



参加进口博览会,周边哪里有停车场,进入场馆后怎么逛,每一层都有哪些服务设施,一份线上线下结合的地图就能告诉你。不仅如此,想要顺便到上海逛逛玩玩,也有一份收集了购物、美食等游玩信息的中英文地图帮助导览。这个便民成果,凝聚的是上海市规土局中国国际进口博览会地图与地理信息服务青年突击队数月来的心血。

青年报记者 刘晶晶

## 青年突击队为首届中国国际进口博览会度身定做导览图

# 用心血凝聚精细又人性化的地图

### 青春建功进博会

## 团结 超越组织架构成立突击队

首届中国国际进口博览会将于今年11月5日在上海国家会展中心举办,这么大的盛会,信息化服务不可少,而其中地理信息更是一大重点。今年4月,上海市规土局成立了中国国际进口博览会地图与地理信息服务青年突击队,队员共有12人,是一支全部由35周岁以下青年组成的团队,其中研究生8人,本科及以上学历占到80%。突击队的团队成员,基本都来自于上海市测绘院第四分院。

作为本市地图与地理信息服务的专业单位,上海市测绘院第四分院实力不容小觑。上海城市管理和民生所需要的地图和地理信息应用服务很多都来自于该院。市面上能看到的上海市公开版地图与专题地图,大多出自该院专业人士之手,同时该院还负责上海市地理信息公共服务平台和各类地理信息产品的开发与运维等。

尽管经验丰富,但为一个展会打造专门的地图和地理信

息服务,自世博会后这还是首次。承接项目任务后,上海市测绘院第四分院从各部门紧急抽调青年技术骨干,组建了青年突击队。这一“建队”也打破了传统的垂直型的组织架构,所有的项目成员都是从各科室抽调出来的,以80后90后为主。“主要根据队员的不同特长来选择的。有的负责做纸质地图,有的负责做线上地理信息开发。”青年突击队队长、上海市测绘院第四分院团支部书记侯超告诉记者。

以青年突击队的形式,可以充分发挥每个青年工程师的技术特长,调动青年队员的主观能动性,实现扁平化的管理机制。“以前做某个项目,一般还是会落到某个科室,由科长来安排人员来做,现在在项目组中,青年队员可以不受原岗位限制,在项目实施过程中承担更多的职责,提升研发、协调、管理等多种能力。包括我们工作都聚集在一个办公室,沟通协调也方便很多。”侯超说。



上海测绘院青年突击队为进博会制作专用地图。

青年报记者 施培琦 摄

## 精细 为进博会度身定做地图

线上通过地理信息平台为国内外展商、观众提供“逛进博”和“逛上海”的各类实用信息;线下编制的进博会专题地图,包含有进博会内部导览、吃喝住娱购游等专题内容,更好地服务进博会及社会公众。这都是为进博会度身定制的服务。

一份场馆导览图是其中一大亮点。记者看到,和普通地图不同,这份导览图的纸质版展现了进博会主办场馆上海国家会展中心内部的立体剖面,每一层展厅分别设置了什么类型展区,每一层有哪些服务设施,包括外币兑换点、寄包处、铁路售票机等的位置在哪里都标得一清二楚,展厅每个入口附近的停车场位置也都标明,还贴心的附上了从展区出发的各种交通方式、交通线路。

纸质图之余,还会有线上

的三维立体信息图配套。“纸质地图上有二维码,扫一扫就可以进入线上地图的平台。”侯超介绍说。“和其他大家熟悉的导航平台相比较,我们的信息会更加权威,因为信息都来自于进博局官方,包括国展中心的一些停车场、短驳接驳线路等都有,展会期间周边可能还涉及到交通管制,信息也会及时更新。”

而另一份“商旅服务指南”图,则将地图服务延伸到了展会后期,助力“6天+365天”一站式交易服务平台的搭建,成为6天进口博览会结束后的延续。

这份设计尤其活泼生动的地图有中、英文两个版本的导览图。地图包含上海购物、商业地标、特色商街、特色美食、离境退税等各类信息。同样结合线上线下一体的方式,方便宾客在参会期间在上海的出行和活动。“像纸质图图幅有限,主要放一些概略,比如线上导览图有官方提供的1700多家宾馆酒店信息,纸质地图上就会放展会周边主要的一些四星、五星级的宾馆信息。”侯超介绍说。

