革开放是强大引擎——

2017年我国研发经费投入总量为1.75万亿元，位居世界第二。持续、高强度的研发投入能力，是未来我国科技跨越式发展的重要基础，而这源自改革开放40年的积累。

人才集聚成关键支撑——

千秋基业，人才为先。我国有9亿多劳动力，1.7亿多受过高等教育或具有专业技能，每年大中专业毕业生1300多万人，这是我国最为重要的创新资源和发展优势。

广阔市场成创新温床——

全国高速铁路里程已经占全球总里程60%以上；可再生能源的装机量、发电量居世界第一；电动汽车、新能源汽车的产销量和保有量均占全世界50%以上；5G新型网络架构等技术纳入国际标准……科技不仅让生活更美好，更主动引领经济社会发展实现新跨越。

迈过科技创新“关键坎”： 奏响“第一动力”的时代交响

当前，我国发展站在新的历史起点上。

建设现代化经济体系，推动经济高质量发展，满足人民日益增长的美好生活需要，必须按照党的十九大部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥创新引领发展的第一动力作用。

——攻关关键核心技术。

“工欲善其事，必先利其器。”清华大学副校长、国际著名实验物理学家薛其坤院士认为，想在科学原创上发现别人看不到、发现不了的东西，肯定你的眼睛要更亮，你使用的仪器工具分辨率、灵敏度要更高。

——增强科技创新供给。

为破解科研成果大量“睡大觉”、成果转化“两头难”，国家接连出台鼓励科技成果转化、体现知识价值的政策，通过大力构建开放共享的创新支撑体系，充分发挥科技创新对经济社会发展的驱动作用。

——完善科技体制改革。

我国科技界“唯论文、唯职称、唯学历”“项目多、帽子多、牌子多”等问题正在逐步解决。

“我们在创新发展征程上汇聚磅礴力量，迈过科技创新的‘关键坎’，定能够书写决胜未来的新奇迹。”中国科学院院长白春礼说。

据新华社电

从小轿车开入寻常百姓家到人工智能汽车创新突破 民族车企“跃上”世界500强36位



在上汽集团历史发展馆展览材料中，有一个频现的关键词——改革开放。1978年11月9日，中国改革开放总设计师邓小平在回答上海轿车项目能否合资经营的请示时一锤定音：“可以，不但轿车可以，重型车也可以嘛！”自此，上海轿车项目从引进改为合资，上汽率先对外开放。经过6年谈判，上汽最终与德国大众成为合资经营“伙伴”，并在1983年组装成功了第一辆上海桑塔纳轿车。改革开放以来，上汽迅速成长为中国重要的汽车制造基地、世界500强企业。这段记录于上汽集团历史发展馆的文字，串联起上海桑塔纳跑遍大街小巷，小轿车开入寻常百姓家，再到人工智能汽车“自主行驶”的40年创新突破历程。

青年报记者 陈晓颖

民族车企为“新四化”做加法

50年前人类发明了互联网，为了让用户体验互联互通服务的便捷与高效，互联网汽车应运而生。自130年前诞生以来，汽车一直在演变进化。上汽集团董事长陈虹在9月进行的2018世界人工智能大会上演讲时表示，“人工智能的技术革命正呼啸而来，重新定义与改变汽车、重塑美好汽车生活的契机就在眼前。”

实际上，上汽集团正在用实际行动重塑汽车生活。2016年，上汽与阿里跨界合作、共同推出全球首款量产互联网SUV荣威RX5。短短两年，上汽互联网汽车累计销量约70万辆，服务内容已覆盖金融保险、维修保养、导航、娱乐等多个领域。上汽互联网汽车智能系统——斑马智行，在

2017年底迎来了全球最大规模OTA空中升级，用户随时随地即可在车内下载数据包，汽车就像智能手机一样，能够远程在线完成空中升级迭代。

“如今汽车行业是产业集群化发展。后续汽车还会‘牵手’通讯、光伏、新材料。”上汽集团副总工程师祖似杰告诉记者，创新转型成为传统汽车行业积蓄能量发展的“必经之路”。如何跟上电动化、智能网联化、共享化、国际化的“新四化”步伐前行？上汽集团在近年不断“做加法”。

在汽车产业链“加”人工智能方面，上汽集团新建立的人工智能实验室将利用基于深度学习的算法，致力于全面提升产业链上不同场景的工作效率，进而

为用户带来更多价值；在汽车生产“加”新能源上，上汽集团将纯电动、插电混动、燃料电池三条技术路线全面推进，启动新一轮“电驱、电池、电控”核心零部件、电动车专属架构、大功率燃料电池堆等新能源核心技术创新；在互联网汽车“加”智能化上，互联网汽车智能系统——斑马智行迎来3.0版本，智能网联产业链布局不断完善。就在今年国庆假期前一日，搭载了“最后一公里”自主泊车功能，实现时速“4秒破百”、“最大续航500公里”的智能网联“新物种”——电动智能超跑SUV上汽荣威Marvel X在上海世博公园正式上市，代表上汽集团开启了“电+互联网+人工智能+汽车”的深度融合。

在“一带一路”中，上汽集团在展示着新形象。在国际经营方面，上汽集团已经在泰国、印尼和印度建立了生产基地；在英国、以色列等地成立研发创新中心；在中东、南美、东盟、澳洲、欧洲等重要区域市场，建成13个海外营销服务中心，产品批量进入英国、澳大利亚、新西兰、爱尔兰、德国等发达国家市场。2016年和2017年上汽海外销售连续两年排名全国第一。2018年上半年，上汽海外销售近13万辆，实现销量翻番，已形成了泰国、澳新、南美等多个“万辆级市场”。

“上海品牌”的全球竞争力

北京时间2018年7月19日美国《财富》杂志公布了2018年世界500强排行榜，上海汽车集团股份有限公司以2017年度合并报表1288.19亿美元的销售收入名列世界500强第36位，在中国企业中排名第9，在全球汽车行业中名列第7。上汽人用“跃上”世界500强36位来形容近年来上汽达成的喜人成绩。交出喜人成绩单，离不开扎实的技术功底与市场推动力。

据介绍，上汽是国内唯一一家坚持纯电动、插电混动、燃料电池三种新能源技术同步发展

的汽车企业，技术实力国内领先、国际一流。今年上半年，上汽新能源车销量达到5.7万辆，同比增长275%，增长速度是市场平均水平的2倍多。今年6月份，上汽荣威Ei5纯电动休旅车销量达到4661辆，一举夺得新能源汽车月度销量冠军。近年来，上汽集团在自主创新方面已累计投入500亿元。在不断加大资金投入的同时，上汽的创新人才队伍也在迅速壮大。仅在去年，就有超过1200名互联网、大数据、人工智能方面的专业技术人才，新加入上汽自主研发团队。