

交警总队会同各部门约谈12家外卖快递企业

加强内部管理 改变“一刀切”考核



交警要求各企业改变只关注骑手是否按时送达的“一刀切”考核方式。

青年报资料图 记者 施培琦 摄

青年报记者 钟雷

本报讯 前天,上海市公安局交警总队联合市工商局、市邮政管理局和市快递行业协会,对饿了么、美团、中通等12家外卖、快递企业进行了约谈,要求各企业加强对骑手们交通安全管理,完善内部管理机制,并改变只关注骑手是否按时送达的“一刀切”考核方式,给予骑手更多预留时间,确保骑手交通出行守法安全有序。

在前期大力开展政企协作,治理外卖、快递骑手交通违法工作的基础上,9月中旬,交警总队要求各快递、外卖企业做好骑手交通安全文明出行承诺签约工作,而在此次约谈会上,各家企业反馈了承诺签约情况。

外卖企业方面,“饿了么”对48个代理商的所有骑手进行了567场交通安全培训活动。“美团”组建专职督导人员,对各站点签约及知晓情况开展入驻式检查,目前230个站点所有骑手和管理人员已全部完成签约。“盒马鲜生”旗下所有骑手全部完成签约,并进一步提高了对从业人员的审核力度。“肯德基”下属11家外包供应商骑手也已全部完成签约。

快递企业中,“顺丰”所有快递员已全部完成签约。“圆通”150多家分公司签署交通安全承诺书。“韵达”全面统一使用快递揽投专用电动自行车。

在当天的约谈会上,交警总队还对12家外卖快递企业提出了“全面核查骑手用车情况,不允许有人、车、牌不一致和不符合标准的车辆上路行驶”“企业与属地公安交警部门协调,联手积极挖掘外卖快递车辆停放点”“优化骑手送达时间计算模型,改变只关注骑手是否按时送达的一刀切考核方式,加快商家出餐速度,给予骑手更多的预留时间,确保骑手交通出行守法安全有序”“建立例会通报和黑名单机制,定期将骑手交通违法及事故情况进行通报”等9点要求。同时,市工商局、市邮政管理局和市快递行业协会相关部门负责人也对各家企业提出了要求,主要集中在严格审核入驻商户的资质、科学合理设置配送时间、加快统一使用快递行业专用电动自行车方面。

公安交警部门表示,接下来将结合开展电动自行车无牌无证“清零”行动,重点加强对外卖快递骑手现场执法管理。

■都市脉搏

多投多得、发展下线返利 乳胶店暗藏传销陷阱
一涉案金额过亿传销组织被捣毁

青年报记者 钟雷

本报讯 “股票有涨有跌,但他们说自己的产品只涨不跌。”在销售人员的忽悠之下,市民刘先生最终陷入了某披着乳胶产品外衣的传销项目。而除了他之外,还有许多人也深陷这场骗局。日前,上海公安机关成功摧毁该横跨31个省市,涉案资金逾亿元的传销组织,抓获涂某等20余名团伙主要成员,目前上述犯罪嫌疑人已因涉嫌组织、领导传销活动罪被公安机关依法刑事拘留。

乳胶店不卖产品
搞投资“露马脚”

2018年2月,金山公安分局接市民刘先生报案称,去年以来,辖区一家名为“DATA TYCOON”的乳胶生活馆工作人员不断向其推销投资DT集团项目,并告诉刘先生根据投资的金额可成为不同等级的会员,会员可获得积分兑换乳胶产品,还可获得高额返利。刘先生随后先后投入7000元在DT集团会员网站注册成为会员。然而,直到2018年,他非但没拿到承诺的返利,连销售人员承诺的可积分兑换的乳胶枕等产品都没有兑现。最终刘先生向警方报案。

警方接报后立即开展调查,发现该乳胶生活馆在全国其他省市均开设有门店,涉嫌传销犯罪。金山公安分局在市局刑侦总队指导下,立即成立专案组开展侦查。经查,刘先生参加的是一个叫DATA TYCOON有限公司的传销组织。该组织在中国未注册成立公司,一开始对外宣称售卖“land(蓝德)权证”进行炒作发展会员,后期因“land权证”项目难以为继,该组织又逐步以销售乳胶产品为名实施传销活动,并搭建DT会员系统平台,在全国各地大量开设乳胶生活馆,并在国内定期开展乳胶馆店长和指导员培训会,以此在生活馆内吸引大量会员缴纳入门费并注册成为DT集团项目会员。

经过几个月的侦查,专案组发现该传销组织核心人员为张某和许某,

因怕受打击而长期滞留国外,在境外遥控指挥国内传销活动。张某等人在湖北武汉、广东深圳等地注册成立了多家子公司,用于该传销组织进行会员管理、乳胶馆审核、乳胶产品兑换和发货等工作。

8月2日,警方在上海、湖北、广东等地区同时开展抓捕行动,当场抓获该传销组织的子公司负责人及工作人员,冻结涉案资金1800余万元,扣押了几十辆传销组织用于发放奖励的宝马等品牌的豪华轿车。目前,公安机关已对张某、许某启动海外追逃工作。

