

承接进博会功能辐射 虹桥商务区进口商品展示交易中心启动

进博会后大部分参展商将入驻

昨天，虹桥商务区进口商品展示交易中心正式启动。青年报记者现场采访获悉，该交易中心将打造成为上海市“6+365天”进博会功能辐射承接主平台，中国国际进口博览会结束后，大部分进口博览会参展商将入驻这里，普通市民将可以在这里直接购物消费。



青年报记者 刘春霞 虹桥商务区进口商品展示交易中心内，南美五个国家的进口商品展已对市民开放。 青年报记者 刘春霞 摄

进博动态

“买买买”里有门道

随着各类展品陆续抵达上海，首届中国国际进口博览会进入最后冲刺期。目前，全国各省市和央企等已组建数十个交易团，参与采购交易。记者近日走访各大交易团发现，采购不只是花钱“买买买”，其中有好多门道。

——买便利。家门口办进口博览会，不出国门买全球优质商品，图的就是一个便利。

上海市商务委副主任申卫华表示，上海交易团已基本搭建完成。为最大限度促成交易，交易团按照“2+4+18”的架构设计，其中“2”是指“6天+365天”一站式交易服务平台线上和线下部分；“4”是指大型零售商联盟、综合贸易服务商联盟、跨境电商联盟和展示展销服务联盟等四大采购商联盟；“18”是指16个区分团和国资分团、服务贸易分团。

根据上海交易团秘书处办公室发布的信息，上海交易团组织、邀请并审核通过的采购商超15000家。

博览会只有6天，但其效应可辐射全年。近日，上海为进口博览会量身定制的线下常年展示交易平台——东浩兰生进口商品展销中心在国家会展中心揭幕，首批有超过100家企业提供的逾1000种商品在此展示。

——买实惠。根据中国国际进口博览局发布的信息，截至今年8月初，已经有来自8万多家境内外企业的超过16万名采购商报名注册。买的人多了，买的条件也会更实惠。

作为大型零售商联盟牵头单位，百联集团副总裁浦静波说：“同样一款商品，联盟统一采购的交易条件会更好。上海交易团在进口博览会上采购的商品，可以通过联盟的渠道分销到全国各地。”

为了让更多采购商买实惠，政府部门也尽力为进口博览会提供便利。上海海关表示，已专门开发跨境贸易管理大数据平台进口博览会专窗，实现展品审批无纸化、申报自动化、通关便利化。此外，海关还研究完善展品与保税品相互转换的申报方式及后续监管措施，实现“以展促销”。

——买新潮。电动汽车已经满地跑，“会飞”的汽车你见过吗？加拿大的海鲜吃过不少，其特产枫树汁尝过没？通过进口博览会，一大波国内消费者闻所未闻的新潮商品将进入中国市场。

苏宁控股集团党委书记王哲说：“通过进口博览会，苏宁将至少引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务，今后三年拿出100亿欧元用于全球采购。”

——买升级。相比出口，进口是花钱的买卖。钱花出去了，就要花得值、花在刀刃上，真正满足百姓消费升级和产业转型升级的需要。

江苏外贸企业舜天集团在进口博览会上的采购重点锁定在智能高端装备等领域，预计将签约不低于5000万元的进口合同。“高精度车床、金属切削设备、薄膜类生产设备等，这些有助于中国制造升级的新产品，将是我们采购的重点。”舜天集团副总经理郅虹说。

据新华社电

消费者可以在交易中心直接购物消费

虹桥商务区进口商品展示交易中心位于虹桥商务区核心区物流片区，交通优势极为显著，东依七莘路，南近润虹路，西靠铁路防护绿带，北及申兰路。距虹桥枢纽1公里，距离国家会展中心3公里，是上海与长江经济带的重要交汇地带，长三角城市群一小时经济圈的核心地区，与十几个主要城市的距离都在300公里以内。

根据整体规划，交易中心由6个街坊围合而成，总占地面积逾20万平方米，建成后总建筑面积约60万平方米。按照对接进口博览会节点

要求和项目现状，虹桥商务区进口商品展示交易中心“一次规划、分期实施”：其中，4个街坊已建成为一期，即可对接首届进口博览会；2个街坊建筑面积约20万平方米，将加快开发建设，为二期，计划在第二届进口博览会时投入使用。

