

青春进博“汇” 千名青年引领风尚助力进博



为进博出发、为进博喝彩。近日，“青春进博‘汇’”——太保安联2018上海青年风尚节在世博庆典广场举行。近千名参与者用不同颜色的服装，共同拼成“CIIE”字样，为即将到来的首届中国国际进口博览会加油助力。现场，滨江健跑迎进博、进博主题城市定向赛、“知闻进博”主题嘉年华等丰富多彩的活动同步进行，“向前进 博青春”创意手势舞惊喜发布，用青年人喜爱的方式引领他们了解进博、走进进博。同时，11名自媒体、青年社会组织负责人受聘担任进口博览会上海青年社会宣传官，将面向广大青少年，进一步宣传进博会的理念和意义。

青年报记者 陆安怡 陈诗松



千名参与者拼成“CIIE”字样 为“进博”喝彩

日前，“青春进博‘汇’”——太保安联2018上海青年风尚节在世博庆典广场正式启动。

活动中，团市委副书记、市青联主席刘伟，太保安联健康保险股份有限公司副总经理周斌分别在活动中致辞，号召更多青少年加入到了解进博、参与进博、服务进博的队伍中来。

在活动现场，近千名参与者用不同颜色的服装，共同拼成“CIIE”字样，为“进博”出发、为“进博”喝彩，将活动推向高潮。

中建二局上海分公司东渡悦来城项目部的工作人员李启宇和公司同事，一共组成了三支队伍，参与本次活动。他们穿着红色服装，站在“CIIE”字样上。“这次是公司组织我们参加活动的，作为央企，企业要承担社会责任，助力进博会。”李启宇说，“其实我和进博会也有不少联

系，妻子也要随他们单位从老家来上海参加进博会，服务进博会。”

据悉，本次活动由中国国际进口博览局、中共上海市社会工作委员会、上海市精神文明建设委员会办公室、上海市商务委员会、上海市民政局、上海市人民政府新闻办公室、共青团上海市委、中国(上海)自由贸易试验区管理委员会世博管理局共同指导，太保安联健康保险股份有限公司冠名支持。市安监局局长马坚泓、市国资委党委副书记董勤、团市委副书记、市青联主席刘伟、中国太保集团总裁贺青、上海华谊集团总裁王霞、申能集团总经理吴建雄、上海信投公司总经理毛辰、东浩兰生集团总裁曹伟、团市委副书记邹斌等领导出席活动，并共同敲响青春进博集结号。

社会组织、自媒体负责人 担任进博会青年社会宣传官

11名知名自媒体、青年社会组织负责人身着进博会志愿者服装，受聘担任进口博览会上海青年社会宣传官。他们将积极面向广大青少年宣传进口博览会，在普及知识、倡导文明、扩大影响等方面发挥作用。

在进口博览会上海青年社会宣传官中，微信公众号“混子曰”负责人陈磊介绍说，“混子曰”是一个结合漫画普及各类知识的微信平台，目前在全网拥有500万粉丝。作为社会宣传官，他希望能用自己的渠道，“我们可以在平台上发布有关进博会的推送，例如进出口贸易、国际关系等知识，让大家认识到进博会的意义。”

此外，还有一些社会宣传官来自社会组织。上海哈皮木偶戏剧活动中心理事长纪晓宇表示，机构常常进入社区、学校等场景，开展木偶剧演出、讲座、教授创新课程等，主要服务于青少年儿童。“进博会是大家与世界交流的机会，而木偶是一种世界的艺术，联合国教科文组织就

设有国际木偶联合会。我们希望让老艺术产生新活力、新形式、新亮点，同时也可以推广中融入进博会知识。”

经常进入社区和学校开展服务，在普及知识、倡导文明、扩大影响等方面发挥作用。经常进入社区和学校开展服务，在普及知识、倡导文明、扩大影响等方面发挥作用。经常进入社区和学校开展服务，在普及知识、倡导文明、扩大影响等方面发挥作用。