廉价产品卖千元
涉案资金超1亿元

据涉案嫌疑人交代,2016年6月起,DT集团打着集科技、智能制造、地产、旅游、智慧农业、金融为一体的综合性企业集团的旗号,以销售乳胶产品为名,搭建DT会员系统平台,截至2018年8月,查明共计发展100余万个会员账户,涉及资金1亿余元。

该平台主要依靠各会员自行进行微信、QQ等线上以及开设线下乳胶馆门店的形式推广宣传,会员注册等级分为K1-K6级,分别对应125美元(K1)、625美元(K2)、1250美元(K3)、2500美元(K4)、6250美元(K5)、12500美元(K6)6个级别的投资金额。会员能够发展下线会员并按照双轨制层级排列分布,从而获得销售佣金、绩效佣金、管理奖、见点奖等一系列的动态积分奖励。据乳胶馆店长沈某交代,其于2017年初的时候被人发展为DT集团会员,并到外国参加培训,其后就在金山地区开设乳胶生活馆,不断发展他人缴纳入门费成为下线会员,至案发时,沈某已经发展了数千名下线会员,获利颇丰,同时还获得了DT集团公司奖励的一辆宝马轿车。

但实际上,组织中像沈某这样获赠轿车的只有零星几人,多数投资者只是花费了巨额资金,购买了官网宣称单价数千元,实则只值数十元的乳胶产品。

沪抽检食品 3批次糕点不合格

青年报记者 顾金华

本报讯 市食药监局近日公布本市速冻食品、糖果制品、蔬菜制品、蛋制品、水产制品等12大类食品抽检结果:共抽检527批次,其中上海越哲食品有限公司生产的木糖醇+猴头菇沙琪玛(芝麻味)、上海功德林素食工业有限公司生产的精品绿豆糕等3批次不合格,不合格项目涉霉菌、大肠菌群、菌落总数等。

本次公告的监督抽检信息涉及12大类食品,包括:速冻食品、薯类

和膨化食品、糖果制品、酒类、蔬菜制品、蛋制品、食糖、水产制品、淀粉及淀粉制品、糕点、豆制品、蜂产品等。抽检样品共计527批次,其中合格524批次、不合格3批次。不合格样品为糕点3批次,不合格项目为霉菌、大肠菌群、菌落总数。

据悉,对上述抽检中发现的不合格产品,市食药监局已要求相关区市场监督管理局及时对不合格食品及其生产经营者进行调查处理,依法查处,进一步督促企业履行法定义务,并将相关情况记入食品生产经营者食品安全信用档案。

警方披露新型“精神传销”

青年报记者 钟雷

本报讯 近日,警方披露了一种以宣扬精神追求、弘扬正能量为幌子的新型“精神传销”非正常活动,并提醒市民提高防范意识,防止上当受骗。

据警方介绍,“精神传销”同样存在分明的上下线层级,通过非正常聚集上课、非法集会游行等形式,以道德观念、“军事化”管理手段对

受害群众进行精神洗脑和行为约束,造成受害群众对此类非法组织极端忠诚、易受蛊惑的后果。警方表示,在“精神传销”团伙中,部分组织人员存在传销背景,但“精神传销”与传统传销不同,呈现暂不收取入门费用,暂不销售商品的“只传不销”特征,具有极强迷惑性,其实质是为后续实施传销骗取钱财和其他违法犯罪活动作准备。

南方基金与21世纪经济报道联合推出
《2018中国养老金第三支柱发展元年报告书》

随着我国老龄化社会逐步加重,社会养老话题已经引起人们的关注。

在养老金投资管理领域深耕多年的南方基金,与21世纪经济报道资本研究院联合出品的《2018中国养老金第三支柱发展元年报告书——子报告》,将于10月17日

在21世纪国际财经峰会2018年会上发布。

与此同时,南方基金将于10月正式发布养老子品牌“南方养老”,并即将推出旗下首只养老目标基金——南方养老目标日期2035三年持有期混合型养老金基金(F0F)。

中欧持续布局养老系列产品

据悉,中欧预见养老2035三年持有(F0F)在弱市中提前结束募集,并于10月10日正式成立。公开资料显示,这只由中欧直销平台、商业银行和互联网代销平台等多渠道发行的养老目标基金,共募集资金3.22亿元,4万余名持有人参与认购,可见

公众对中欧基金及养老投资产品充满信心与期待。

据了解,中欧养老2035成立后3个月内将开放申购,投资者就可以根据需要进行定投、申购等操作。同时,该基金将对每份基金份额逐笔设定锁定持有期,锁定三年。

用业绩证明卓越 前三季度鹏华25只债基年内业绩超4%

鹏华基金凭借强大的投资管理能力,优秀债基产品辈出,已形成一张独特的“债基品牌”名片。银河证券数据显示,截至2018年9月28日,鹏华旗下多达25只债基今年以来业绩超4%,其中17只年内业绩超5%,7只年内业绩超6%,6只排名同类前10。

截至2018年6月末,鹏华固收团队管理固定收益类资产规模4033亿元,其中管理固收类公募基金资产规模2582亿元,固收类社保及养老金资产规模超840亿元,其他固收专户资产规模超604亿元。

广告 投资有风险