据悉,目前地图基本已经编制完成,正在调整当中,预计到10月底就可以推出,在进博会期间即可按图索骥。

## 用心 敢想敢做创新地图编制技术

侯超表示,这次的突击任务,让地图编制的针对性更强了。比如以前做城区地图、上海市地图,一般都以中心城区为主,最远到虹桥机场地区,不会延展到国展中心,这次的地图范围就有所扩大,相应的对数据采集、地图信息的呈现等都加大了难度。又比如专门针对展会做专项地图,之前只有2010年的世博会尝试过,且世博会地图也主要是室外园区,和这次要做一个室内场馆的导览还是有很大不同。“封闭性场馆的导览有更高的精度要求,而且室外信息可以靠GPS来定位收集,室内GPS信号较难收到,针对室内信息怎么采集精准其实也是个问题。”

突击队汇聚八方人才、同心同力的优势在此就显现了出

来,年轻人敢想敢做、勇于探索的优势被充分挖掘,地图出图、地理信息小程序、移动互联网与大数据等先进技术都被引入到项目中,极大地提高了项目的科技含量。

如针对城区地图范围扩大所采取的地图变形技术,队员们在地图中将中心城区做了变形处理,很多信息就可以放下。

在纸质地图方面,地图底图要素清新、淡雅,要利用三维俯瞰增加立体感、趣味性。队伍中的90后女孩罗小欣,是唯一一个从其他分院借调过来的,就是专门请来做三维建模的。做一般的三维建模只需要真实准确,这次做国展中心的建模还要求美观。罗小欣还被挖掘出了美术方面的特长,特

别的设计处理效果也很好。做完这个项目,她说自己也感受到了成长。

针对任务周期紧张的难题,突击队改变了传统作业方法,利用了地图数据库出图技术,通过资料整理、数据预处理、地图符号化、图面配置、入库出图等步骤大大提升了工作效率,从原先从2-3天时间缩短到1天,为定制化的地图服务奠定了基础。

线上线下地图的一体化也是此次的创新之一。年轻的队员们基于微信接口开发了地理信息服务平台,可以支持浏览、跳转、查询、定位、导航等网页链接和空间分析功能。还引入了互联网CDN镜像技术,借用镜像服务器资源,提高地理信息服务的访问速度和吞吐能力。

## 磨炼 加班加点依然充满热情

这样的技术创新也让年轻的队员们得到了磨炼。85后队员陈斯嘉负责的是纸质版地图,他最大的感受就是这次任务周期紧、要求高,相应的成就感也更高。

“地图范围超出常规范围之外,就需要补充地理底图,工作量的确蛮大的,相当于一张地图的1/3要重新编制,还要无缝衔接。排版要体现国际化大都市的特色,地图这面要做到非常精细化,对场馆的色彩也需要特别处理。像二号线进到国展中心的一段颜色要特别标识,我们也做了专门的处理。”陈斯嘉说,这样的挑战让

他感到兴奋,“因为每一张地图都是不可复制的。”随着时代发展,会有不同的需求,每次都是全新的挑战,这也让他对自己的工作更加热爱。

尽管时间紧、任务重、困难多,但突击队还是在今年8月顺利完成阶段性任务,包括完成纸质地图地理要素的采集、前期编绘,其中涵盖进博会300多项便民服务信息等;地理信息平台体验版经过内部测试、试运行得到了各方肯定和好评,并由专人每天进行维护监控,保证了平台的稳定、高效。

“一周五天,持续几个月差

不多每天都要加班,国庆期间我们也基本都在加班。”陈斯嘉说,但他和其他队员们对此并无怨言。

陈斯嘉小时候就对地图感兴趣,本来是学会计的他毕业后主动选择了这份工作。工作了这么些年,也大大小小绘制了很多地图,他至今也没有厌倦。“像这种突击任务,会比较辛苦,但做完更容易有成就感。”2010年刚工作没多久,他就作为当时的世博会突击队队员参与制作了世博会地图,至今他还保留着,“这次进博会的成果我也会好好收藏。”他说。