上海闵行区虹桥艺加仁社区文化服务中心的很多活动都与传统文化有关，该机构理事长龚燕认为，他们可以在活动中增加宣讲环节，为观众讲解进博会知识，例如吉祥物“进宝”的形象内涵等。

“知闻进博”主题嘉年华 进博元素无处不在

进博会口号、会务常识、吉祥物“进宝”形象……进博元素在本届风尚节几乎无处不在。会场的集市上，各个社会组织准备的体验游戏也都与进博会息息相关。

在上海青浦区乐思汇公益发展中心的展位上，引人注目的是五颜六色的进博知识大转盘。观众可以转动转盘，抽题回答，通过问答形式学习进博会知识。

同样，吸引小朋友的活动还有搭建立体积木以及科创互动。展位的桌子上放有一块搭建完成的“进宝”拼图。这是青艺童创青少年发展中心的展台。该机构副理事长兼秘书长贺美雅表示，进博会和大众生活紧密相关，希望为进博会贡献出自己的力量，实现共建共享共赢。

“这是智利的国旗。”“这是墨西哥的国旗。”贸易从业者吴先生站在世界地图前，识别不同国家的国旗，并寻找自己在地图上的地理位置。吴先生感慨地说，在国际贸易中，中国的地位越来越高。境外的企业也会非常热衷于参加这样的展示交流活动。

上海闵行区古美海皮家园社区青少年发展服务社推出了一款“喜迎进博·你好世界”互动游戏，观众只要正确匹配5个国家的地图和位置，就能够获得一

份小礼品。吴先生表示，年轻人喜欢体育活动、游戏、网络等等，向年轻人宣传进博会知识，可以使用他们喜欢的方式，例如今天这场活动就非常好，活动形式很丰富，年轻人的参与度也很高。

拓印版画、手绘原画……上海闵行区虹桥艺加仁社区文化服务中心也为参与者准备了各类艺术体验，值得一提的是，这些作品的主题都是进博会吉祥物“进宝”。

白领郝女士小心翼翼地在木片上描摹着“进宝”形象。她笑着说，“进宝”非常可爱，“这样的体验也增强了我们对进博会的了解，我画到‘进宝’胸前的‘CIIE’，就记住了进博会的英文缩写。”她的友人在一旁说：“会场展出了很多与进博会有关的知识，一路走来，我们了解了很多进博会的知识。”

上海闵行区虹桥艺加仁社区文化服务中心理事长龚燕介绍说，他们在展位上推出的活动是体验式的，为了降低难度，让观众可以在短时间内完成，先由专业老师在原木片上描上简单的底稿，再由观众上色，精细加工。这样降低了参与难度，能够让更多人参与进来。而原木画的形式比较新颖，能够得到更多年轻人的青睐。

在定向游戏中 走近进博、传播进博

仪式结束后，滨江健跑迎进博和进博主题城市定向赛活动顺利举行。滨江健跑迎进博活动通过青春上海ACT+等平台面向全市青少年广泛招募，设置为5KM和10KM两个组别。

从事财务工作的丁先生本次报名参加的是5KM健跑。他对进博会很感兴趣，“我比较关注生活服务类的进口商品，希望能够感受进博会的现场氛围。”

进博会主题城市定向赛，以“改革开放四十年上海的过去与现在”为主线，在点位上专门设置进博会相关知识的任务游戏，题目问答、物件搜寻、拼图寻宝、手势舞拍摄、进博宣传、城市剪影描绘等生动活泼的形式广受欢迎。“你快跟着学习，我们拍下照片，并将其上传到朋友圈。这种互动性极强的游戏通过网络，向更多人传播了进博会。

上海广播电视台、上海青创社会服务中心、上海新活力公益发展中心……这是一支小队定向的点位，他们通过乘坐公共交通和徒步的方式，回到终点。“累并快乐着”是他们一天下来最大的感受。“我也想去进博会看看。”在游戏中了解了不少进博会知识的90后青年人小邱说道。