虹桥商务区管委会商务发展处相关负责人介绍，该交易中心将打造成为上海市“6+365天”进博会功能辐射承接主平台，建成开放式的“聚合度最高，参与度最广，功能设计最全，规划容量最大”的线上线下共

存的进口商品有形市场。由政府主导、国有企业负责平台服务，按照“品牌、价格、品质”三可控原则进行制度设计。引进经营进口商品符合资质要求的全球企业入驻平台，开展展示批发零售，消费者可以在场所内直接购物消费。

该负责人透露，首届进口博览会结束后，大部分进口博览会参展商将入驻这里，很多进口博览会的展品将直接变成商品出售，没能到进博会现场的市民可以来这里挑选自己心仪的商品。

参照奥特莱斯模式按照品类分区销售

据介绍，交易中心参照奥特莱斯模式按功能布局、按品类分区销售。布局设置进口商品销售区、跨境电商区、功能服务区、配套服务区。商品销售区参考进博会参展商品分类，主要有消费电子、家电、服饰、箱包、日用消费品、化妆品、保健品及医疗用品、汽车及零部件、食品及农产品等，原则上按照一楼一品类分区，商家以专营店、品牌店、特卖店形式入驻展示销售，既方便消费购物，也便于监管管理。跨境电商区将集聚跨境电商企业，以新零

售新业态扩展进口商品交易外延。功能服务区主要是公用型仓库、信息平台等。配套服务区是为消费者提供餐饮、便利店、购物休闲的场所和为商家提供商务服务、商品发布以及交易中心举办综合性活动的公共空间。

虹桥商务区管委会负责交易场所规划、协调各职能部门监管、指导监督平台运营、组织入驻商家（品牌）评审认定。有关方面将对展示交易场所履行监管职责，制定政策和贸易便利化措施。国有企业为交易场所

平台服务主体，为平台内商家提供综合配套服务。入驻商家并可享受商务区的综合配套、人才公寓政策等叠加服务。

交易中心突出常年展示的交易功能，为全球经济体企业寻找长三角贸易合作伙伴提供信息和咨询服务。目前，南美五个国家的进口商品展，日本建筑大师隈亦吾设计展，长三角艺术大师“天工开物”紫砂精品展等已开幕。上海市国际贸易促进委员会和东方国际集团等也与管委会已达成合作意向。

将成“买卖全球”的“上海购物”新地标

与虹桥进口商品展示交易中心同属虹桥国际展汇中的，还有长三角城市展示中心，是商务区联合长三角城市共同打造的功能性平台。虹桥进口商品展示中心相关负责人表示，未来，来自国外的企业在这里参展时，可以通过平台联系长三角相关企业，在这里进行洽谈、合作；长三角企业可以通过平台和国外优秀企业进行深入联系；而普通消费者、采购商也可以在这里参观、体验、购物。这里将成为长三角地区乃至全国企业“买全球”和“卖全球”的“上海购物”新地标。

同时，该区域还设立了长三角电

商中心，以打通线上线下交易，创新贸易模式。目前，已引入多家线下展示中心（其中谷歌上海出海体验中心、唯品会展示中心、中路跨境商品展示中心已推出），正式入驻多家电商企业办公（唯品会、筠腾、润桂苻），同时员工餐厅、便利店、咖啡厅等生活配套设施也已开业，面向电商企业提供全方位服务。该电商中心还分别获得了中国电子商务协会授予的“中国长三角跨境电子商务创新示范集聚区”、中国电子商会授予的“长三角跨境电商产业园”等称号。

此外，在商务区还设立了诸多类

似功能的平台，海外贸易中心，目前已和中国西班牙商会、新加坡企业发展局、中国瑞士商会、墨西哥商会、丝绸之路国际总商会、中欧国际促进会等海外贸易机构正式合作签约，部分机构已开始装修入驻。

围绕虹桥商务区多平台中心的打造，一些知名社会组织和大企业也纷纷将目光瞄向大虹桥。近日，上海市国际贸易促进委员会、东方国际集团、上海市浙江商会、中国服务贸易协会、中国电子商会、中国电子商务协会等都以各种方式融入大虹桥的发展和建设。