在定向过程中，每支小队都必须邀请在特制画板上留下对于进博会的支持签名，在终点所有的画板将拼成本次进博会的吉祥物“进宝”图案，为一天的集中行动上圆满的句号。

来自上海政法学院劳动和社会保障专业的大一女生朱姝雅表示，原先大家对于进博会的认识仅来自学校招募志愿者的大致介绍。不过进博会的志愿者名额太紧张了，她在学校里没有抢到。于是就报名参加定向活动，在另一个场合展现大学生的青春活力，助力进博。“这次参加定向之后，我了解到参与企业的数量、展区数量等。尤其是在进博会这个国际舞台上，有非常多的企业参展，对我们了解国内外的企业有很大帮助，也有助于今后对就业的认识。”

据悉，为广泛开展进博会社会层面宣传活动，今年8月起，团市委已经积极动员全市青年社会组织参与到进博会的社会氛围营造中，邀请40余家青年社会组织参与进博宣传，举办涵盖以进博会为主题的志愿公益、亲子融合、文明创建、文化传承、科普环保、体育健身各类活动，受到广大青年和市民的喜悦。



“寻访最美进博志愿者” 主题活动发布

在“青春进博‘汇’”的系列活动中，团市委还宣布，为了迎接首届进博会，打响“青春上海”志愿服务品牌，中国国际进口博览局和共青团上海市委将共同主办“2018寻访最美进博志愿者”摄影大赛，号召全球宾客、广大志愿者用相机、手机记录进博志愿者的温馨画面，用镜头捕捉“向前进 博青春”的精彩瞬间。

据介绍，本次大赛主题为“向前进 博青春”，也是“进博会瞬间”摄影大赛的重要组成部分，将用镜头对准活跃在申城的所有进博会志愿者，通过寻访、发掘、宣传他们中的典型代表和志愿故事，生动展示新时代青年喜迎进口博览会的热烈气氛、全面记录进口博览会举办期间的精彩瞬间。

同时，通过每一帧进博志愿者

阳光、无私、奉献的美好形象，诠释志愿服务的生动内涵，积极弘扬社会主义核心价值观，呼吁全社会更加关注志愿者、关注志愿服务事业，吸引更多人员加入到进口博览会志愿服务的队伍中来。

据悉，此次摄影大赛活动周期为22天，即日起至11月11日均可参与，参赛照片要求必须体现“进博”和“志愿服务”两大元素。征集期结束后，主办方将通过专家、公众的综合评选，选出获奖作品并予以鼓励，同时将优秀作品推荐到“进口博览会瞬间”摄影大赛进行参评。

今后，此次活动的优秀参赛作品将广泛用于进口博览会和志愿者相关的各类宣传展示和推广活动中，所有入选作品的作者均享有图片的署名权。

现场，滨江健跑迎进博、进博主题城市定向赛、“知闻进博”主题嘉年华等丰富多彩的活动同步进行，“向前进 博青春”创意手势舞惊喜发布，用青年人喜爱的方式引领他们了解进博、走进进博。

本版摄影 青年报记者 吴恺 施培琦



易烱千玺、关晓彤 受聘进博会上海青年推广大使

同时，知名青年文艺工作者易烱千玺、关晓彤受聘担任首届中国国际进口博览会上海青年推广大使。两位大使纷纷表示，进博会开幕在即，非常愿意为进博会助力加油，他们呼吁广大青少年共同参与进博知识宣传和志愿服务活动，尽己所能推广进博会，向全世界展现中国新一轮高水平对外开放的新面貌和“强国一代”青年的志愿风尚。

关晓彤分享说，进博会让她印象最深刻的是“新时代，共享未来”的口号，“中国日益强大，在新时代，要让全世界共享中国的发展成果。作为新时代的青少年一代，我们更应该争当服务进博的青年志愿者，主动了解和宣传进博会的知识，用我们的实际行动向世界发出‘中国欢迎你’的青春之声。”

易烱千玺表示，今年是中国改革开放40周年，我们的祖国正在以更加开放的姿态融入经济全球化的进程中。作为青年一代，应当向全世界展现出中国青年海纳百川的精神和崭新的强国精神。

活动中，两位大使还专门为进博会推出了“向前进 博青春”创意手势舞，让更多青少年感受到“CIIE”的魅力。

